

ESTUDIO CIS Nº 3288
BARÓMETRO DE JULIO
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 3.000 entrevistas.

Realizada: 3.032 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de Muestreo:

1.213 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Se ha procedido a la selección aleatoria de teléfonos fijos y móviles con un porcentaje del 50,5% y del 49,5%, respectivamente. La selección de los individuos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real es de $\pm 1,8\%$ para el conjunto de la muestra, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 1 al 9 de julio de 2020.

Dado que el CIS no disponía a plena capacidad en el comienzo del trabajo de campo de un sistema para la implementación de encuestas telefónicas, se contrató su realización mediante procedimiento de emergencia, después de pedir cuatro presupuestos a empresas especializadas. La empresa seleccionada fue IMOP Insights. Empresa formada por un equipo de profesionales con una amplia trayectoria en la investigación de mercados y opinión pública.

IMOP Insights se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados y sus técnicos son miembros de Insights + Analytics España.

IMOP Insights cumple con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 20252.

IMOP Insights se acoge al código CODIM (Código de conducta para el tratamiento de datos personales en investigación de mercados).

Para esta encuesta se ha aplicado el sistema CATI con grabación y gestión automática de llamadas, escucha y monitorización del trabajo. En esta ocasión, todos/as los/as entrevistadores/as han teletrabajado desde sus casas.