

ESTUDIO CIS Nº 2.676

LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS ENCUESTAS (INTERNET)

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos de 14 años y más.

Previamente a la puesta en funcionamiento del cuestionario web, ODEC compró a uno de sus proveedores (SSI Sampling) una base de datos de 35.000 panelistas acotados de la misma manera que en las cuotas establecidas, a los que se les "invitó" a participar en este estudio mediante un link con el que podían acceder sólo a través de su correo electrónico lo que garantiza que en el test hayan participado sólo los "invitados" .

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 500 entrevistas.

Realizada: 530 entrevistas.

Afijación:

Proporcional al perfil de usuarios de Internet según los datos obtenidos del EGM.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

El diseño muestral se elaboró en base a cuotas de género y edad a partir de los datos publicados sobre usuarios de Internet en el último EGM.

Además, para la selección muestral del universo a contemplar, se invitó a participar en el estudio a una muestra de 35.000 usuarios panelistas. La selección de los invitados se realizó en base a criterios geográficos, sin intención de que fuesen finalmente seguidos, pero permitiendo que todo el ámbito geográfico español estuviera incluido en el muestreo.

Debemos señalar que finalmente, la distribución geográfica obtenida en las 530 entrevistas, es muy similar al diseño muestral geográfico que se hizo para la petición de registros.

Esta proporción se calculó en base a una distribución provincial (aunque la provincia de residencia del entrevistado no se estableció previamente como una cuota).

La recogida de información se realizó mediante cuestionario en Internet

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 4,3\%$ para el conjunto de la muestra obtenida y calculado bajo hipótesis de universo infinito.

Fecha de realización:

Del 15 al 18 de febrero de 2007.