

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO Y AUDIENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**FICHA TÉCNICA****Ámbito:**

Nacional. Se excluyen las Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos de 14 años y más, que viven en entidades de población de, al menos, 50 familias.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 6.400 entrevistas.

Realizada: 6.343 entrevistas.

Distribuidas en 4 submuestras, la primera con información referida a los días laborables, de 1.574 entrevistas; la segunda, con información sobre el viernes, de 1590 entrevistas; la tercera, referida al sábado con 1592 entrevistas; y la cuarta con información sobre el domingo, de 1587 entrevistas. Estas cuatro submuestras se han aplicado en el espacio de una semana de la siguiente forma:

Submuestra 1

Día de aplicación:	Información referida a:	Cuestionario:	Nº de entrevistas
1 - martes	lunes	A	(395)
2 - miércoles	martes	A	(400)
3 - jueves	miércoles	A	(380)
4 - viernes	jueves	A	(399)

Submuestras 2 a 4

Día de aplicación:	Información referida a:	Cuestionario:	Nº de entrevistas
5 - sábado	viernes	B	(1590)
6 - domingo	sábado	A	(1592)
7 - lunes	domingo	B	(1587)

Afijación:

Proporcional. Cada submuestra es auto ponderada y tiene la misma tasa de muestreo. De ahí que se puedan agregar para obtener resultados referidos a un ámbito temporal más amplio que el de cada submuestra. La *submuestra 1* se ha aplicado en 4 días a razón de alrededor de 400 entrevistas diarias. En consecuencia, la tasa de muestreo de la muestra aplicada cada día es 1/4 de la *submuestra 1*. Esto quiere decir que no se pueden agregar la muestra del lunes, martes, miércoles o jueves, por separado, sin introducir coeficientes de ponderación.

Procedimiento de muestreo:

Se trata de cuatro submuestras que pertenecen al mismo estudio y que cada una de ellas es representativa del universo. Se han tratado, por tanto, como muestras independientes aunque su extracción se ha hecho simultáneamente, al objeto de evitar que una misma sección saliera en más de una submuestra. Al tratarse de un estudio a realizar al tratarse de un estudio a realizar en el espacio de 7 días se ha evitado el entrevistar a las mismas personas más de una vez.

En el desarrollo de cada una de las submuestras se ha llevado a cabo un muestreo polietápico, estratificado y aleatorio. Asignada la muestra a cada estrato, de forma proporcional, en la selección de los municipios se ha tenido en cuenta el peso poblacional de cada uno de ellos. Posteriormente se han elegido, aleatoriamente, las secciones y, finalmente, los individuos, por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Puntos de muestreo:

329 municipios y 48 provincias.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$, el error es de $\pm 2,5$ para cada submuestra.

Fecha de realización:

Del 3 al 9 de noviembre de 1987.