

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
15 DE JULIO DE 2023

ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

FICHA TÉCNICA

AUTOR:

Centro de Investigaciones Sociológicas

FECHA:

Del 1 de junio al 15 de julio de 2023

INTRODUCCIÓN

En la última década, en España se ha producido un incremento de la fragmentación política, que se ha visto reflejado en el aumento de las fuerzas políticas con representación en el Parlamento y también en el grado de estabilidad política del sistema. Junto a esta fragmentación política, otros dos elementos novedosos a destacar son la disminución de la fidelidad de voto a un único partido político y el retraso, hasta la jornada de reflexión y/o el propio día de las elecciones, de la decisión de votar o no y a qué partido, en cada vez mayores porcentajes de electores.

La tendencia de fidelidad electoral de los votantes es un factor importante dentro de los sistemas políticos y se inserta dentro de la cultura política predominante en cada sociedad. En el caso español, cobra más transcendencia ante una situación de fragmentación en la representación política donde pequeñas variaciones porcentuales en el voto pueden modificar la gobernabilidad tras el proceso electoral, y afectar a la estabilidad política del país.

La modificación en la fidelidad de voto en el sistema político español, con una disminución de la fidelidad de voto de los electores hacia un único partido y un aumento del porcentaje de votantes que expresan que según lo que más le convenza en ese momento votan por un partido u otro o no votan, se observa con claridad en el hecho de que si bien en los años setenta y ochenta del siglo XX, entre un 70 y 85 por ciento de los electores manifestaba que volvía a votar por el partido que habían elegido en la anterior elección, en la actualidad sólo un 20 por ciento se reconoce fiel al partido que votó en las últimas elecciones. En el barómetro del mes de mayo de 2023, del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), este porcentaje se reducía a un 16,1 por ciento.

Esta evolución en los patrones de comportamiento electoral ha de tener en cuenta igualmente el elevado número de indecisos. Se consideran “indecisos” aquellos que no votan siempre y sistemáticamente por el mismo partido, y que manifiestan su indecisión, no sólo en la elección de una fuerza política u otra, sino ante el mismo hecho de ir a votar, votar en blanco, votar intencionadamente nulo, o no hacerlo.

Según el Estudio 3411, Preelectoral elecciones generales 2023, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), los votantes que deciden su voto durante la campaña electoral representan un 22,8 por ciento, los que deciden el día de la jornada de reflexión ascienden a un 6,4 por ciento, y los que lo hacen el mismo día de la jornada electoral constituyen un 5,9 por ciento. Por lo que el porcentaje total de indecisos ascendería a un 35,1 por ciento.

El presente estudio pretende indagar, no sólo en el impacto y en los efectos de este nuevo paradigma electoral, sino también en las posibles causas y factores que puedan estar relacionados con estas nuevas actitudes de participación política y de cambio social, tal y como indican estas cifras.

Al ser un estudio cualitativo trata de acercarse a un nivel de comprensión complementario del objeto de análisis y que no tiene que ver con la recogida de datos estadísticos. Tiene, además, un carácter flexible ya que la investigación se ha ido adaptando al desarrollo de las discusiones en función de las distintas aportaciones y narraciones de los participantes en cada uno de los grupos de discusión.

Los grupos de discusión han permitido recoger las opiniones directas o/y las representaciones de la realidad social expresadas por los participantes durante su celebración, de manera espontánea y con su propio lenguaje; tal y como se recogen en las transcripciones que acompañan este estudio.

El Centro de Investigaciones Sociológicas no se hace responsable de las opiniones vertidas por los participantes durante la realización de los grupos de discusión.

Se han realizado, en total, 3 Grupos de Discusión que han tenido lugar los días 12 y 13 de junio de 2023.

1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la investigación es entender qué percepciones, actitudes y motivaciones tienen las personas que se declaran indecisas, y que no tienen claro si irán a votar o no, o en qué momento y en qué contexto decidirán su voto: al inicio de la campaña electoral, durante la última semana de campaña, en la jornada de reflexión, o el mismo día en que se produce la votación.

Los objetivos específicos del estudio se relacionan con:

- La percepción de la política, y de la actividad política, los distintos partidos políticos y sus líderes.
- La fidelidad del voto, la ubicación ideológica, los cambios del sistema, actitudes, orientaciones, influencias externas y toma de decisiones.
- Las percepciones y valoraciones del sistema democrático.

2. METODOLOGÍA

El estudio se basa en el análisis de contenido de las conversaciones producidas durante la realización de 3 grupos de discusión. En lo que respecta a la dinámica de las sesiones, se ha tratado de que las discusiones fueran al inicio libres y poco directivas, adaptándose los objetivos de la investigación en el desarrollo de las discusiones para concretar aspectos relevantes que han ido surgiendo de las distintas narrativas y conceptualizaciones expresadas por los participantes.

Las sesiones han tenido una duración de entre 90 minutos y 120 minutos.

3. CRITERIOS GENERALES DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para poder favorecer la participación de discursos diversos, el reclutamiento de los participantes se ha realizado teniendo en cuenta las siguientes variables para su selección¹:

- Participación de 8 a 10 personas por grupo.
- Personas con residencia en Madrid ciudad y otros municipios de la provincia.
- Paridad entre mujeres y hombres.
- Variedad en el nivel de estudios y en la ocupación laboral.
- Diferente nivel socioeconómico, de acuerdo con la siguiente escala de ingresos netos mensuales, por cabeza de familia, en el hogar de residencia:
 - Menos de 1.000 €
 - Entre 1.001 y 2.000 €
 - Entre 2.001 € y 2.500 €
 - Entre 2.501 € y 3.000 €
 - Entre 3.001 € y 4.000 €
 - Más de 4.000 €
- Personas que hayan ido a votar en las elecciones municipales y autonómicas celebradas el 28 de mayo de 2023.
- Votantes que se declaran indecisos (deciden su voto en la última semana de la campaña electoral) o muy indecisos (deciden su voto el día de la jornada de reflexión o el mismo día de la votación).

¹ De acuerdo con los filtros establecidos para realizar el reclutamiento/captación de los participantes.

3.1. DETERMINACIÓN DE CADA GRUPO DE DISCUSIÓN

Grupo 1

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 12 de junio de 2023 a las 18:00 h.

Características:

Asisten 9 personas, 4 mujeres y 5 hombres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 18 y los 55 años.

Se reconocen como MUY INDECISOS (deciden el día de la jornada de reflexión o el mismo día de la votación).

2 estudian, 4 trabajan, 2 estudian y trabajan y 1 ni estudia ni trabaja.

5 residen en Madrid capital y 4 en municipios de la provincia de Madrid.

En cuanto a los ingresos netos:

Entre 1.001 y 2.000 € 3 participantes

Entre 2.001 y 2.500 € 1 participante

Entre 2.501 y 3.000 € 2 participante

Entre 3.001 y 4.000 € 1 participante

Más de 4.000 € 2 participante

Incidencias: No se produjeron.

Grupo 2

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 13 de junio a las 16:00 h.

Características:

Asisten 9 personas, 4 mujeres y 5 hombres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 18 y los 40 años.

Se reconocen como INDECISOS (deciden en la última semana de la campaña electoral)

3 estudian, 4 trabajan, 1 estudia y trabaja y 1 ni estudia ni trabaja.

5 residen en Madrid capital y 4 en municipios de la provincia de Madrid.

En cuanto a los ingresos netos:

Entre 1.001 y 2.000 € 5 participantes

Entre 2.001 y 2.500 € 2 participantes

Entre 2.501 y 3.000 € 2 participantes

Incidencias: Estaba prevista la asistencia de 10 participantes, pero faltó una persona en el último momento (mujer).

Grupo 3

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 13 de junio a las 18:30 h.

Características:

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 40 y los 55 años.

Se reconocen como INDECISOS (deciden en la última semana de la campaña electoral)

8 trabajan y 1 ni estudia ni trabaja.

7 residen en Madrid capital y 2 en municipios de la provincia de Madrid.

En cuanto a los ingresos netos:

Entre 1.001 y 2.000 € 5 participantes

Entre 2.001 y 2.500 € 4 participantes

Incidencias: No se produjeron.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigadores principales:

Óscar Iglesias Fernández y Verónica Díaz Moreno

Investigadores:

- Erik Dueñas Rello, Paloma Egea Cariñanos, Alejandro Fernández del Río y Daniel López Roche

Asistencia Técnica: Silvia Ramos Pérez

Moderadora: Elena Faraco Blanco