

ESTUDIOS C.I.S. nº 1.384

MUJER Y PUBLICIDAD

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Mujeres españolas de 16 a 60 años.

Tamaño de la muestra teórico y real:

1.200 entrevistas

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

83 municipios y 34 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Estratificado, aleatorio, y por cuotas de sexo y edad. Los estratos se forman por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido éste en siete categorías. Cuando de dicho cruce resulta un porcentaje de población mínimo, inferior a un 7%, no se forma estrato y la población se acumula al estrato siguiente.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 2,88$ .

Fecha de realización:

Diciembre 1983 - enero 1984.