

**ESTUDIO 2851
PROSPECCIÓN CUALITATIVA PRE-
ELECTORAL. ELECCIONES AUTONÓMICAS
AL PARLAMENTO CATALAN.**

FICHA TÉCNICA

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Preparado por



Octubre, 2010

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) ha realizado una prospección cualitativa pre-electoral sobre las elecciones al Parlamento Catalán ante la próxima celebración de las mismas. Las empresas colaboradoras han sido BURGOS&MESTRES y MDResearch.

El objetivo genérico del estudio ha sido determinar, a título de hipótesis de trabajo, el clima actual de la ciudadanía y su movilización ante la futura convocatoria electoral. Se ha desglosado posteriormente dicho objetivo analíticamente. Los objetivos específicos han sido los siguientes:

- ✦ Percepción de la situación actual por parte de la ciudadanía. Clima sociopolítico.
- ✦ Problemática actual y su vivencia. Necesidades actualmente percibidas. Su articulación y significados.
- ✦ Valoración del Gobierno central y del gobierno 'tripartito' de la actual Generalitat de Catalunya.
- ✦ Cómo se ve a los partidos o formaciones que se presentan a las elecciones al Parlamento Catalán. Valoración de sus figuras políticas más destacadas.
- ✦ Actitudes y expectativas ante la próxima cita electoral. Proyección de los futuros comportamientos de voto.
 - Actitudes y posible seguimiento de la campaña electoral.
 - Situación del voto y de la participación en la actualidad.
- ✦ Preferencias por el posible gobierno o coaliciones de gobierno resultantes.

Todo ello atendiendo a las particularidades de la Autonomía catalana.

Se presentan en este informe los resultados obtenidos.

2. METODOLOGIA

2.1. TÉCNICA DE ESTUDIO

El enfoque del estudio ha sido cualitativo. La técnica elegida, el grupo de discusión. Las precisiones de realización han sido las siguientes:

- Composición de los grupos: ocho a nueve participantes.
- Conducción por moderadores seniors. Y el estilo de moderación el de conversación 'libre flotante'.
- La guía de conducción de estas pruebas trataba de desglosar los objetivos genéricos en variables de estudio a tener en cuenta por los moderadores de los grupos como referencia de la temática, que había de ser atendida a ser posible de forma espontánea.
- Se han realizado en la sala estudio de B&M en Barcelona.
- Se han grabado las reuniones en audio y video. Se ofreció a nuestro cliente la posibilidad de seguimiento durante su realización de estos grupos a través de Skype. No ha sido utilizada esta vía.

2.2. MUESTRAS DE ESTUDIO

Se han tenido en cuenta para el presente diseño una serie de hipótesis previas sobre la base de las anteriores elecciones al Parlamento de Cataluña (2006). Esto es:

- ✖ La notable abstención en este tipo de convocatoria, frente a otro tipo de elecciones. Partimos de la hipótesis de que en la actualidad la situación es fuertemente ambivalente: existen razones para una mayor participación y razones para lo contrario, que pueden afectar diferencialmente a los diversos partidos. Las últimas encuestas publicadas, sin embargo, insisten en una abstención ligeramente más alta que en la anterior convocatoria. De ahí la importancia de la presencia en la composición muestral de estos segmentos más dudosos.
- ✖ La importancia preeminente de Barcelona (85 escaños, el 63% de la cámara) respecto de otras provincias. Pensamos, además, que posiblemente sea aquí donde puedan producirse las fluctuaciones más importantes del voto. Por razones presupuestarias se ha centrado aquí el diseño mínimo necesario de la muestra. Por ello los grupos que proponemos serán celebrados en Barcelona capital y ámbito metropolitano.

El estudio se ha centrado en clases medias amplias, no comprometidas de forma activa política o sindicalmente. Por ello, las cuotas previstas para los participantes serán las siguientes:

- ✗ Composición muy homogénea intra grupo, aunque desconocida y a descubrir por los participantes. Gran diversidad, sin embargo, entre los diversos grupos.
- ✗ Hombres y mujeres, con edades medias, horquilla de 30 a 50 años.
- ✗ Ocupados, personas no específicamente afectadas dentro del entorno familiar por los problemas actuales de paro. Se ha primado aquí, por tanto, la perspectiva de ciudadanos que no están directamente agobiados o problematizados para evitar los sesgos inevitables en dichas situaciones.
- ✗ Votantes activos en alguna de las últimas tres elecciones (generales, autonómicas, locales) a diversos partidos. Se pensó en la conveniencia de disponer al menos de un 40% de participantes que hubieran fluctuado entre partidos o se hubieran abstenido en alguna convocatoria.

Los partidos considerados han sido: PSC, CiU, PP, ERC, ICV-EUiA. En el caso del PSC, se ha distinguido, según sugerencias de los asesores del CIS, entre partidarios más plenamente catalanista y los más 'españolistas', siendo los indicadores la lengua materna del participante y el posicionamiento en la escala nacionalista.

- ✗ Se ha establecido, según las escalas habituales (ideológica y nacionalista), la posición de cada participante en las mismas. Los criterios han sido:

	Esc. ideológica	Esc. nacionalista
Grs. votantes fieles o abst. PSC	3-5 puntos	Catalán y español
Gr. Votantes fieles o abst. CiU	5-7 puntos	Español y más cat.
Gr. Votantes centro derecha (no catalanista)	5-10 puntos	Español
Gr. Votantes fieles o abst. ERC	1-4 puntos	Catalán
Gr. Votantes fieles o abst. ICV	1-4 puntos	Español y más cat.

La distribución de los grupos realizados, todos en Barcelona capital, con indicación de edades y partidos políticos a los que se hubieran votado anteriormente han sido:

Intervalo edades	Votantes/simpatizantes/abstencionistas					Total
	PSC	CiU	PP /Ciut.	ERC	ICV	
30-50 años	2	1	1	1	1	6

Los detalles más analíticos de descripción de las muestras aquí consideradas aparecen en un capítulo siguiente. El cuestionario de captación utilizado en un apéndice del presente informe.

2.3. OTRAS PRECISIONES TECNICAS

El trabajo de campo se ha realizado los días 14, 15, 18 y 19 de octubre de 2010. Hay que tener en cuenta que en dichas fechas:

- Están presentes las reacciones ante la huelga general.
- Se había ya anunciado el pacto entre Gobierno Central y PNV sobre los Presupuestos y la cesión de competencias autonómicas. Aparecen alusiones al tema en dos grupos.
- No se había producido la remodelación del Gobierno Central.

Los grupos han funcionado productivamente. Sólo habría que relatar incidencias menores.

- En el cumplimiento de las cuotas de captación no encontramos abstención en anteriores convocatorias electorales. Si están presentes el 40% de participantes que habrían cambiado la orientación de su voto en las mismas.
- En al menos tres grupos resulta muy marcado el intento de algunas personas por situarse como líderes de los grupos. Dada la labilidad de la situación, es una tendencia habitual, que tuvo en todo caso que ser controlada por los moderadores.

2.4. VALIDEZ Y FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

El enfoque cualitativo pretende obtener un repertorio de códigos y significados sobre la problemática de estudio. El valor de sus informaciones es el de 'hipótesis' de trabajo. No puede pretender validez ni extrapolación al total de la población.

La fiabilidad, estimada desde la perspectiva cualitativa por la redundancia de los discursos, tampoco se puede establecer. Los segmentos estudiados son muy distintos y no se han duplicado las pruebas.

Las muestras hicieron alusión a la importancia de otros universos de la población aquí no considerados, sobre todo el de las personas en paro.