ESTUDIO CIS nº 3068

PREELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS 2015. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LAS ISLAS BALEARES

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

Universo:

Población con derecho a voto en elecciones autonómicas y residente en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.200 entrevistas, con la siguiente distribución por islas

Ibiza 196 Mallorca 727 Menorca 170 Formentera 107

Realizada: 1.199 entrevistas, con la siguiente distribución por islas

Ibiza196Mallorca726Menorca170Formentera107

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto deben aplicarse los coeficientes que figuran como última variable del archivo de datos (PESO).

Puntos de Muestreo:

32 municipios.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado según el tamaño de hábitat de los municipios, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y P = Q, el error real es de $\pm 2,9\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. Para cada una de las islas los errores son: Ibiza $\pm 7,1\%$, Mallorca $\pm 3,7\%$, Menorca $\pm 7,7\%$ y Formentera $\pm 9,7\%$.

Fecha de realización:

Del 23 de marzo al 16 de abril de 2015.

Nota:

En las preguntas P8, P9, P10, P11 y P16 las posibles diferencias entre las categorías de respuesta y las incluidas en el cuestionario vienen derivadas de las variaciones en las candidaturas presentadas por los diferentes partidos.