

ESTUDIO CIS Nº 2.676

LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS ENCUESTAS (TELEFÓNICA)

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.500 entrevistas. 1.077 localizados a través de las líneas de telefonía fija.

Realizada: 1.548 entrevistas. 471 localizados a través de las líneas de telefonía móvil.

Afijación:

El hecho de realizar dos encuestas, una a teléfonos fijos y otra a móviles, complica el proceso de equilibrage.

En primer lugar, la encuesta a teléfonos fijos no es equiprobable, puesto que tienen más probabilidad de salir elegidas las personas que viven en hogares pequeños que los que viven en hogares grandes. Sin embargo, son equiprobables las encuestas realizadas a teléfonos móviles.

Por otra parte, las personas que tienen teléfono móvil y fijo tienen una mayor probabilidad de ser seleccionadas que las que solamente tienen fijo o móvil.

Por esto, se han utilizado como matrices de equilibrage:

- Tamaño del hogar (estimación propia a partir de datos de EGM, Universos 2007).
- Posesión de teléfono (Fuente: EGM, 3ª ola 2006).
- Comunidad Autónoma x Tamaño de municipio (Fuente: INE, Censos de población y vivienda 2001).
- Sexo x edad (Fuente: INE, Censos de población y vivienda 2001).

Ponderación:

Los datos se han ponderado por las matrices: tamaño de hogar, telefonía en el hogar, comunidad autónoma por tamaño de municipio, y sexo por edad. Para ponderar los datos utilizar la variable Ponent.

Puntos de muestreo:

762 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

En el caso de las entrevistas a teléfonos fijos: polietápico, estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (hogares) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por cuotas de sexo y edad.

En los teléfonos fijos fueron obtenidos a partir del fichero Dirinfo mediante la selección aleatoria a partir del directorio. Se realizó una selección aleatoria simple de los teléfonos por cada municipio de la muestra de 25 teléfonos por entrevista.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

En el caso de las entrevistas a teléfonos móviles: Selección aleatoria simple de los teléfonos a partir de un listado de números generado automáticamente mediante el método Mitofsky–Waksberg, controlado por el *sistema Dali*. Las unidades últimas (individuos) por cuotas de sexo y edad.

En los teléfonos móviles para atajar el problema de la ausencia de directorios de los abonados a móviles hemos utilizado un sistema de RDD (Random Digit Dialing) que genera una serie de números de teléfono de forma aleatoria de entre los posibles existentes (rangos de teléfonos asignados). Para aumentar la eficiencia de la llamada, un mecanismo automatizado de llamadas (DALI) va determinando cuáles de los números generados corresponde a un teléfono existente. Esta llamada además no “suena” en el teléfono, por lo que nos permite depurar el listado sin molestar a los usuarios del teléfono. Una vez establecido un marco de teléfonos existentes, se muestrean entre ellos los números a llamar.

La distribución final de las entrevistas por comunidad autónoma y tamaño de municipio y por sexo y edad se iba reajustando automáticamente con la unión de ambos sistemas.

Tipo de encuesta: Telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI-PTM (CATI para red de PC's).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,5\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 15 al 21 de febrero de 2007.