| | CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS | Ma | rzo 1988 | † | Grandes | | ndes Tiendaso | | 0 | | | |
|-----|---|-----------------|-----------------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------|--------------------|----------------|------------------|
| | Nº ESTUDIO Nº CUESTIONARIO | | | | almace | enes | bouti | ques | Supern | nercados | Hipe | mercados |
| | 1. 7 3 3 | TAR | JETA OT | | <u>]a</u> | | | 2ª |] <u>a</u> | _2ª | ļā | |
| (| 1)(2)(3)(4) (5)(6)(7)(8)(9) | | (10)(11) | - Tienen productos de - más calidad | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Región | | (12)(13) | - Ofrecen mejor trato al | | _ | | - | - | _ | - | _ |
| | | | | cliente | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | Provincia | | (14)(15) | del domicilio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Código municipio | | (16)(17)(18) | - Tienen mayor variedad de productos | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | (nombre municipio) | — L | (10)(1))(10) | - Otros (especificar) | | | | | | | | |
| | Tamaño hábitat | | (19) | | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | Entrevistador † | (20) | (21)(22)(23) | - N.S. | | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | | | | - N.C. | | 9 | ğ | ğ | 9 | 9 | 9 | 9 |
| [| El Centro de Investigaciones Sociológica cuesta para conocer el comportamiento de | s está realiz | ando una en | P.7 ¿Seria Vd. par | tidar | o do | oue 1 | oc do | | | | |
| - (| compra de productos de consumo y utilizad | ción de disti | nthe corvi- | abiertos los estable | ecimie | entos | comer | ciale | iii riigos s? | s perma | necie | eran - |
| 1 | cios públicos y privados. Por este motivo ración y se la agradecemos anticidamente | o, solicitamo | s su colab <u>o</u> | - | Si | | | | 1 | | | • . |
| 1 | El secreto está amparado por las leves v | los cuestion | arios indi- | - | No Me da | igua | ilinn i | EER). | 2 3 | (40) | | |
| • | viduales son destruidos enseguida. Podem | os asī garant | izarle un | | N.C. | • • • • | • • • • • | | 9 | | | - |
| - | P.ì Para empezar, me gustaria que me di | | . Vel brace | P.8 ¿Y cree que si | los o | lomino | ios pe | rmane | cieser | ı abier | tos I | 05 CO- |
| | personalmente la compra de alimentos y b | ebidas para s | u bogar: | mercios, aprovechar | ia Vd. | . est | dia | para | realiz | zar sus | comp | ras? |
| | siempre, casi siempre, alguna vez, raram | ente o nunca: | ? | | | | | | | | | |
| | - Siempre 1 - Casi siempre 2 | | | | - 1 | 1.S. | | . 8 | | (41) | | |
| | - Alguna vez 3 | (24) | | | - 1 | 1.C. | • • • • • | . 9 | | | | |
| | - Raramente 4 - Nunca 5 | | | P.9 Le voy a leer, | de do | s en | dos. i | ina se | rie de | frase | s soh | re dis |
| | - N.C 9 | | | tintos comportamient | tos de | 105 | consi | ımi dor | es a 1 | la hora | de r | ากตกหลรัก |
| | P.la Y de los siguientes tipos de e | stablecimient | tos, ¿cuá- | Me gustaría que me o se acerca más a lo o | unjera que Vo | i,en d I. pie | cada c ensa v | aso,c hace | ual de Cuanc | e las di dova d | os fr e com | ases - |
| | Tes son los dos, por orden de prefer utilizar para realizar estas compras | encia, que Vo | i. suele - | - Cuando voy a | a comp | rar t | engo | siemp | re una | idea | | , |
| | utilizar para realizar estas compras | I (MUSIKAK IF | AKJETA A). | bastante cl | lara c | le lo | aue c | uiero | | | | |
| | | | n segundo lugar | que compro | | | | | | | 2 | 42) |
| | | lugar (25) | (26) | l - N.C | | | | | • • • • • | ••••• | 9 | |
| | - Mercados | 1 | 1 | - Me gusta ir | de co | mpras | | | | | 1 | |
| | - Tiendas de ultramarinos | 2 | 2 | Voy de compr - لہ ط | ras sõ | ilo cu | iando | no me | oueda | กกล์ร | | 43) |
| | - Supermercados | 3 4 | 3 4 | remedio | · · · · · · · | | | | • • • • • • • • • • • • | | / . | , |
| | - Departamento de alimentación | _ | | √- A la hora de | | | | | | | | |
| | de grandes almacenes - Otros (especificar) | 5 | 5 | l a J tivo | | | | | | . | 1 | |
| | octos (espectitout) | 6 | 6 | - Prefiero pag | jar a | crēdi | to o | con ta | arjeta | | 2 (| 44) |
| | - N.C | 9 | 9 | 7 | | | | | | | | |
| | P.2 Cuando necesita comprar ropa o calz | ado nara Vd | :suele ir | - Suelo compra D - Me gusta con | ır sie locer | mpre tiend | en 10 las nu | evas. | nos s1 | tios . | 2 (| 45) |
| | de compras personalmente, o deja que sea | otra person | a la que h <u>a</u> | [- N.C | | | • • • • • | • • • • • | • • • • • • | ••••• | 9 | |
| | ga las compras por Vd.? | | , | - Prefiero com | | | | | | | | |
| | - Suele ir de compras persor - Deja que sea otra persona | | (27) | E {- Prefiero com - N.C | ıprar | a pla | zos . | | • • • • • • | | 2 (| 46) |
| | pre | | 2 | | | | | | | | | |
| | - N.C | | ٠ . | P.10 Le voy a citar Nora de comprar o ad | una s | erie | de co | mporta | mient | os tipi taria c | COS | ala- edije |
| | P.2a ¿Y suele hacer las compras de | estos produc | tos en gra <u>n</u> | ra si Vd. hace cada | una d | e esa | s cos | as sie | mpre | que va | a co | mprar, |
| | des almacenes casi siempre, a veces | , cast nunca | o nunca: | casi siempre, sólo a | lguna | s vec | es o | nunca. Casi | | alqu | | |
| | P.2b ¿Y en tiendas o boutiques? P.2c ¿Y en hipermercados? | • | | | | | Siempre | | | veces Nur | ica NS | <u>NC</u> |
| | | ılante? | | - Comprueba lo que p la etiqueta | | | 1 | 2 | 3 | ; 4 | 8 | 9 (47) |
| | P.2d ;Y en mercadillos o venta amb Casi | A Casi | - | - Lee las instruccio | nes d | e | 7 | 2 | 3 | | ם ו | 9 (48) |
| | | veces nunca Nun | ica <u>NC</u> | uso - Comprueba el cambi | | | 1 | _ | | | | |
| | - En grandes almacenes 1 | | | le devuelven | | | 1 | 2 | 3 | 1 | 8 | 9 (49) |
| | - En tiendas, boutiques l - En hipermercados l | 2 3 4 2 3 4 | | - Aprovecha ofertas jas | | • • • | 1 | 2 | 3 | 3 (| 1 8 | 9 (50) |
| | - En mercadillos, venta am- | 2 3 4 | 9 (31) | Compara precios er tos establecimier | | | | | | | | |
| | bulantei | 2 3 4 | , 3 (31) | tes de decidirse | | | _ | _ | | | | 0 (51.) |
| • | P.3 Me gustaría que me dijera cuáles s | on las dos ra | izones que - | prar - Comprueba la garar | | | 1 | 2 2 | | | | 9 (51) 9 (52) |
| | Te parecen más importantes para ir a co | | | - Solicita informaci | | | , | _ | | | | • • |
| | nes? (MOSTRAR TARJETA B). | | | instrucciones de | l depe | en- | 1 | 2 | | 3 | 4 8 | 9 (53) |
| | P.4 ¿Y para comprar en tiendas o bouti | ques? | | diente o vendedom | - | | | | | · | | |
| | P.5 ¿Y para comprar en supermecados? | | | P.ll En general, ¿d satisfecho, poco o n | irīa ada s | Vd. q atisf | ue es: echo | ta muy de los | / sati s prod | stecho, uctos d | pas le al | tante imenta |
| | P.6 ¿Y para comprar en hipermercados? | | | ción frescos? | | | | | ۳. ۵۵ | | 1 | |
| | Grandes Tiendas o almacenes boutiques | Supermercados | Hipermercados | P.12 ¿Y de los prec | ios q | ue ti | enen? | רו מ | | D | 12 | |
| |] <u>a</u> 2 <u>a</u>] <u>a</u> 2 <u>a</u> |]ª 2ª |]ª 2ª | | | | Alime | P.11 ntos f | resco | _ | <u>l</u> cios | |
| | (32) (33) (34) (35) | (36) (37) | (38) (39) | – Muy satisfec | ho - | | | 1 | (54) | | (55 | |
| | - Permanecen abiertos | | | – Bastante sat | isfec | ho. | | 2 | • | 4 | | |
| | más horas 1 1 1 1 1 - Tienen mejores pre- | 1 1 | וון ו | - Poco satisfe - Nada satisfe | | | | 3 4 | | | , } | |
| | cios | 2 2 | 2 2 | - N.S | | | | 8 | | 8 | 3 | |
| | | | | - N.C | • • • • • | • • • | | 3 | | , | , | |

P.13 Y,en general, ¿diría Vd. que está muy satisfecho, bastante satisfecho, poco o nada satisfecho de los productos de alimentación envasados?

P.14 ¿Y de los precios que tienen?

| <u> </u> | P.13 Alimentos envasados | P.14 Precios |
|--|-----------------------------|----------------------------|
| - Muy satisfecho Bastante satisfecho Poco satisfecho Nada satisfecho N.S | 2 3 4 8 | 1 (57) 2 3 4 8 |

P.15 ¿Está Vd. muy satisfecho, bastante satisfecho, poco o nada satisfecho de la calidad de la ropa?

| da sacisicono de la caridad de | ia iopas | | |
|--|----------------------------|----------------------------|--|
| P.16 ¿Y de su precio? | P.15 Ropa | P.16 Precio | |
| | (58) | (59) | |
| - Muy satisfecho Bastante satisfecho Poco satisfecho Nada satisfecho N.S | 1 2 3 4 8 9 | 1 2 3 4 8 9 | |

P.17 ¿Y está Vd. muy satisfecho, bastante satisfecho, poco o nada satisfecho de la calidad del calzado?

| <u>P.18</u> | ¿Y de su precio? | P.17 Calzado (60) | P.18 Precio (61) |
|-------------|--|-------------------------|----------------------------|
| | - Muy satisfecho Bastante satisfecho Poco satisfecho Nada satisfecho N.S | 1 2 3 4 8 | T 2 3 4 8 9 |

P.19 Vamos a hablar ahora de la publicidad. ¿Diria Vd. que la publicidad le influye mucho, bastante, poco o nada a la hora de comprar un producto o utilizar un servicio?

- Mucho 1 - Bastante 2 - Poco 3 - Nada 4 - N.C. 9

P.20 Le voy a leer una serie de frases sobre la publicidad y me gustaría que me dijera si está muy de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de ellas.

| | Muy de acuendo | Bastante de acuerdo | Bastante er desacuendo | Muy en desacuendo | N.S. | N.C. |
|--|-------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|------|--------|
| - La publicidad aporta,en general,informaciones - | | | | | | |
| útiles a los consumido- res - La publicidad hace com- | 1 ' | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (63) |
| prar a menudo productos que no se necesitan - La publicidad informa su | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (64) |
| ficientemente sobre las propiedades o caracte- | , | 2 | 2 | n | 0 | 0 (65) |
| risticas del producto En ocasiones la publici dad engaña al consumi- | ı | ۷ | 3 | 4 | 8 | 9 (65) |
| dor - La imagen de la mujer se | 1 | 2 | 3 | . 4 | 8 | 9 (66) |
| utiliza demasiado en la publicidad - Los niños están más in- | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (67) |
| fluidos por la publici- dad que los mayores - La publicidad hace aumen | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (68) |
| tar el consumo de los = productos que se anuncian | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (69) |
| - Los productos que nunca veo anunciados no me me recen confianza | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 9 (70) |
| | | | | | | |

P.21 Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre su vivienda. Considera Vd. que su casa se encuentra en muy buen estado, en bastante buen estado, ni bueno ni malo, bastante malo o muy ma - Muy bueno 1 - Bastante bueno ... 2 - Ni bueno ni malo . 3 (71)- Bastante malo 4 - Muy malo 5 - N.S. 8 - N.C. 9 TARJETA 02 (10)(11) P.22 ¿Está Vd. muy satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho, bastante insatisfecho o muy insatisfecho de la casa en que vive? Muy satisfecho .. Bastante satisfecho 2 Poco satisfecho 3
- Bastante insatisfecho .. 4 - Muy insatisfecho 5 - N.C. 9 P.22a ¿Por qué no está Vd. satisfecho? (ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA C y redondear 1 en todas Tas que cite). - No dispone de suficiente espacio 1 (14)(15 Ì (16) (17) (18)Los colegios de los niños están alejados l - La zona está mal urbanizada 1 (21)- Está lejos de zonas comerciales l - Otras respuestas (anotar) (22)- N.C. 9 P.23 ;Y quilada? ¿Y su casa, en la que Vd. vivé,es comprada, heredada o al -- Comprada 1 - Heredada 2 (23)- Alguilada 3 P.23a ¿Ha pagado ya la vivienda totalmente o les queda aún una parte por pagar? - Les queda aun una parte por pagar 2 (24)- N.S. 8 - N.C. 9

P.24 Vamos a hablar ahora de algunos servicios de que dispone en su vivienda como agua, luz, gas butano, gas ciudad, teléfono. Me gustaría que me dijera si, en términos generales, está Vd. - muy satisfecho, bastante satisfecho, poco o nada satisfecho de cada uno de esos servicios.

| 5454 4.10 EV 5555 551 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Agua | Luz | butano | ciudad | Teléfono |
|--|------|------|--------|--------|----------|
| | (25) | (26) | (27) | (28) | (29) |
| - Muy satisfecho Bastante satisfecho Poco satisfecho Nada satisfecho No dispone del servi- | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| cio | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |

P.25 Voy a leerle ahora una lista de servicios o equipamientos públicos que el Estado presta a los ciudadanos. Me gustaría que me dijera en que medida está Vd. satisfecho con cada uno de ellos, puntuándolos de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que está totalmente insatisfecho y el 10 que está totalmente satisfecho. (MOSTRAR TARJETA D).

| | Puntuación 00-10 | | NC 99 |
|---|---------------------|----|-------------|
| ~ El servicio de correos | | 88 | 99 (30)(31) |
| - Las carreteras y autopistas | | 88 | 99 (32)(33) |
| - La atención médica de la Segu- ridad Social | | 88 | 99 (34)(35) |
| - El equipamiento urbano (calles alumbrado, limpieza, etc.) de su pueblo o ciudad | 2 | 88 | 99 (36)(37) |

| | P.30 Vamos a hablar ahora de otros servicios. ¿Ha tenido Vd. que recurrir a algún servicio de reparación de electrodomésti |
|--|---|
| P.26 ¿Utiliza Vd. habitualmente el transporte público urbano - (autobuses, metro)? | cos? |
| - Si 1 - No 2 (38) - N.C 9 P.26a Y en términos generales, ¿cómo calificaría del O al | P.30a ¿Y podría decirme si quedó muy satisfecho, bastan- te satisfecho, poco o nada satisfecho del resultado de la |
| TO el funcionamiento del transporte público que Vd. utiliza, suponiendo que el O significa que lo califica muy mal y el 10 que lo califica muy bien? (MOSTRAR TARJETA E). | reparación? P.30b ¿Y del precio que le cobraron? |
| Calificación: NS NC (39)(40) | <u>P.30c</u> ¿Y del trato que recibió? <u>P.30a P.30b P.30c</u> Resultado Precio Trato |
| P.26b Y si funcionara mejor (más rápido, más frecuente), o si hubiera líneas que le vinieran bien para sus trasla- | - Resultado Precio Trato (53) (54) (55) - Muy satisfecho 1 1 1 |
| dos,¿lo utilizaría Vd.? - Sí l - No 2 (41) - N.C 9 | - Bastante satisfecho. 2 2 2 - Poco satisfecho 3 3 3 - Nada satisfecho 4 4 4 - N.C 9 9 9 |
| P.27 ¿Ha viajado Vd. alguna vez en tren en los últimos doce me- | • |
| - Sī 1 - No 2 - N.C 9 | - Si 1 - No 2 (56) - N.C 9 |
| P.27a ¿Y cómo calificaría, de O a lO,el servicio ferroviario que ha utilizado, suponiendo que el O significa que lo calífica muy mal y el 10 que lo califica muy bien? (MOSTRAR TAR- | P.31a ¿Y podría decirme si quedó muy satisfecho, bastan te satisfecho, poco o nada satisfecho del resultado de = la reparación? |
| <u>JETA E</u>). Calificación: NS NC (43)(44) 88 99 | P. 31b ¿Y del precio que le cobraron? P. 31c ¿Y del trato que recibió? |
| P.28 ¿Y ha viajado Vd. en autobuses de línea (no urbanos)en - Tos últimos doce meses? | P. 31a P. 31b P. 31c <u>Resultado</u> <u>Precio</u> <u>Trato</u> (57) (58) (59) |
| - Si 1 - No 2 (45) - N.C 9 P.28a ;Y cómo calificaría, de O a 10, su funcionamiento, su- | - Muy satisfecho 1 1 1 1 - Bastante satisfecho 2 2 2 - Poco satisfecho 3 3 3 - Nada satisfecho 4 4 4 |
| poniendo que el 0 significa que lo califica muy mal y el 10 que lo califica muy bien? (MOSTRAR TARJETA E). Calificación: NS NC (46)(47) | - N.C |
| 88 99 | - S1 1 - No 2 - N.C 9 |
| P.29 ¿Ha presentado Vd. alguna vez una reclamación por no estar de acuerdo con el funcionamiento de algunos servicios públicos? | P.32a ¿Y cómo calificaría Vd. de O a 10 la atención que Te han prestado cuando ha recurrido a sus servicios, su- poniendo que el O significa que lo califica muy mal y el 10 muy bien? (MOSTRAR TARJETA E). NS NC |
| - Sí 1 - No 2 (48) - N.C 9 | Calificación: 88 99 (61)(62) |
| P.29a ¿Y qué procedimiento utilizó para su reclama- ción? (MOSTRAR TARJETA F). | P.33 ¿Podría Vd. decirme si tiene una cuenta corriente o libre- ta abierta en un Banco? - Sí l |
| - De palabra al funcionario responsable l - Puse una reclamación por escrito 2 - Denuncié el hecho en medios de comunica (49) | - No 2 (63) - N.C 9 P.33a Me gustaría que me dijera en qué medida está Vd. sa- |
| - Denuncié el hecho en medios de comunica (49) ción | tisfecho con los servicios que le presta su Banco. Puntúelos del 0 al 10, suponiendo que el 0 significa que está totalmente insatisfecho y el 10 totalmente satisfecho. (MOSTRAR TARJETAD) |
| - N.C 9 | Puntuación: NS NC (64)(65) |
| P. 29b ¿Y no ha presentado nunca una reclamación por que no ha tenido motivos de queja, porque cree que no sirve para nada reclamar o porque no sabe donde reclamar? | P.34 ¿Y tiene Vd. una cuenta o libreta abierta en una Caja de - Ahorros? - Sí l - No 2 (66) - N.C 9 |
| - Nunca ha tenido motivos de queja l - No sirve de nada reclamar 2 - No sabe donde reclamar 3 - N.S 8 - N.C | P.34a Me gustaría que me dijera en qué medida está Vd. satisfecho con los servicios que le presta su Caja de Ahorros. Puntuélos del 0 al 10, suponiendo que el 0 significa que es- |
| P. 29c Y si tuviera que reclamar, ¿qué procedimiento utilizaría? (MOSTRAR TARJETA G). - Me quejaría de palabra | tá totalmente insatisfecho y el 10 totalmente satisfecho. (MOSTRAR TARJETA D). NS NC (671/69) |
| - Pondría una reclamación por escrito 2 - Denunciaría el hecho en medios de comunicación | Puntuación: NS NC (67)(68) P.35 ¿Y ha presentado Vd. alguna vez una reclamación por tener |
| - Pondría una denuncia en el Juzgado 4 - Otro ¿cuál?5 - N.S | algun problema en la compra de un producto o no quedar satisfech con alguno de estos servicios? |
| - N.C 9 | - Si 1 - No 2 (69) - N.C 9 |
| | P.35a ¿Y que procedimiento utilizó para hacer su reclama- ción? (MOSTRAR TARJETA H). - Hablé con el vendedor o persona responsable l |
| | - Reclamé ante una Institución pública responsar- ble de consumo |
| | - Denuncié el hecho en medios de comunicación 4 - Lo denuncié en el Juzgado |

| | P.40 ¿Cree Vd. que los derechos de los consumidores están más, |
|---|--|
| P.35b ¿Y no ha presentado nunca una reclamacion porque no ha tenido motivos de queja, porque cree que no sirve | Igual o menos protegidos que hace 4 ó 5 años? |
| de nada reclamar o porque no sabe donde reclamar? | - Más 1 - Igual 2 |
| - Nunca ha tenido motivos de queja 1 - No sirve de nada reclamar 2 | - Menos 3 (15) - N.S 8 |
| - No sabe donde reclamar 3 (/// | P.41 ¿Y sabe Vd. si existe una ley de defensa de los derechos |
| - N.C | de los consumidores? |
| lizaria? (MOSTRAR TARJETA I). | - Sí existe l - No existe 2 |
| - Hablaría con el vendedor o persona respon- sable 1 | - N.S 8 (16) - N.C 9 |
| sable | P.42 Vamos a hablar ahora, concretamente, de distintos aspectos |
| - Reclamaría ante una asociación de consumi (72) dores | de Ta defensa de los consumidores. Me gustaría que me dijera en que medida: mucho, bastante, poco o nada, cree Vd. que las Admi |
| - Denunciaría el hecho en medios de comuni- | nistraciones Públicas controlan y vigilan el cumplimiento de |
| - Lo denunciaría en el Juzgado 5 - N.C 9 | Bas Mucho tante Poco Nada NS NC |
| | - La oblitatoriedad del etiquetado |
| P.36 ¿Sigue Vd. la información que dan los distintos medios de comunicación sobre temas de consumo? | de los productos |
| - Si 1 - No 2 (73) | - El control de la higiene en los alimentos |
| - No 2 (73) - N.C 9 | - La calidad de los productos 1 2 3 4 8 9 (20) - El buen funcionamiento de los |
| P.36a ¿Y a través de que medio o medios de comunicación, de | servicios |
| los que voy a leerle, sigue la información sobre consumo? Sí No NC | P.43 ¿Y cree Vd. que el control que llevan a cabo los inspecto res encargados de perseguir las irregularidades que cometan co- |
| - Prensa diaria 1 2 9 (74) | merciantes e industriales es más bien suficiente o más bien in- suficiente? |
| - Radio | - Mās bien suficiente 1 - Mās bien insuficiente 2 (22) |
| - Revistas de información gene- ral 1 2 9 (77) | - N.S 8 - N.C 9 |
| - Revistas especializadas en te- mas de consumo 1 2 9 (78) | P.44 De las siguientes medidas que podrían tomar las Adminis- |
| - Folletos de divulgación sobre temas de consumo 1 2 9 (79) | traciones públicas en defensa de los consumidores, me gustaría que me dijera las dos que le parecen a Vd. más importantes. |
| P.37 ¿Y, en general, cree Vd. que la información que dan los me | (MOSTRAR TARJETA K). (DOS RESPUESTAS). |
| dios de comunicación sobre temas de consumo es muy suficiente, - suficiente, insuficiente o muy insuficiente? | - Desarrollar normas legales para la defensa de los consumidores l |
| - Muy sufficiente 1 | - Controlar eficazmente la publicidad 2 - Procurar que los precios no suban demasia- |
| - Suficiente 2 - Insuficiente 3 (80) | do 3 - Fomentar y apoyar las asociaciones de con- (23) |
| - Muy insuficiente 4 - N.S 8 | sumidores |
| - N.C 9 | - Otras, ¿cuáles? (24) |
| TARJETA 03 (10)(11) | 6 - N.S 8 |
| P.38 Si se publicara una revista sobre temas de consumo que se | - N.S 8 - N.C 9 |
| vendiera en los quiosos, ¿cree Vd. que se suscribiría a ella, la compraria con mucha frecuencia, la compraria de vez en cuan- | |
| do, compraría algún número suelto o no la compraría nunca? | P.45 Y por lo que se refiere al consumo de alimentos, ¿cuáles son las dos medidas más importantes que,a su juicio,debería to- |
| - Se suscribiría a ella | mar la Administración para mejorar la situación? |
| - La compraria de vez en cuando 3 (12) - Compraria algún numero suelto 4 | - Controlar la calidad y composición de los productos que se venden en el mercado l |
| - No la compraria nunca 5 - N.S 8 | - Exigir a los fabricantes que informen con claridad en las etiquetas sobre la compo |
| -· N.C | sición de cada producto |
| P.39 ¿Cree Vd. que los consumidores españoles están más bien protegidos o más bien indefensos frente a los posibles abusos | dor en cada municipio 3 - Aumentar el número y la preparación de los |
| de industriales y comerciantes? - Más bien protegidos ? | inspectores |
| - Más bien indefensos 2 - N.S | so con penas de prisión a los industria- les y comerciantes desaprensivos 5 |
| - N.C 9 | - Otras medidas, ¿cuáles? |
| P.39a ¿Y cual cree Vd. que es la razón principal por la | - N .S |
| que considera que están más bien indefensos? (ELEGIR UNA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA J). | - N.C 9 |
| - La falta de control por la Administración l | P.46 ¿Ha oído hablar Vd. de las juntas arbitrales de consumo |
| - La picaresca de los fabricantes y vendedores españoles | <u>cuya</u> función es la defensa de los derechos de los consumidores? |
| La falta de información de los consumidores españoles | - No 2 - N.C 9 (27) |
| La poca exigencia de los españoles a la hora de comprar 4 | |
| - La falta de asociaciones u organizaciones de consumidores con fuerza, que los defiendan 5 | |
| - N.S 8 | |
| - N.C 9 | |

| P.47 | P.57 ¿Podría decirme los ingresos mensuales que por todos los - conceptos entran en el hogar?. Fíjese bien que no me interesa que me diga la cantidad, sino en qué tramo de esta escala está comprendido. (MOSTRAR TARJETA INGRESOS). - Menos de 15.000 pts |
|--|--|
| P.50a ¿Podría mencionar alguna? (35)(36) (37)(38) N.C | - Varias veces al año |
| P.51 Las asociaciones privadas de defensa de los consumidores tienen establecidas unas cuotas entre 250 y 500 pts. mensuales, y a cambio informan y defienden a los consumidores. ¿Estaría - Vd. dispuesto a formar parte de alguna? - Sí | P.59 Tiene Vd. en su domicilio? Si No NC NC NC NC NC NC |
| - Hombre 1 (40) - Mujer 2 P.53 Es Vd.: - Soltero 1 - Casado 2 - Divorciado o separado 3 (41) - Viudo 4 - N.C. 9 | P.60 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaria Vd.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIRLE AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE CON EL DEDO LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARIA Y REDONDEAR EL NUMERO CORRESPONDIENTE). [62](63) Izda. 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 88 99 |
| P.54 ¿Qué estudios tiene Vd.? - Menos de estudios primarios, no sabe leer l - Menos de estudios primarios, sabe leer (menos de - 6 años de escuela) 2 - Estudios primarios completos, cultura general 3 - Estudios de formación profesional 4 - Bachiller elemental 5 (42) - Bachiller superior 6 - Estudios de grado medio 7 - Universitarios o técnicos de grado superior 8 - Otros (anotar) 9 - N.C. 0 P.55 ¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños? (43) (44) | P.61 Por último, suponiendo que mañana se celebrasen elecciones generales, ¿a qué partido votaría Vd.? (MOSTRAR TARJETA - PARTIDOS). - AP |
| | Ninguno 77 N.C 99 (66)(67) |

| P.62 ¿Y recuerda Vd. a qué partido votó en las elecciones generales de junio de 1986? - AP/PDP/PL | 2) Sinceridad del entrevistado: - Mucha 1 - Bastante 2 (72) - Poca 3 - Ninguna 4 3) ENTREVISTADOR: INDEPENDIENTEMENTE DE LO QUE EL ENTREVISTADO HAYA CONTESTADO EN P.61 ¿Por qué partido cree Vd. que votaría? |
|---|--|
| - Tiene teléfono y da número l teléfono: | Probablemente (73)(74) |
| 7. | |
| INCIDENCIAS ENTREVISTA. Número de orden de entrevista (- Portales en los que el portero impide entrar Viviendas en que se niegan a recibir ninguna explicaci - Contacto fallido por no cumplir cuota | : 1 2 3 4 5 6 (14)(15) |
| Negativa | V (20)(21)(22)(23) M (24)(25)(26)(27) O plaza) (n ²) (piso) (pta.) Fecha de realización: Día Mes Año (33)(31)(32) (35)(36) (37)(38) |