

## 1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Universo de estudio**: población residente de ambos sexos de 16 años y más.
- **Fechas de campo**: Se realizó entre los días 16 a 24 de julio.
- **Tipo de entrevista**: La metodología de entrevista ha sido telefónica asistida por ordenador, desde el contact center de Sigma Dos que cuenta con un sistema **GANDIA CATInet**. Se emplearon un máximo de 48 puestos simultáneos. El 68,7% de las entrevistas corresponde a la muestra de fijo + móvil, y el 31,3% a la de sólo móviles.
  - **Fijo + móvil: 2.066 entrevistas.**
  - **Sólo móvil: 943 entrevistas.**
- **Tamaño muestral**: se realizaron un total de 3.009 entrevistas.
- **Diseño y selección de la muestra**:
  - a. Teléfonos fijos:  

Con los teléfonos fijos se lleva a cabo un muestreo bietápico estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una selección aleatoria de teléfonos a partir del directorio telefónico Iberinfo recodificado y depurado por Sigma Dos y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo y edad y cuota de actividad (ocupado, parado y resto).
  - b. Teléfonos móviles:  

Con los teléfonos móviles se procede al marcado aleatorio de números (RDD) aplicándose en la selección de los individuos las mismas cuotas que en los teléfonos fijos. En caso de contactar con personas que tengan también teléfono fijo, se incorporan a la muestra de fijo + móvil.
- **Cuestionario**: entregado por el cliente. Se adjunta en el Anexo 1.

TIEMPO MEDIO POR ENTREVISTA	
Fijos	8:32 minutos
Móviles	8:50 minutos

- **Equilibraje**: por el conjunto de variables controladas mediante cuotas.
- **Error muestral**: para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P=Q$ , el error real es de  $\pm 1,8$  % para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- **Cuotas controladas en el estudio**: en la fase de campo se controlaron cuotas de sexo por edad, ocupación, tamaño de hábitat, comunidad autónoma.
- **Instituto responsable del trabajo de campo**: SIGMA DOS Análisis e Investigación, S.L.

Empresa miembro de Gallup International, y certificada de acuerdo a las normas UNE-ISO 20252 e UNE-ISO 9001.