

E0001

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

CIS

TRÁFICO "CAMPAÑA DEL PEATÓN"

Estudio nº 0001

Septiembre-octubre 1963

E0001

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

CIS

FICHA TÉCNICA

TRÁFICO "CAMPAÑA DEL PEATÓN

Estudio nº 0001

Septiembre-octubre 1963

Ámbito:

Distritos de Chamberí y Prolongación de General Mola de Madrid

Universo:

Personas residentes en los distritos de Chamberí y Prolongación de General Mola

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 36.000 entrevistas.

Realizada: 4.342 entrevistas.

Procedimiento de muestreo:

La Jefatura Central de Tráfico distribuyó por correo 36.000 cuestionarios, de los que fueron contestados 4.342 cuestionarios.

No es una muestra aleatoria, los resultados no son susceptibles de generalización.

Fecha de realización:

De septiembre a octubre de 1963.

ESTUDIO 001

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta.- (El I.O.P. solamente ha realizado la codificación y el análisis).-

AMBITO: Barrios Chamberí y Prolongación de General Mola de Madrid.-

FECHA DE REALIZACION: Septiembre de 1.963.-

TEMAS ESTUDIADOS:

- "La Campaña del Peatón".-
- Conocimiento de la campaña.-
- Prudencia.-
- Culpabilidad en los Accidentes.-
- Los medios de comunicación de masas y la campaña.-

NUMERO DE ENTREVISTAS: 4.342.-

METODO: La Jefatura Central de Tráfico distribuyó por correo 36.000 cuestionarios a las personas residentes en el distrito de Chamberí y la Prolongación de General Mola.- Los 4.342 cuestionarios recogidos sirvieron de base para la realización del estudio.-