

**ESTUDIO METODOLÓGICO SOBRE LAS TENDENCIAS DE DEFINICIÓN/DECISIÓN DE VOTO A LO LARGO
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE JULIO DE 2023**

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 13.500 entrevistas.

Realizada: 27.058 entrevistas.

Afijación:

Proporcional

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto a nivel nacional es necesaria la aplicación de los coeficientes de ponderación contenidos en la variable PESO. Mientras que la ponderación PESODIA se debe utilizar para el tratamiento independiente de los datos de las muestras diarias. Ambas variables figuran en las posiciones finales del fichero de microdatos.

Puntos de muestreo:

3.078 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Se ha procedido a la selección aleatoria de teléfonos fijos y móviles con un porcentaje del 11,3% y del 88,7%, respectivamente. La selección de los individuos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error de muestreo es de $\pm 0,6\%$ para el conjunto de la muestra, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 13 al 22 de julio de 2023.

Muestra diaria diseñada, realizada y error (%)

Día	Muestra		
	Diseñada	Realizada	Error (%)
13-jul	1.500	2.478	±2,0
14-jul	1.500	3.000	±1,8
15-jul	1.500	2.406	±2,0
17-jul	1.500	3.004	±1,8
18-jul	1.500	3.312	±1,7
19-jul	1.500	3.410	±1,7
20-jul	1.500	3.271	±1,7
21-jul	1.500	3.273	±1,7
22-jul	1.500	2.904	±1,9
Total	13.500	27.058	±0,6