# ESTUDIO CIS nº 2167 FICHA TÉCNICA MUESTRA DISEÑADA

### Ámbito:

Comunidad Valenciana.

#### Universo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

#### Tamaño de la muestra:

<u>Teórica</u>: 1.600 entrevistas distribuidas de la siguiente forma: Provincia de Alicante, 500; Provincia de Castellón, 400; Valencia capital, 300; y resto de la provincia de Valencia, 400.

<u>Real</u>: 1.598 entrevistas distribuidas, de la siguiente forma: Alicante, 500 entrevistas; Castellón, 400 entrevistas; Valencia capital 300 entrevistas, y resto de la provincia de Valencia, 398 entrevistas.

## Afijación:

No proporcional.

#### Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación¹: Alicante, 1,025; Castellón, 0,478; Valencia, capital 1,056; resto provincia Valencia, 1,451.

### Puntos de muestreo:

67 municipios. La distribución provincial es la siguiente: Alicante: 21 municipios; Castellón: 20 municipios; Valencia: 26 municipios.

#### Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios), y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad. Los estratos se han formado por el cruce de la provincia con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menos de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; más de 1.000.000 de habitantes.

#### Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y P=Q, el error de  $\pm$  2,64 para el conjunto de la muestra, de  $\pm$  5 para la provincia de Castellón; de  $\pm$  4,47 para la provincia de Alicante y de  $\pm$  3,82 para la provincia de Valencia en su conjunto y en todos los casos, suponiendo un muestreo aleatorio simple.

## Fecha de realización:

24 de abril a 10 de mayo de 1995.

<sup>1</sup> Los coeficientes de ponderación se han calculado sobre la muestra real.