

ESTUDIO CIS nº 2.734

ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES

FICHA TÉCNICA

Submuestra Andalucía

Convenio:

Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESA-CSIC).

Ámbito:

Comunidad autónoma de Andalucía.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.505 entrevistas.

Realizada: 1.496 entrevistas.

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Se realiza un ajuste para restituir la proporcionalidad por provincia, edad y sexo, para ajustar la distribución real de la muestra a los últimos datos publicados del INE.

Puntos de muestreo:

8 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Muestreo bietápico, estratificado por conglomerados con submuestreo dentro del conglomerado por rutas aleatorias y cuotas.

Estratificación.

Como estratos se han utilizado:

1. Las provincias, con afijación proporcional al tamaño del universo.
2. Variable que agrupa de forma homogénea a las secciones en 19 categorías socioeconómicas.

Dentro de cada provincia se ha realizado la afijación por grupos, también de forma proporcional al tamaño del universo en cada grupo. El estrato queda finalmente como la intersección de provincia y grupo.

Conglomerados.

Como conglomerados se han utilizado las secciones censales. Se han seleccionado las secciones censales dentro de cada estrato mediante un muestreo sistemático ordenado por código de municipio y sección con probabilidad proporcional a su población perteneciente al universo de la encuesta. Al ser seleccionada la sección mediante criterios probabilísticos, no se sustituye nunca. Si en algún caso no se han podido realizar todas las entrevistas previstas en una sección, estas entrevistas quedan sin hacer.

Selección de la unidad final.

Las viviendas e individuos en cada sección censal elegida en la muestra se han seleccionado mediante rutas aleatorias, cubriendo cuotas de sexo y grupos de edad. El número de entrevistas por sección ha sido en este estudio de 7.

Error muestral:

El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2,6$ % para un nivel de confianza del 95%.

Fecha de realización:

Noviembre de 2007.