

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE JULIO

**EVOLUCIÓN DE INDICADORES** 

Estudio nº 3147 **Julio 2016**  El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) ha sido elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre los años 2004 y 2011. Desde noviembre de 2011 el ICC lo elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas a partir de una encuesta realizada por GfK Emer Ad Hoc Research a 1.400 consumidores, muestra que se amplió a 1.510 en septiembre de 2014.

El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la **situación actual** de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las **expectativas** respectivas para los próximos seis meses.

El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

En el siguiente enlace se puede consultar una explicación más detallada del ICC y su metodología:

 $http://www.cis.es/cis/opencms/ES/13\_Indicadores/Indicadores/ICC/index.jsp$ 

## Comentarios al ICC del mes de julio de 2016

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	105,6	105,9	106,1	99,8	104,6	107,4	99,1	95,2	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	96,4	98,2	97,2	89,4	94,2	95,2	92,4	87,7	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	114,7	113,7	114,9	110,2	114,9	119,6	105,7	102,7	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7

- El ICC del mes de julio se sitúa en 94,8 puntos, 1,5 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este nuevo descenso del ICC se produce por la notable caída de las expectativas, -5,4 puntos, que no llega a ser neutralizada por el menor avance de la valoración de la situación actual, +2,6 puntos.

En relación al mes de julio del pasado año la evolución sigue siendo negativa; el descenso alcanza los 10,8 puntos, con pérdidas superiores en las expectativas (-15 puntos) frente a la evolución de la valoración de la situación actual, que desciende 6,4 puntos. En términos porcentuales, el perfil de la evolución registrada en los últimos doce meses es muy similar: el ICC baja un 10,2% como resultado de un descenso del 6,7% en la valoración de la situación actual y una pérdida del 13,1% en las expectativas.

Expresado en tasas de variación, el ICC respecto al pasado mes de junio desciende un 0,01 en términos absolutos o un 1,5 en porcentaje, mientras que la tasa interanual retrocede un 10,2% en relación al mismo mes de 2015. Por último, tomando como base enero de 2005, el ICC se encuentra en estos momentos 3,2 puntos por debajo de los valores que se obtuvieron en ese momento, mientras que en julio del pasado año esa misma diferencia se situaba en +8,1 puntos.

- El índice de valoración de la situación actual se sitúa en julio en 90 puntos, con un aumento de 2,6 puntos en relación al obtenido el pasado mes de junio. Esta evolución del indicador es el resultado de un comportamiento positivo de sus tres componentes que, no obstante, presentan diferencias significativas: la valoración de la situación general de la economía es ligeramente mejor y sube 0,7 puntos en este último mes, la percepción de las posibilidades del mercado de trabajo aumenta de forma más clara (+3,2 puntos), mientras que la valoración de la situación de los hogares aparece como el componente más favorable con un avance de 3,8 puntos en los últimos 30 días.

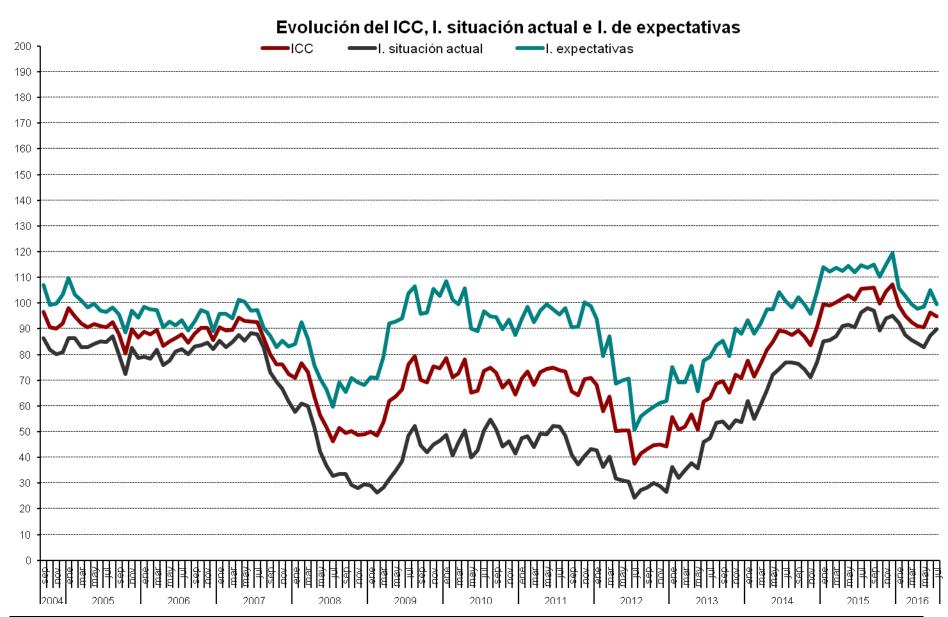
En relación a los datos de julio de 2015, los resultados de este mes ofrecen un perfil muy similar a la evolución interanual ya comentada para el ICC. La valoración de la situación económica del país es hoy 17,1 puntos inferior, las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran 8,2 puntos por debajo del valor de hace un año y, por el contrario, la situación en los hogares ha mejorado en 6,1 puntos desde entonces. Si analizamos los incrementos en términos relativos, las diferencias no son significativas: desde julio de 2015, la valoración de las posibilidades del mercado de trabajo ha descendido un 8,3%, la valoración de la situación económica general pierde un 16,5%, mientras que el incremento respecto a la situación de los hogares alcanza el 7,1%.

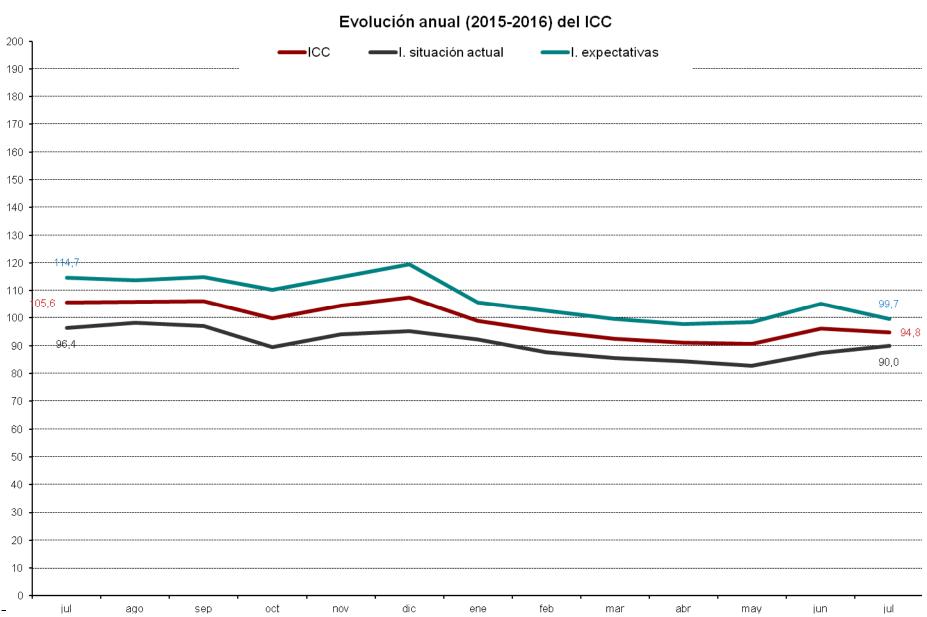
- El índice de expectativas llega en este mes a los 99,7 puntos, con una caída de 5,4 puntos respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es coherente con este nuevo descenso del índice, pero vuelve a presentar diferencias de intensidad.

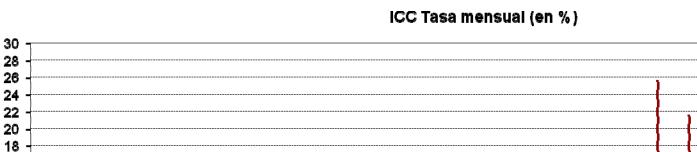
Así, las expectativas respecto a la situación de los hogares retroceden de forma más moderada, -2,2 puntos, mientras que las referidas al mercado de trabajo descienden 7,2 puntos y las expectativas sobre la situación económica general presentan una caída muy similar, -6,9 puntos.

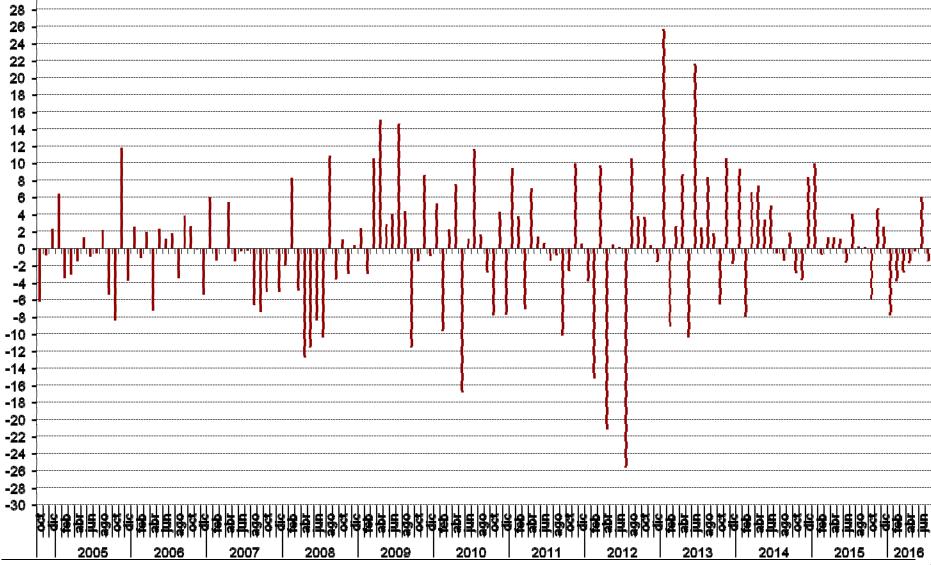
En términos interanuales, los datos de expectativas continúan mostrando una evolución muy desfavorable. Desde julio del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país se han recortado en 22,2 puntos y las referidas al mercado de trabajo descienden 19,7 puntos, mientras que las de los hogares retroceden únicamente en 3,3 puntos. En porcentaje, las expectativas respecto de la situación económica general se han recortado en el último año un 18,5%, las referidas al empleo un 16,9% y las de los hogares un 3,1%.

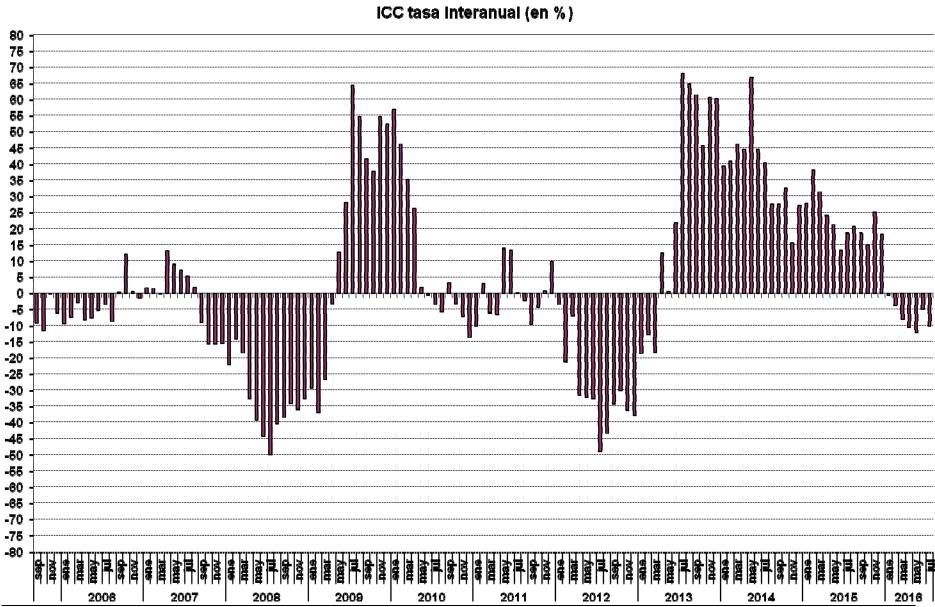
- Finalmente, y como información adicional al ICC, la evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coincidente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un fuerte descenso de las expectativas de ahorro (-3,1 puntos) y de consumo de bienes duraderos (-4,1 puntos), junto con un importante aumento de los temores a un repunte de los precios (+5,8 puntos) y de los tipos de interés, +5,7 puntos.

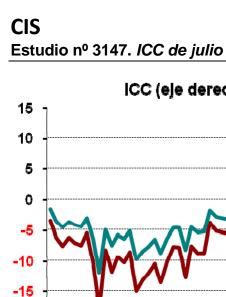


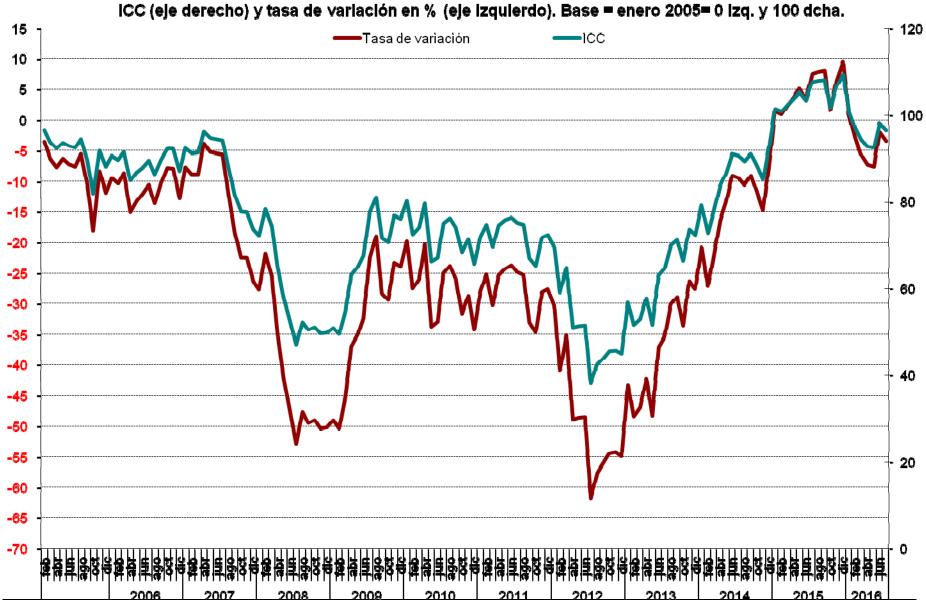


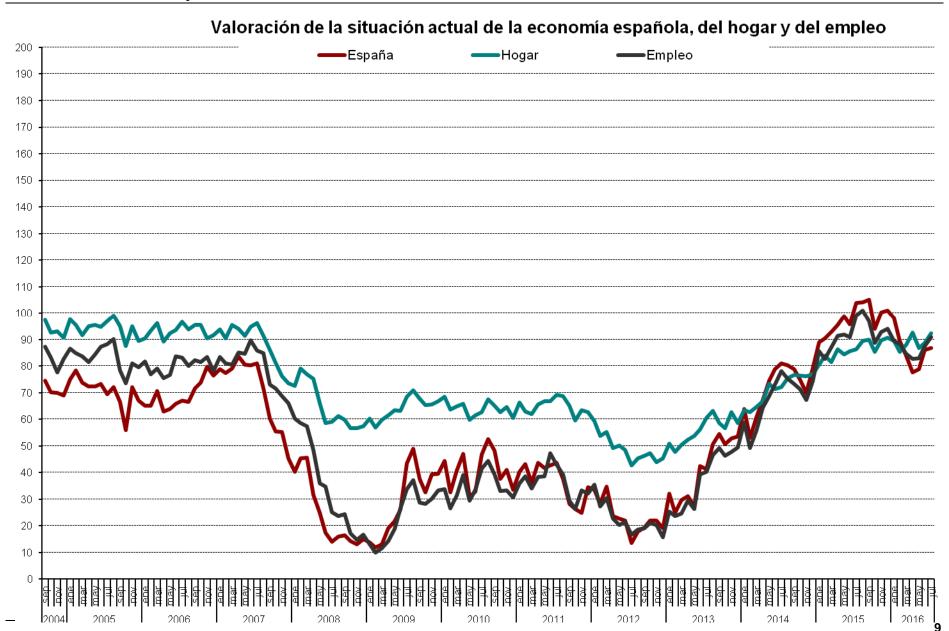












CIS Estudio nº 3147. *ICC de juli*o

**Julio 2016** 

