

***MUJER Y PUBLICIDAD***

*Estudio n° 1384*

***Diciembre 1983***

MUJER Y PUBLICIDAD

*DISTRIBUCIONES MARGINALES*

*Estudio n° 1384*

***Diciembre 1983***

**Pregunta 1**

¿Cuál es su estado civil?

Soltera	26,3
Casada	67,2
Divorciada	0,2
Separada	1,1
Viuda	4,9
N.C.	0,3
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>

**Pregunta 2**

¿Qué número de personas componen su familia y viven con Vd.? (INCLUYENDO A LA ENTREVISTADA).

Menos de dos personas	14,5
Tres o cuatro personas	49,0
Más de cuatro personas	36,1
N.C.	0,4
<b>(N)</b>	<b>(1.199)</b>

**Pregunta 3**

¿Tiene Vd. hijos?

Sí	65,4
No	33,4
N.C.	1,2
<b>(N)</b>	<b>(1.178)</b>

PROCEDE DE P3.  
SÓLO A QUIENES TIENEN HIJOS/AS.  
1 EN P3.  
(N=770)

**Pregunta 3a**

¿Cuántos hijos tiene Vd.?

Ninguno	0,1
1 hijo	20,2
2 hijos	39,8
3 hijos	22,1
Más de 3 hijos	17,7
<b>(N)</b>	<b>(763)</b>

**Pregunta 4**

¿En cuál de estas situaciones se encuentra Vd.?

Trabaja	22,5
Ayuda familiar	3,8
Parad por pérdida de empleo	3,3
Jubilada	1,3
Parada buscando primer empleo	3,1
Estudiante	8,5
S.L.	56,4
N.C.	1,1
<b>(N)</b>	<b>(1.194)</b>

PROCEDE DE P4.  
**SÓLO A PERSONAS QUE TRABAJAN, ESTÁN PARADAS O JUBILADAS**  
 (1, 2, 3 ó 4 en P4).  
 (N=375)

**Pregunta 4a**

Ocupación

Empresarios en la Industria y Servicios (grandes y medianas empresas, 6 o más trabajadores)	1,6
Empresarios en la Industria y Servicios (pequeñas empresas, 5 o menos trabajadores)	3,3
Empresarios sin asalariados en la Agricultura	5,2
Empresarios sin asalariados y trabajadores independientes en la Industria y Servicios	9,8
Profesiones liberales y asimilados	2,7
Directores de empresas y sociedades, cuadros superiores en la empresa privada y altos funcionarios de la Administración	0,3
Cuadros medios en la empresa privada y en la Administración	9,0
Empleados de oficina en la empresa privada y en la Administración	13,9
Vendedores	6,3
Empleados subalternos en la empresa privada y en la Administración	3,8
Capataces y contra maestros en la Industria y en los Servicios	0,8
Trabajadores cualificados en la Construcción, Industria y Servicios	12,6
Trabajadores no cualificados en la Construcción, Industria y Servicios	25,1
Trabajadores agrícolas	4,1
No contesta	1,4
<b>(N)</b>	<b>(366)</b>

PROCEDE DE P4.  
**SÓLO A QUIENES TRABAJAN.**  
 (1 ó 2 en P4).  
 (N=314)

**Pregunta 5**

¿Qué número de horas trabaja Vd. diariamente? (excluyendo las tareas domésticas).

5 horas o menos	16,7
6 horas	8,2
7 horas	14,7
8 horas	38,6
9 horas	5,6
10 horas	6,2
Más de 10 horas	6,9
N.C.	3,3
<b>(N)</b>	<b>(306)</b>
Media	7,55
Desviación típica	2,52
<b>(N)</b>	<b>(296)</b>

**Pregunta 6**

Voy a leerle una serie de razones que habitualmente se dan para explicar el hecho de que la mujer trabaje fuera del hogar. ¿Podría Vd. decirme la razón que más se acerca a su caso?

Necesidad económica familiar	64,5
Deseo de realización personal	14,0
Deseo de evasión de la rutina del trabajo doméstico	3,6
Deseo de una mayor independencia	10,1
Necesidad de relacionarse y evitar la soledad	1,0
Necesidad de disponer de dinero para gastos personales	5,5
N.C.	1,3
<b>(N)</b>	<b>(307)</b>

**Pregunta 7**

¿Cree Vd. que las mujeres que trabajan tienen iguales, mayores o menores posibilidades que los hombres?:

	Mayores posibilidades	Iguals posibilidades	Menores posibilidades	N.S.	N.C.	(N)
A la hora de buscar trabajo	6,5	28,4	59,7	4,2	1,3	(310)
En sueldos y salarios	2,9	29,7	57,1	7,1	3,2	(310)
En los ascensos	1,9	26,5	58,4	10,3	2,9	(310)

**Pregunta 8**

En términos generales el hecho de ser mujer, ¿ha sido ventajoso o perjudicial en su trabajo?

Ha sido ventajoso	28,4
Ha sido perjudicial	11,6
No ha tenido influencia	55,2
N.S.	3,5
N.C.	1,3
<b>(N)</b>	<b>(310)</b>

**Pregunta 9**

En conjunto, ¿diría Vd. que está satisfecha o insatisfecha con su actividad profesional? Puntuar de 1 a 10 el grado de satisfacción, (uno significa que no está Vd. nada satisfecha y 10 que está Vd. plenamente satisfecha).

1	2,3
2	3,2
3	4,9
4	6,2
5	10,1
6	12,0
7	14,9
8	18,5
9	11,7
10	13,0
N.S.	1,6
N.C.	1,6
<b>(N)</b>	<b>(308)</b>
Media	6,80
Desviación típica	2,34
<b>(N)</b>	<b>(298)</b>

SÓLO A QUIENES NO TRABAJAN.

3,4,5,6,7 EN P.4

(N=867)

**Pregunta 10**

¿Cuál es el motivo por el que Vd. no trabaja? (De la siguiente lista, señalar la razón más importante. Una sola).

He perdido mi empleo y no he encontrado otro	6,8
No encuentro un trabajo que me convenga	15,9
Mi marido prefiere que esté en casa	11,5
Mis tareas familiares no me lo permiten	30,5
No tengo tiempo disponible	5,7
Me falta preparación para trabajar	5,0
Estoy estudiando	10,4
Otros ¿Cuál?	9,6
N.S.	0,5
N.C.	4,2
<b>(N)</b>	<b>(858)</b>

**Pregunta 11**

En conjunto, ¿diría Vd. que está satisfecha o insatisfecha con su actividad en las labores del hogar? Puntuar de 1 a 10 el grado de satisfacción, (uno significa que no está Vd. nada satisfecha y 10 que está Vd. plenamente satisfecha).

1	3,5
2	1,8
3	4,7
4	5,9
5	11,8
6	12,0
7	15,2
8	18,0
9	9,6
10	9,2
N.S.	2,0
N.C.	6,1
<b>(N)</b>	<b>(881)</b>
Media	6,59
Desviación típica	2,30
<b>(N)</b>	<b>(809)</b>

SÓLO A MUJERES CASADAS.

2 EN P1.

(N=805)

**Pregunta 12**

Nos gustaría saber de qué modo Vd. y su esposo o compañero se reparten los trabajos domésticos. Por favor, dígame para cada una de las siguientes actividades si la hace predominantemente el marido, la mujer o ambos conjuntamente.

	Marido/Compañero	Mujer	Ambos	N.C.	(N)
El desayuno los días de trabajo	7,3	71,4	20,0	1,2	(804)
Fregar los platos o recoger la cocina	2,7	81,6	14,8	0,9	(805)
Reparar cosas que se rompan en la casa	37,6	36,9	23,5	2,0	(803)
Dar de comer a los niños	3,1	68,0	18,6	10,3	(797)
Pagar los recibos	18,3	45,3	35,0	1,4	(803)
Limpiar la casa	3,5	83,5	11,7	1,4	(804)

**Pregunta 13**

En todas las familias hay que tomar diferentes decisiones, ¿Me podría decir si en su familia la decisión final la toma el marido o compañero, la mujer o ambos conjuntamente, respecto a...?

	Marido/Compañero	Mujer	Ambos	N.C.	(N)
El dinero que se gasta en alimentación	3,6	49,7	41,8	4,9	(880)
Las visitas a parientes o amigos	3,9	12,9	77,0	6,3	(878)
La compra de ciertos objetos caros como un mueble, un televisor o un coche	9,5	9,1	75,8	5,6	(880)
Llamar al médico en el caso de que la familia se sienta enfermo	5,8	22,0	65,5	6,7	(880)
Qué van a hacer los días de fiesta	5,8	9,3	77,6	7,3	(879)

**Pregunta 14**

Ahora voy a leerle una serie de opiniones sobre el trabajo de la mujer. Querría que Vd. me dijera si está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	N.S	N.C	(N)
La mujer no debe tener un trabajo fuera de casa	7,2	9,8	22,4	56,7	3,2	0,8	(1.200)
La mujer debe dejar su trabajo cuando se case	7,8	13,7	24,7	49,8	2,9	1,0	(1.196)
La mujer debe dejar su trabajo cuando tenga su primer hijo	14,9	23,0	25,2	31,6	4,6	0,8	(1.198)
La mujer puede trabajar siempre que lo haga compatible con el cuidado de la familia	41,2	38,9	10,1	6,0	2,8	0,9	(1.196)
La mujer en general no debe trabajar si tiene hijos	12,7	17,6	27,6	36,3	4,4	1,4	(1.193)
La mujer debería poder trabajar en cualquier caso	36,2	33,1	16,6	8,3	4,3	1,5	(1.189)
La responsabilidad de llevar la casa la debe tener la mujer, aunque trabaje fuera de casa	21,2	27,2	26,2	19,6	4,5	1,3	(1.196)

**Pregunta 15**

Según su opinión, las siguientes tareas ¿debe realizarlas el hombre, la mujer o cualquiera de los dos indistintamente?

	Mujer	Hombre	Indistintamente	N.S.	N.C.	(N)
Limpiar la vajilla	46,0	0,3	52,5	0,3	0,8	(1.197)
Cambiar los pañales y atender a los bebés	47,3	0,3	51,0	0,5	1,0	(1.199)
Preparar la comida	47,7	0,2	50,7	0,5	0,9	(1.200)
Organizar la casa	50,0	0,4	48,2	0,4	0,9	(1.199)
Quedarse en casa para cuidar a un niño enfermo	42,0	0,3	55,9	0,8	1,0	(1.199)
Repasar la ropa	70,7	0,3	27,3	0,8	0,9	(1.198)
Hacer la compra	44,4	0,3	53,9	0,5	0,9	(1.199)

**Pregunta 16**

De las siguientes situaciones, ¿cuál diría Vd. que, en general, preocupa más a las mujeres solteras? y ¿Cuál preocupa menos?

	Ejercer una profesión, trabajar	Independizarse de sus padres	Encontrar un buen marido	Alcanzar los mismos derechos que el hombre	N.S.	N.C.	(N)
Preocupa más	41,1	10,2	19,2	13,3	10,4	5,8	(1.200)
Preocupa menos	5,9	20,8	35,8	14,5	17,2	5,9	(1.195)

**Pregunta 16a**

Y de las siguientes situaciones, ¿cuál diría Vd. que, en general, preocupa más a las mujeres casadas? y ¿Cuál preocupa menos?

	Ejercer una profesión, trabajar	Independizarse de sus padres	Encontrar un buen marido	Alcanzar los mismos derechos que el hombre	N.S.	N.C.	(N)
Preocupa más	13,9	51,5	7,9	10,0	10,4	6,2	(1.200)
Preocupa menos	14,5	5,4	25,6	29,8	16,3	8,2	(1.193)

**Pregunta 17**

Ahora quisiera que me dijera ¿qué estudios terminados tiene Vd.?

Menos de estudios primarios, no sabe leer	3,6
Menos de estudios primarios, sabe leer (menos de 6 años de escuela)	22,2
Estudios primarios completos, cultura general	37,0
Estudios de formación profesional	6,0
Bachiller elemental	11,3
Bachiller superior	11,5
Estudios de grado medio	4,4
Universitarios o técnicos de grado superior	3,2
Otros (anotar)	0,2
No contesta	0,6
<b>(N)</b>	<b>(1.200)</b>

**Pregunta 18**

¿Está Vd. estudiando en la actualidad?

Sí (Pasar a P18a)	13,8
No	84,9
N.C.	1,3
<b>(N)</b>	<b>(1.199)</b>

**PROCEDE DE P18.**  
**SÓLO A QUIENES ESTUDIAN EN LA ACTUALIDAD.**  
**1 EN P18.**  
**(N=165)**

**Pregunta 18a**

¿Qué estudias?

Primarios	-
Bachillerato elemental o Graduado Escolar	2,5
Bachillerato Superior o BUP	26,4
Formación Profesional	5,7
Carrera de Grado Medio	13,8
Carrera de Grado Superior	27,7
Prepara oposiciones	6,3
Otros (especificar)	17,0
N.C.	0,6
<b>(N)</b>	<b>(159)</b>

**Pregunta 19**

¿Le gusta a Vd. leer?

Sí	75,4
No	23,4
N.C.	1,3
<b>(N)</b>	<b>(1.197)</b>

**Pregunta 20**

¿Qué número de libros calcula Vd. Ique tiene en su casa? (EXCLUIR TEXTOS ESCOLARES).

Ningún libro	6,1
Hasta 20 libros	21,1
De 21 a 39 libros	11,0
De 40 a 99 libros	17,1
100 libros	9,2
De 101 a 250 libros	11,9
De 251 a 499 libros	6,0
De 500 a 999 libros	2,3
Más de 1.000 libros	1,7
N.S/N.C	13,6
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>

**Pregunta 21**

De los medios de comunicación que le voy a mencionar, ¿podría Vd. Idirme con qué frecuencia los lee, escucha o ve?

	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Menos de una vez a la semana	Casi nunca	Nunca	N.C.	(N)
Frecuencia con la que lee prensa diaria	17,7	14,8	15,3	8,8	18,7	23,9	0,8	(1.199)
Frecuencia con la que lee revistas	2,7	14,0	28,6	18,9	20,9	13,9	1,0	(1.198)
Frecuencia con la que escucha radio	62,0	19,9	4,3	4,0	5,9	3,3	0,7	(1.199)
Frecuencia con la que ve televisión	79,0	13,1	1,9	1,5	2,6	1,3	0,6	(1.200)
Frecuencia con la que ve cine	1,0	2,8	11,8	20,1	35,5	27,9	0,9	(1.195)

**Pregunta 22**

Quisiera conocer su opinión sobre unos aspectos relacionados con la publicidad, hablemos primero de la Publicidad en general. Hoy día, en España ¿considera que la publicidad es necesaria o por el contrario que no es necesaria?

Es necesaria (Pasar a P22a)	57,2
No es necesaria (Pasar a P22b)	24,2
N.S.	17,5
N.C.	1,1
<b>(N)</b>	<b>(1.195)</b>

**PROCEDE DE P22.**  
**SÓLO A QUIENES CONSIDERAN NECESARIA 1 EN P22.**  
**(N=684)**

**Pregunta 22a**

¿Por qué le parece necesaria la publicidad?

Informa	38,9
Ayuda a elegir; aconseja; orienta; es útil	10,9
Para vender (más ventas, más trabajo). Ayuda a la industria, con más competencia se mejoran los productos	12,1
Para conocer los nuevos productos (no sabía ni que existían)	21,2
Entretiene; divierte; me gusta; sugestiona a la gente	1,0
Necesaria pero excesiva	1,8
Para enterarte y aprender cosas; porque es importante; porque se puede comprar; interesante	5,6
Otras	2,5
N.S.	2,1
N.C.	3,8
<b>(N)</b>	<b>(678)</b>

PROCEDE DE P22.  
SÓLO A QUIENES CONSIDERAN QUE NO ES NECESARIA LA PUBLICIDAD.  
2 EN P22.  
(N=289)

**Pregunta 22b**

¿Por qué le parece que no es necesaria?

Condiciona el consumo (influye demasiado; comprar cosas de más)	11,2
Es falsa; irreal; engaños; puede ser dañina; miente; nos atrofia la mente; no nos deja pensar; aburre; coacciona a las personas; mediatiza a la gente; desinforma; es un comecoco	26,6
Encarece los productos	11,6
No es útil; no sirve; molesta mucho; se hacen pesados; si los productos son buenos no necesitan publicidad	21,3
No se debe orientar (que la gente compre lo que quiera)	8,6
Es excesiva	5,6
Otras	4,5
N.S.	1,9
N.C.	8,6
<b>(N)</b>	<b>(267)</b>

**Pregunta 23**

En general, ¿cree que la publicidad le proporciona una información muy, bastante, poco o nada útil sobre las cosas que Vd. necesita comprar?

Muy útil	3,1
Bastante útil	31,0
Poco útil	36,0
Nada útil	23,0
N.S.	6,3
N.C.	0,6
<b>(N)</b>	<b>(1.199)</b>

**Pregunta 24**

¿En qué medida tiene Vd. en cuenta la publicidad a la hora de efectuar las compras de los siguientes artículos?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S.	N.C.	(N)
Alimentación	2,8	16,6	31,8	47,2	0,1	1,6	(1.200)
Bebidas	1,8	15,5	30,7	50,0	0,1	1,9	(1.199)
Aparatos del hogar	2,6	25,9	27,6	41,7	0,1	2,2	(1.199)
Automóviles	2,2	11,5	24,2	55,3	0,1	6,7	(1.196)
Productos de limpieza	3,8	26,1	27,7	40,5	0,1	1,8	(1.198)
Productos de belleza	2,9	15,0	28,5	51,2	0,1	2,3	(1.198)
Prendas de vestir	2,8	16,5	29,3	49,8	0,1	1,5	(1.198)
Juguetes	3,3	19,8	25,7	47,6	0,1	3,6	(1.198)
Productos infantiles	2,4	15,6	27,7	50,0	0,1	4,2	(1.196)

**Pregunta 25**

¿Considera excesiva, normal o escasa la publicidad que se incluye en los distintos medios de comunicación?

	Excesiva	Normal	Escasa	N.S.	N.C.	(N)
Prensa diaria	27,3	40,4	2,5	27,8	1,9	(1.197)
Revistas de la mujer	40,4	34,7	1,6	21,7	1,7	(1.197)
Otras revistas	33,7	33,2	1,8	28,8	2,6	(1.194)
Radio	45,8	40,1	1,4	11,4	1,3	(1.196)
Televisión	69,7	21,8	0,7	7,1	0,8	(1.198)

**Pregunta 26**

En los siguientes medios de comunicación, ¿diría Vd. que hay más publicidad dirigida al hombre, más a la mujer o ambos por igual?

	Más al hombre	Más a la mujer	A ambos por igual	N.S.	N.C.	(N)
Prensa diaria	18,4	17,8	35,4	26,9	1,6	(1.199)
Revistas	1,9	49,0	26,9	20,9	1,3	(1.199)
Radio	3,8	39,1	41,9	14,0	1,2	(1.198)
Televisión	4,0	47,4	37,7	10,0	0,8	(1.198)

**Pregunta 27**

¿Cómo le parece a Vd. la forma en que la publicidad trata a la mujer en los distintos medios de comunicación?

	Bien	Ni bien ni mal	Mal	N.S.	N.C.	(N)
Prensa	13,2	45,5	14,3	25,0	2,0	(1.198)
Revistas	17,2	40,8	20,3	19,8	1,9	(1.197)
Radio	18,9	49,3	17,4	12,9	1,4	(1.198)
Televisión	16,9	41,6	31,0	9,4	1,1	(1.198)

**Pregunta 28**

¿Cree Vd. que en la publicidad de los productos que a continuación le voy a enumerar se da, en general, una imagen positiva de la mujer o una imagen negativa?

	Positiva	Negativa	N.S.	N.C.	(N)
Artículos de limpieza	25,3	55,4	18,2	1,2	(1.199)
Perfumería y cosmética	37,8	41,3	19,5	1,4	(1.200)
Electrodomésticos	36,6	38,0	23,9	1,5	(1.199)
Moda y vestidos	45,5	32,8	20,4	1,3	(1.199)
Automóviles	28,9	36,8	32,0	2,3	(1.199)

**Pregunta 29**

¿Hasta qué punto se siente Vd. identificada con las mujeres que aparecen en los anuncios sobre...?

	Muy identificada	Bastante identificada	Poco identificada	Nada identificada	N.S.	N.C.	(N)
Artículos de limpieza	1,2	6,2	19,0	66,2	6,0	1,2	(1.200)
Perfumería y cosmética	0,8	6,5	20,1	65,3	5,8	1,4	(1.200)
Electrodomésticos	0,5	7,7	19,6	64,8	6,0	1,4	(1.199)
Moda y vestidos	1,4	8,1	19,2	64,1	5,8	1,4	(1.199)
Automóviles	0,5	3,0	16,1	71,5	7,3	1,6	(1.199)

**Pregunta 30**

De la siguiente lista: ¿cuáles son las dos palabras que, según su opinión, califican mejor al tipo de mujer que aparece en los anuncios sobre...?

	Activa	Deseada	Discreta	Habladora	Ignorante	Lista	Moderna	Pasiva	Tradicional	Seductora	N.S	N.C	(N)
Artículos de limpieza (1er calificativo)	20,0	0,5	3,8	25,4	18,2	3,5	2,9	2,1	7,7	0,8	2,5	12,5	(1.197)
Artículos de limpieza (2º calificativo)	9,0	0,9	3,5	18,6	18,3	4,8	7,4	4,9	15,6	1,1	2,5	13,4	(1.193)
Perfumería y cosmética (1er calificativo)	4,5	22,7	3,5	4,3	2,7	2,1	18,1	0,6	1,4	24,9	2,5	12,6	(1.196)
Perfumería y cosmética (2º calificativo)	5,3	16,6	2,3	2,6	2,8	3,1	16,1	2,8	2,0	30,3	2,6	13,5	(1.196)
Electrodomésticos (1er calificativo)	15,0	0,8	6,8	12,4	7,2	9,3	16,4	3,2	10,1	1,8	3,1	13,9	(1.191)
Electrodomésticos (2º calificativo)	13,0	1,1	7,0	8,3	6,1	12,0	14,7	7,0	9,8	1,9	3,3	15,9	(1.188)
Moda y vestidos (1er calificativo)	8,3	12,3	2,9	2,2	1,7	2,1	30,4	1,0	2,9	20,1	2,5	13,6	(1.196)
Moda y vestidos (2º calificativo)	8,8	11,8	4,4	1,6	2,0	2,9	17,9	1,8	3,4	27,1	2,6	15,8	(1.192)

**Pregunta 31**

En general, ¿cree Vd. que la publicidad dirigida a los adultos promueve la igualdad hombre-mujer o reproduce el papel tradicional de la mujer?

Promueve la igualdad	17,9
Reproduce el papel tradicional	55,9
N.S	24,9
N.C.	1,3
<b>(N)</b>	<b>(1.199)</b>

**Pregunta 32**

Y la publicidad dirigida a los niños ¿promueve la igualdad hombre- mujer o reproduce el papel tradicional de la mujer?

Promueve la igualdad	21,0
Reproduce el papel tradicional	49,9
N.S	27,7
N.C.	1,4
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>

**Pregunta 33**

A continuación, dígame por favor si está más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con cada una de las frases que le voy a leer.

	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	N.S.	N.C.	(N)
La publicidad solo tiene en cuenta el aspecto físico de la mujer	74,5	14,8	9,5	1,2	(1.200)
Las mujeres deberían sentirse halagadas por el tratamiento que reciben de la publicidad	21,9	59,9	16,2	2,0	(1.199)
La publicidad hace creer que la belleza es la clave del éxito social	72,7	14,9	10,7	1,7	(1.198)
La publicidad aparece en los anuncios como ser al servicio del hombre	56,8	24,1	16,9	2,2	(1.198)
La publicidad presenta una imagen anticuada de la mujer	32,9	47,0	17,8	2,3	(1.195)
La publicidad presenta solamente mujeres irreales	60,9	20,3	16,7	2,1	(1.196)
La publicidad refuerza la inferioridad de la mujer respecto al hombre	47,9	27,2	22,3	2,5	(1.195)

**Pregunta 34**

En líneas generales, ¿me podría decir si la política la interesa mucho, bastante, poco o no le interesa nada?

Mucho	3,4
Bastante	16,1
Poco	30,5
Nada	49,2
N.C	0,8
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>

**Pregunta 35**

La incorporación de la mujer a los cargos públicos va creciendo día a día. No obstante, ¿considera Vd. que su participación como alcaldesa, diputada, concejala, etc. es suficiente, escasa o nula?

Suficiente	19,5
Escasa	54,3
Nula	8,9
N.S.	15,9
N.C.	1,4
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>

**Pregunta 36**

¿Por qué razones cree Vd. que esta participación es escasa o nula?

	Hay pocas mujeres preparadas para ejercer cargos públicos	Los partidos políticos no facilitan la inclusión de las mujeres en sus candidaturas	La gente en general prefiere votar a los hombres	La mayoría de las mujeres no se siente atraída por la política	N.S.	N.C.	(N)
Primera razón	35,0	33,1	18,4	8,8	3,8	0,9	(771)
Segunda razón	-	11,5	45,5	42,0	1,0	-	(400)

**Pregunta 37**

¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?

De 16 a 24 años	24,2
De 25 a 34 años	23,0
De 35 a 44 años	21,9
De 45 a 54 años	21,3
De 55 a 60 años	9,5
<b>(N)</b>	<b>(1.176)</b>

**Pregunta 38**

¿Podría decirme los ingresos mensuales que por todos los conceptos entran en el hogar? Fíjese bien que no me interesa la cantidad, sino en qué tramo de esta escala está comprendido.

Menos de 15.000 pts.	1,9
De 15.001 a 30.000 pts.	9,2
De 30.001 a 50.000 pts.	18,2
De 50.001 a 75.000 pts.	21,5
De 75.001 a 100.000 pts.	13,8
De 100.001 a 150.000 pts.	6,3
De 150.001 a 200.000 pts.	2,2
Más de 200.000 pts.	0,9
N.C.	25,9
<b>(N)</b>	<b>(1.192)</b>

**Pregunta 39**

Cuando se piensa en tendencias políticas se usan normalmente las palabras izquierda y derecha. Sitúese, por favor, en la siguiente escala de acuerdo con su tendencia política.

Extrema izquierda	1,3
2	2,0
3	11,9
4	15,8
5	15,4
6	8,5
7	5,1
8	2,6
9	0,3
Extrema derecha	0,3
N.S.	22,3
N.C.	14,4
<b>(N)</b>	<b>(1.198)</b>
Media	4,66
Desviación típica	1,60
<b>(N)</b>	<b>(758)</b>

**Pregunta 40**

¿A qué partido votó Vd. en las últimas elecciones generales del 28 de octubre de 1982?

AP/PDP	11,5
UCD	2,5
CDS	2,1
PSOE	37,5
PCE	1,3
PNV	0,6
HB	0,2
EE/IPS	0,2
CiU	2,3
ER	-
Otros de derecha	0,2
Otros de izquierda	0,9
En blanco	0,7
No votó	18,2
No contesta	21,8
<b>(N)</b>	<b>(1.200)</b>

**Pregunta 41**

¿Cómo se considera Vd. en materia religiosa?

Católico practicante	55,6
Católico no practicante	36,2
Otras religiones	0,7
No creyente	2,2
Indiferente	3,3
N.C.	1,9
<b>(N)</b>	<b>(1.200)</b>

**Pregunta 42**

¿Con qué frecuencia va a misa o a oficios de otras religiones?

Nunca	22,7
Varias veces al año	21,0
Alguna vez al mes	14,6
Casi todos los domingos	16,3
Todos los domingos y festivos	19,9
Varias veces a la semana	2,5
N.C.	2,9
<b>(N)</b>	<b>(1.199)</b>