

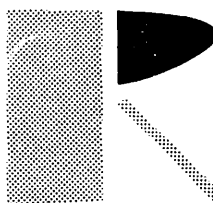
LAS ACTITUDES POLÍTICAS EN LAS GRANDES CIUDADES

Características Técnicas

(Primera parte)

**Para: Centro de Investigaciones
Sociológicas (C.I.S.)**

FOISE



R A N D O M

ESTUDIOS DE OPINION, MARKETING Y SOCIOECONOMICOS, S. A.

PLANTEAMIENTO

Se toma como objeto en esta investigación la mentalidad política de la población de las grandes ciudades, sus actitudes y las concepciones subyacentes a sus discursos políticos, tanto en relación con su medio (el 'medio urbano'), como en relación con las cuestiones generales del gobierno de la sociedad.

Ello plantea la cuestión de la especificidad de la mentalidad política de los ciudadanos de las grandes ciudades; se toma como hipótesis en esta investigación que hay una mentalidad política urbana cualitativamente distinta de la mentalidad dominante en los medios no urbanos y se pretende estudiar cuáles son las características que tiene actualmente esa mentalidad. 'Urbano' (y, en consecuencia, 'no urbano') se toma aquí en un sentido más restringido que el habitual; como calificando específicamente a las grandes ciudades, casi como sinónimo de 'metropolitano'.

El estudio se ha estructurado en dos fases, realizadas sucesivamente, con distinto diseño. En la primera fase, concretamente, se realizó un ensayo sobre Madrid y Valencia, tratando de captar lo común en el discurso político de estas dos grandes ciudades, y también lo específico de cada una de ellas, lo que las diferencia. Para ello se efectuó un examen de perspectiva muy amplia sobre los aspectos más relevantes de la 'mentalidad política' de los ciudadanos de una y otra ciudad; aspectos que van desde su imagen de la ciudad y la relación subjetiva con ella, y su relación con la política y los políticos municipales y el papel que se les atribuye, hasta su discurso político general, su percepción de la situación de España, e incluso las concepciones subyacentes sobre las instituciones y los principios políticos. Como es lógico,

tanto por la amplitud de la perspectiva como por el carácter exploratorio de esta investigación, al abarcar mucho 'se aprieta poco': estos aspectos que se han contemplado en la mentalidad política de los ciudadanos se estudian de un modo fragmentario e 'impresionista', no exhaustivamente, sino tratando únicamente de extraer algunos rasgos significativos que proporcionen en conjunto un cuadro general de esa mentalidad. El planteamiento y diseño de la segunda fase -abordada después de concluirse la ejecución de trabajos de campo y el análisis de los resultados obtenidos en la primera- se explica en la introducción de la segunda parte de este Informe.

Organizamos el material de esta primera fase de la investigación en paralelo, tomando en cada aspecto estudiado los discursos de ambas ciudades y comparándolos; siempre se analiza en primer lugar el discurso madrileño, y luego, en contraste con él, el discurso valenciano. En ulteriores investigaciones habría que ir agregando y comparando con éstos otros discursos metropolitanos específicos -el de Barcelona, el de Sevilla...-, y articulando las diferencias entre todos ellos para ir obteniendo un cuadro más definido de lo específico y lo diferencial en la mentalidad política urbana.

DISEÑO TECNICO DE LA PRIMERA FASE

En la primera fase de la investigación se realizaron diez Reuniones de Grupos de Discusión, concentradas en Madrid (6) y Valencia (4).

Las características de composición de estas reuniones son las siguientes:

- RG.1: Madrid. Varones y mujeres menores de 30 años, empleados en actividades administrativas, comerciales y de otros servicios; con algunos parados de los mismos sectores
- RG.2: Madrid. Mujeres de 30-45 años, amas de casa de clases medias, inactivas, con algunas activas.
- RG.3: Madrid. Varones de 40-50 años, obreros industriales y de la construcción.
- RG.4: Madrid. Varones y mujeres de 45-60 años, trabajadores autónomos de servicios, pequeños empresarios familiares del comercio.
- RG.5: Madrid. Varones y mujeres de 50-60 años, técnicos superiores, profesionales liberales, cuadros de empresas y de la Administración.
- RG.6: Madrid. Varones mayores de 60 años, empleados y funcionarios jubilados o próximos a la jubilación.

ESTUDIOS DE OPINION, MARKETING Y SOCIOECONOMICOS, S. A.

RG.7: Valencia. Varones y mujeres menores de 30 años, empleados en actividades administrativas, comerciales y de otros servicios; con algunos parados de los mismos sectores

RG.8: Valencia. Mujeres de 30-45 años, amas de casa de clases medias, inactivas, con algunas activas.

RG.9: Valencia. Varones de 45-60 años, obreros industriales y de la construcción, y trabajadores autónomos de los mismos sectores.

RG.10: Valencia. Varones y mujeres de 50 años o más, técnicos superiores, profesionales liberales, cuadros de empresas y de la Administración.

Las reuniones se celebraron durante el mes de Abril de 1995.

Todas las reuniones fueron grabadas y han sido integramente transcritas para su análisis. Las transcripciones se incluyen en Anexo a este Informe.

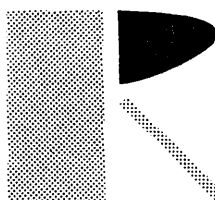
**LAS ACTITUDES POLÍTICAS
EN LAS GRANDES CIUDADES**

Características Técnicas

(Segunda parte)

**Para: Centro de Investigaciones
Sociológicas (C.I.S.)**

E-2155



R A N D O M

ESTUDIOS DE OPINION, MARKETING Y SOCIOECONOMICOS, S. A.

PLANTEAMIENTO

Como se ha explicado anteriormente, la investigación sobre las actitudes políticas en el medio urbano, de acuerdo con las Prescripciones Técnicas establecidas por el CIS, se dividió en dos partes, separadas por el periodo de las Elecciones Municipales y su campaña previa.

En la primera parte de la investigación, cuyos trabajos de campo se realizaron antes de que se iniciara la campaña electoral, se trataba de analizar el clima social dominante en el medio metropolitano y urbano, tomando para ello los casos de Madrid y Valencia. En ambas ciudades se estudiaban los discursos de sus capas de población más características, incluyendo grupos representativos de las diferentes capas sociales y participantes representativos de los diversos sectores del electorado. El análisis pretendía obtener el esquema del discurso social dominante de las actitudes políticas en las dos ciudades tomadas como objeto de estudio, antes de que la convocatoria electoral sometiera ese discurso a la prueba de su contraste práctico, confirmando o rectificando su orientación con los votos depositados en las urnas; es decir, antes de que las actitudes se tradujesen en conductas.

La segunda parte de la investigación había sido prevista para realizarse después del periodo electoral, diseñándose a la vista de sus resultados. Los resultados electorales -que responden claramente al discurso dominante 'anti-socialista' detectado y analizado en las reuniones de la primera parte del estudio- muestran un desplazamiento masivo de votos urbanos, que continúa y completa los desplazamientos del mismo signo ya constatados en las anteriores

elecciones municipales (y en sucesivos procesos electorales de otro ámbito), y que parece estar protagonizado fundamentalmente por los adultos de las clases medias urbanas (junto con los sectores más jóvenes del electorado, cuyas actitudes requieren un estudio monográfico). Como se ha observado ya en otros estudios, este bloque central del electorado urbano -que es cuantitativamente el más importante en el contingente de votantes y cualitativamente el más influyente en la formación del discurso político dominante en las ciudades- fué decisivo en la victoria electoral del PSOE en 1982 y ha sido igualmente decisivo en su derrota en las grandes ciudades en 1995.

Parece obligado centrar la atención, en la segunda parte de este estudio, en estas capas sociales, y más específicamente en aquellos sectores del electorado de estas capas que han protagonizado el desplazamiento del voto. De acuerdo con este planteamiento, se decidió realizar las diez reuniones de grupo previstas para esta segunda fase en Madrid (4) y en otras tres ciudades en las que se hubiera producido un retroceso amplio del voto socialista y hubiera cambiado de signo el Ayuntamiento, seleccionándose, en concreto, Zaragoza (2), Málaga (2) y Valladolid (2), que representan tres situaciones distintas y características.

Los grupos en estas ciudades se formaron con participantes de los diversos sectores de las clases medias urbanas, adultos entre 25 y 59 años, que hubieran sido votantes socialistas en las anteriores elecciones municipales. En cada grupo se buscaba un cierto equilibrio entre electores que habían vuelto a votar al PSOE en las Elecciones municipales de 1995 y electores que habían cambiado su voto (votantes de otros partidos -especialmente del PP y de IU- o de candidaturas independientes) o que se habían abstenido en dichas

ESTUDIOS DE OPINION, MARKETING Y SOCIOECONOMICOS, S. A.

elecciones. Se dejaban al margen del estudio las capas obreras y las generaciones más jóvenes y de edad avanzada, cuyas actitudes y discursos específicos requerirían estudio monográfico.

DISEÑO TECNICO DE LA SEGUNDA FASE

La distribución geográfica y composición de los grupos reunidos en esta segunda fase de la investigación es la siguiente:

- R.G.11: Madrid. Varones y mujeres de 25 a 39 años. Empleados administrativos y comerciales.
- R.G.12: Madrid. Mujeres de 30 a 49 años. Amas de casa inactivas de clases medias.
- R.G.13: Madrid. Varones y mujeres de 40 a 54 años. Técnicos empleados en empresas, funcionarios de nivel medio y superior, profesionales liberales.
- R.G.14: Madrid. Varones y mujeres de 45 a 64 años. Jefes administrativos y comerciales. Cuadros y ejecutivos de empresas.
- R.G.15: Zaragoza. Varones y mujeres de 25 a 44 años. Empleados administrativos y comerciales y cuadros medios de empresas.
- R.G.16: Zaragoza. Varones y mujeres de 40 a 59 años. Técnicos, funcionarios y profesionales liberales, de nivel medio y superior.
- R.G.17: Málaga. Varones y mujeres de 25 a 44 años. Empleados administrativos y comerciales y cuadros medios de empresas.

R.G.18: Málaga. Varones y mujeres de 40 a 59 años. Técnicos, funcionarios y profesionales liberales, de nivel medio y superior.

R.G.19: Valladolid. Varones y mujeres de 25 a 44 años. Empleados administrativos y comerciales y cuadros medios de empresas.

R.G.20: Valladolid. Varones y mujeres de 40 a 59 años. Técnicos, funcionarios y profesionales liberales, de nivel medio y superior.

Todas las reuniones se celebraron durante las dos primeras semanas de Julio de 1995.

Las reuniones fueron grabadas y han sido íntegramente transcritas para su análisis. Las transcripciones completas se incluyen en Anexo a este Informe.