

ESTUDIO CIS N° 3421

ESTUDIO SOBRE AUDIENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 30.000 entrevistas

Realizada: 27.433 entrevistas

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto a nivel nacional o por comunidades autónomas, es necesaria la aplicación de los coeficientes de ponderación: PESO, Y PESOCCAA, respectivamente, que figuran en el fichero de microdatos.

Puntos de muestreo:

3.091 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Se ha procedido a la selección aleatoria de teléfonos fijos y móviles con un porcentaje del 32,8% y del 67,2%, respectivamente. La selección de los individuos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de cuotas de sexo y edad (18 a 24 años, 25 a 34 años, 35 a 44 años, 45 a 54 años, 55 a 64 años, 65 a 74 años y más de 75 años) según estratos formados por tamaño de hábitat dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000 y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$, el error es de $\pm 0,6\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 18 de septiembre al 16 de octubre de 2023.