

DISTRIBUCIONES MARGINALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS (III)

Estudio nº 1.228

Mayo 1980

P.1. Sexo.

- . El 49 % de los encuestados (949) son varones;
- . El 51 % son mujeres (1001).

P.2. Estado Civil.

- . El 28% de los encuestados (539) son solteros;
- . El 64% son casados o separados (1240);
- . El 8 % están viudos (155);
- . No consta el estado de 0,8 % (16);

P.3. Miembros de la familia que conviven bajo el mismo techo.

- . Solo el encuestado, en el 4% de los casos (81);
- . Con otra persona más, el 18 % (343).
- . Con otras dos personas más, el 21 % (405).
- . Cuatro personas, contando el encuestado, 25 % (485).
- . Cinco personas en total, 18 % (345).
- . Seis o más personas en total, 14,5 % (282).
- . No consta el 0,5 % (9).

P.5. PRACTICA DE DEPORTES.

- . El 20% (387) se declaran practicantes de algún deporte.
- . El 80% (1555) se declaran no practicantes.
- . No consta la práctica del 0,4 % (8).

P.6. ASOCIACION A ALGUN CLUB DEPORTIVO.

- . El 13% (260) se declaran socios de algún club.
- . El 86% (1682) no se declaran socios de ningún club.
- . No consta la asociación del 0,4 % (8).

P.7: P.7 (deriv.) ASISTENCIA AL CINE DURANTE EL ULTIMO MES.

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> han asistido al cine:	<u>64.</u>	(1253)
. Declaran que han asistido al cine:	<u>36.</u>	
Nº de veces: una	9.	(176)
dos	9.	(182)
tres	7.	(138)
cuatro o más	10.	(190)
. No consta la asistencia del 0,6% (11).		

P.8. ASISTENCIA AL TEATRO DURANTE EL ULTIMO MES.

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> han asistido al teatro	92.	(1796)
. Declaran que han asis- tido al teatro al me- nos una vez	6,5	(126)
. No consta la asisten- cia del 1,4 % (28).		

P.9. PRACTICA DE UN HOBY.

- . El 61% (1198) declaran que no tienen ninguno.
- . Los que declaran que tienen alguna afición, represen-
tan las siguientes cantidades:

	<u>%</u>	<u>N</u>
Lectura	5 %	(102)
Música	3 %	(52)
Práctica de algún deporte .	5 %	(90)
Coleccionan cualquier cosa:	3 %	(55)
Actividades de la casa.Bri- golage.	2 %	(35)
Juegos reuniones de amigos.	5,5%	(107)
Medios de comunicación. . .	1 %	(19)
Viajes.	1,5%	(30)
Diversas.	10 %	(214)
. No consta el Hoby del	2,5%	(48)

N : (1950)

P.10. Estudios actuales.

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que estudian	13.	(250)
. Declaran que <u>no</u> estudian	83.	(1611)
. No consta los estudios del.	5.	(89)
		(1950)

P.11. ¿Que estudian, o que estudios tienen terminados.

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> saben leer. . . .	7.	(129)
. Declaran que <u>saben</u> leer, pero no poseen estudios primarios. . .	16.	(307)
. Declaran asistencia inferior a seis años a la escuela	13.5	(263)
. Declaran estudios primarios . . .	29.	(568)
. Declaran estudios de Formación Profesional y Bachillerato . .	18.	(359)
. Declaran estudios de grado medio y superior (universitarios). .	12.	(229)
. No consta el nivel de estudios. .	5.	(95)
		(1950)

P.12. LECTURA DE TEBEOS O COMICS.

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> han leído ningún tebeo	73.	(1428)
. Declaran que han leído un máximo de seis tebeos	12.	(237)
. Declaran que han leído siete o más tebeos	13.	(249)
. No consta la lectura:	2.	(36)
		(1950)
	N :	(1950)

P.13. LECTURA DE LIBROS TECNICOS, CIENTIFICOS O PROFESIONALES

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> han leído ningún libro	77.	(1508)
. Declaran que han leído un máximo de seis	15.	(285)
. Declaran que han leído siete o más libros	7.	(134)
. No consta la lectura:	1.	(23)
		(1950)
	N :	(1950)

P.14. LECTURA DE LIBROS DE POESIA, TEATRO O LITERATURA

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> han leído ningún libro	65.	(1262)
. Declaran que han leído un máximo de seis	25.	(486)
. Declaran que han leído siete o más libros	9.	(170)
. No consta lectura:	2.	(32)
		(1950)
	N :	(1950)

(P.39)TV

Les gusta
más ahora 21.

Les gusta
más antes 19.

No hay di
ferencia 53.

NC.NR.NP. 7.

N:(1950)

Referidos a (P.40)
TV

Calidad de
información.. 3.
Veracidad, in
dependencia.. 3,5
Amenidad 18.
Razones diver
sas referidas
al medio.... 8.
Razones per
sonales (24.)
Contenido mu
sical -
Contenido cine
matográfico.. 5
Otro contenido
específico... (30.)
El conjunto
del contenido 7.

N : (742)

(P.41)
RADIO

Ayer, hoy 61.

Hasta ocho días 16.

De nueve a treinta y uno 8.

Treinta y dos o más días 7.

NC. 8.

N : (1950)

P.15. DISPOSICION DE RADIO&

P.16. DISPOSICION DE APARATO EN F.M. ó ESTEREOFONIA&&

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> existe ningún aparato:	9.	(173)
. Declaran que existe al menos un aparato:	<u>91.</u>	(1769)
en FM:	46.	(914)
en FM y estereofonía. .	13.	(263)
<u>sin</u> FM <u>ni</u> estereofonía.	24.	(471)

& No consta si disponen de aparato de radio: 0,4 % (8)

&& No consta si el aparato de radio de que disponen es de FM o estereofonía: 9 % (121)

P.17. DISPOSICION DE AUTORRADIO.

P.17.(derivada) POSESION DE AUTOMOVIL

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> poseen automóvil:	<u>41.</u>	(791)
. Declaran que poseen automóvil:	<u>59.</u>	(1143)
. Sin autorradio :	24.	(475)
. Con autorradio OM :	14.	(273)
. Con autorradio FM :	3.	(58)
. Con autorradio OM + FM :	14.	(277)
NC:	4.	(76)

P.18. TOTAL APARATOS DE RADIO

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que no tienen a su disposición ninguno.	6,5	(126)
. Declaran que tienen a su disposición uno.	55.	(1080)
. Declaran que disponen de dos.	25.	(490)
. Declaran que disponen de tres o más.	12.	(238)
. No consta cuantos aparatos de radio poseen.	1.	(19)

P.19. DISPOSICION DE TELEVISOR, Y CLASE &

(Equipamiento del hogar)

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> existe ningún aparato	5.	(101)
. Declaran que existe al menos un aparato:	<u>95</u>	(1847)
en blanco y negro	72.	(1412)
en color	16.	(315)
ambos tipos	6.	(120)

& No consta si disponen de Televisor: 0,1 % (2)

P.20. DISPOSICION DE APARATO PARA DISCOS

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que existe algún aparato	34.	(671)
. Declaran que <u>no</u> existe ninguno	65.	(1268)
. No consta si existe	1.	(11)
		<u>(1950)</u>
N :		

P.21. DISPOSICION DE APARATO PARA CINTAS O CASSETES,
Y CLASE &

	<u>%</u>	<u>N</u>
. Declaran que <u>no</u> existe ningún aparato	<u>44.</u>	(856)
. Declaran que existe al menos un aparato	<u>55</u>	(1063)
. de cintas	14.	(281)
. de cassetes	36,5	(711)
. de ambos tipos	4.	(71)
		<u>(1950)</u>

& No consta si disponen de aparato : 1,6 %(31) N : (1950)

(P.22)
TELEVISION

Ayer, hoy	86.
Hasta ocho días	9.
De nueve a treinta y uno	2.
Treinta y dos o más días	2.
NC.	1.
N :	(1950)

(P.23)
TELEVISION

Casa habitual o de descanso	86,5
Casa ajena	3.
Lugar público	3.
Lugar de trabajo	-
Otros lugares	1.
Automóvil	-
NC.NP.	6.

N: (1950)

(P.24...)
TV

Comida	44.
En la Cama	1.
Bebida	7.
Trabajando	6.
Estudiando	1.
Leyendo	4.
Distraído	5.
Conduciendo	-
Oyendo la radio	-
Viendo la TV	-

(1771)

(P.32) Televisión

	(%)	(N)
Menos de 26	6.	(117)
27 - 102	48.	(938)
103 - 178	23,5	(458)
179 ...	16.	(319)
NC ; NP:	6.	(118) (1862)
N :		(1950)

P.33. En el que
vió la TV

Lunes	14.
Martes	13.
Miércoles	13.
Jueves	15.
Viernes	12.
Sábado	13.
Domingo	14.
NC. NP.	(6.)

TT (1950)

P. 34 (col. 48/49) PROGRAMA DE TV. PREFERIDO.

	<u>%</u>	<u>N</u>
Música juvenil ⁽¹⁾	4.	(83)
Teatro y Zarzuela	2.	(41)
Informativos ⁽²⁾	11.	(219)
Deportivos, Taurinos	4.	(81)
Animales ⁽³⁾	4.	(85)
Culturales ⁽⁴⁾	1.	(13)
Económicos ⁽⁵⁾	0,5	(10)
Variedades ⁽⁶⁾	6.	(115)
Cine	13	(260)
Juveniles ⁽⁷⁾	2	(37)
Telenovelas ⁽⁸⁾	18.	(343)
La Clave	5.	(103)
Diversos	3.	(53)
NC:	5.	(96)
NS.NP.	21.	(411)

(P.34 & TELEVISION
col.5051)

	<u>%</u>	<u>N</u>
Culturales(1)	2,5	(48)
Cine,Teatro	21.	(407)
Deportes, Toros	6.	(120)
Musicales	5.	(94)
Cara al público	3.	(64)
Telenovelas,Novelas	7.	(130)
Femeninos	-	-
Hogar y familia	3.	(60)
Animales	4.	(80)
Vida,sociedad, per sonajes	1	(15)
Sucesos	-	-
Economía Política, laborales	15.	(292)
La propia TV	2.	(38)
Automóvil	-	-
De todo	2.	(46)
Diversos	1.	(24)
NC.N.P.	27.	(532)

N : (1950)

(P.35)
TV.

Se encontraba solo 9.

Se encontraba acom-
pañado
de familiares... 76.

Se encontraba acom-
pañado de familia--
res y otros .. 10.

NC.NR, NP.. 5.

(1950)

	(P.36) <u>Televisión</u>
Estaba acompañado y no comentó	56.
Estaba acompañado y comentó	23.
NC.N.P.	21.
N :	(1950)

(P.37)TV

Se interesarán más ahora :	43,5
Se interesaban más antes:	19.
No hay diferencia	32.
NC.NR,NP	5.

N : (1950)

Edad en la que - (P.38)TV.
más se interesaba:

Hasta 14 años	6.
de 15 a 21 años	7.
de 22 a 31 años	4.
de 32 a 41 años	1.5
de 42 a 51 años	1.5
de 52 a 61 años	1.
de 62 años en adelante	1.
NC. NP.	79.

N: (1950)

(P.42)
RADIO.

Casa habitual o de descanso	65.
Casa ajena	1.
Lugar público	1.
Lugar de trabajo	4.
Otros lugares	2.
Automóvil	6.
NC.NP.	22.

N: (1950)

(P.43...)
RADIO

Comida	17.
En la Cama	13.
Bebida	3.
Trabajando	37.
Estudiando	5.
Leyendo	6.
Distraído	4.
Conduciendo	7.
Oyendo la radio	-
Viendo la TV	-

(1490)

(P.52) Radio

	<u>%</u>	<u>N</u>
Menos de 105	49.	(951)
105 - 213	19.	(362)
214 o más	9.5	(185)
NC; NP.	23.	(452) (1498)
N:		(1950)

P.53. En el que se escuchó
la Radio.

Lunes	11.
Martes	12.
Miércoles	11.
Jueves	11.
Viernes	11.
Sábado	10.
Domingo	10.
NC. NP.	(24)
TT	(1950)

(P.54)
RADIO

Se encontraba solo	44.
Se encontraba acom- pañado de familiares...	26.
Se encontraba acom- pañado de familia-- res y otros ..	9.
NC.NR, NP..	21.
	(1950)

	(P.55) <u>Radio.</u>
Estaba acompañado y no comentó	30.
Estaba acompañado y comentó	5,5.
NC.N.P.	64.
N :	(1950)

P.56. RADIO. CLASE DE PROGRAMA QUE ELIGE EN PREMIER LUGAR.

	<u>%</u>	<u>N</u>
Informativos	21,5	(420)
Radionovelas	5.	(103)
Deportes	6,5	(126)
Musicales (s.c.)	14.	(269)
Musicales de actualidad	15.	(289)
Otros musicales	3.	(61)
Culturales	3.	(53)
De todo, dá lo mismo	6	(126)
Otros	3.	(58)
NC.NP.	23	(451)
	N:	(1950)

(P.57)Radio

Se interesarán más ahora :	36.
Se interesaban más antes:	14.
No hay diferencia	29.
NC.NR,NP	21.

N :

(1950)

<u>Edad en la que - más se interesaba:</u>	<u>(P.58) RADIO</u>
Hasta 14 años	1.5
de 15 a 21 años	6.
de 22 a 31 años	4.
de 32 a 41 años	1.
de 42 a 51 años	1.
de 52 a 61 años	0.5
de 62 años en adelante	2.
NC. NP.	83.
Nº	(1950)

	<u>(P.59)RADIO</u>
Les gusta más ahora	25.
Les gusta más antes	5.
No hay di ferencia	47,5
NC.NR.NP.	22.
	(1950)

Referidos a(P.60)
RADIO

Calidad de información..	8.
Veracidad, in dependencia..	7.
Amenidad	(16)
Razones diver sas referidas al medio....	15.
Razones per- sonales	(27)
Contenido mu sical	12.
Contenido cine matográfico..	1.
Otro contenido específico...	11.
El conjunto, del contenido	3.

N :

(562)

(P.61)
PRENSA
DIARIA

Ayer, Hoy	33.
hasta ocho días	15.
de nueve a treinta y un días	8.
treinta y dos o más días	6.
no sabe leer	5.
nunca lee	24.
en blanco, NC.	4.

N :

(1950)

	(P. 62) PRENSA DIARIA
El/La Encuestado/a	25.5
Esposo, padre	13.
Esposa, madre	2.
Hijo/a	2.
Hermano/a	1.
Otros familiares	2.
Vecino, amigo, compañero	4.
Establecimiento público	3.
La empresa en que trabaja	1.
Otras empresas o instituciones	1.
NC.NP.	45.5
N:	(1950)

	(P.63....) Prensa Diaria
Casa habitual	44.
Casa ajena	2.
Lugar de trabajo	8.
Transporte público	1.
Local público	8.
Aire libre(calle)	2.
Peluquería	-
(en cada N: caso)	(1950)

(P.75)
Prensa
Diaria

leído en un único lugar	46.
Leído en más de - un lugar	9.
NC.NP.	<u>44.</u>
N:	(1950)

(P.76...)
PRENSA
DIARIA

Comida	12.
En la Cama	6.
Bebida	10.
Trabajando	-
Estudiando	-
Leyendo	-
Distraído	-
Conduciendo	-
Oyendo la radio	9.
Viendo la TV	<u>7.</u>
N(en cada ca tegoría)	(940)

(P.83) Prensa diaria

	<u>%</u>	<u>N</u>
Hasta 11	6.	(113)
12 - 35	31.	" (610)
36 - 59	5.	(92)
60 ...	14.	<u>(267)</u>
NC; NP ...	44.5	<u>(868)</u> (1082)
	N ;	(1950)

(P.84)

PRENSA DIARIA

=====

HORARIO DE SALIDA

	<u>%</u>
Mañana	51.
Tarde	3.
No recuerda, NC, NP.	46.

(P.85)
PRENSA
DIARIA

Se encontraba solo	25.
Se encontraba acompañado de familiares...	19.
Se encontraba acompañado de familiares y otros ..	11.
NC.NR, NP..	45.

(1950)

(P.86)
Prensa
Diaria &

	<u>%</u>
Uno o dos	20.
Tres a seis	20.
Siete a diez	12.5
Once a más	4.
NC.NP.	44.

N : (1950)

(P.87)Prensa
Diaria

Se interesarán más ahora :	28.
Se interesaban más antes:	6.
No hay diferencia	20.
NC.NR,NP	46.

N : (1950)

(P.88)
PRENSA
DIARIA

Edad en la que -
más se interesaba:

Hasta 14 años	-
de 15 a 21 años	3.
de 22 a 31 años	2.5
de 32 a 41 años	1.
de 42 a 51 años	1.
de 52 a 61 años	-
de 62 años en adelante	-
NC. NP.	92.

N: (1950)

(P.89)PRENSA
DIARIA

Les gusta más ahora	23.
Les gusta más antes	2.
No hay di ferencia	22.
NC.NR.NP.	53.

(1950)

Referidos a

(P.90)
PRENSA
DIARIA

Calidad de información..	14.
Veracidad, in dependencia..	(48.)
Amenidad	7.
Razones diver sas referidas al medio....	12.
Razones per- sonales	13.
Contenido mu sical	-
Contenido cine matográfico..	-
Otro contenido específico...	3.
El conjunto del contenido	3.

N ,

(465)

(P.91)
PRENSA
DEPORTIVA

Ayer, Hoy	6.
hasta ocho días	10.
de nueve a treinta y un días	7.
treinta y dos o más días	4.
no sabe leer	4.
nunca lee	63.
en blanco, NC.	9.5

N :

(1950)

	(P.93...) Prensa <u>Deportiva</u>
Casa habitual	13.
Casa ajena	1.
Lugar de trabajo	3.
Transporte público	1.
Local público	5.
Aire libre(calle)	1.
Peluquería	-
(en cada N: caso)	(1950)

	(P.105) Prensa <u>Deport.</u>
leído en un único lugar	14.
Leído en más de - un lugar	4.
NC.NP.	82.
N:	(1950)

(P.106...)
PRENSA
DEPORTIVA.

Comida	11.
En la Cama	5.
Bebida	16.
Trabajando	-
Estudiando	-
Leyendo	-
Distraído	-
Conduciendo	-
Oyendo la radio	7.
Viendo la TV	6.

N(en cada ca
 tegoría)

(350)

(P.113) Prensa deportiva

	<u>%</u>	<u>N</u>	
Hasta 11	2,5	(49)	
12 - 34	11.	(208)	
35 - 57	1.	(24)	
58 o más	5.	(93)	
NC. NP.	81.	<u>(1576)</u>	(374)
	N:	(1950)	

(P.114)
PRENSA
DEPORT.

Se encontraba solo	6.
Se encontraba acom- pañado de familiares...	5.
Se encontraba acom- pañado de familia-- res y otros ..	7.
NC.NR, NP..	80.
	(1950)

(P.115)
Prensa
Deport.&

	<u>%</u>
Uno o dos	12.
Tres a seis	3.
Siete a diez	1.
Once a más	4.
NC.NP.	80.
N :	(1950)

& Cada semana, como promedio.

&& Cada mes, como promedio.

(P.116) Prensa
Deportiva

Se interesarán más ahora :	9.
Se interesaban más antes:	3.
No hay diferencia	7.
NC.NR, NP	81.
N :	(1950)

Edad en la que -
más se interesaba:

(P.117)
PRENSA
DEPORTIVA

Hasta 14 años	2.
de 15 a 21 años	1.
de 22 a 31 años	-
de 32 a 41 años	-
de 42 a 51 años	-
de 52 a 61 años	-
de 62 años en adelante	-
NC. NP.	96.5
Nº	(1950)

!

(P.118) PRENSA
DEPORTIVA

Les gusta más ahora	5.
Les gusta más antes	1.
No hay di ferencia	12.
NC.NR.NP.	<u>82.</u>
	(1950)

Referidos a

(P.119)
PRENSA
DEPORT.

Calidad de información..	9.
Veracidad, <u>in</u> dependencia..	15.
Amenidad	13.
Razones <u>diver</u> sas referidas al <u>medic</u>	15.
Razones <u>per</u> sonales	(30.)
Contenido <u>mu</u> sical.....	-
Contenido/ <u>cine</u> matográfico..	-
Otro contenido específico...	15.
El conjunto del contenido	4.

N :

(117)

(P.120)
REVISTAS

Ayer, Hoy	11.
hasta ocho días	33.
de nueve a treinta y un días	17.
treinta y dos o más días	7.
no sabe leer	4.
nunca lee	18.
en blanco, NC.	9.

N :

(1950)

P.121.

(5) Entrevist	22.
(4) Lecturas	12.
(3) Semana	11.
(7) Hola	9.
(13) Pronto	9.
(10) Diez Minutos	5.

N: (1048)

	(P.122)	<u>REVISTAS</u>
	<u>%</u>	<u>N</u>
Culturales(1)	1	(22)
Cine, Teatro	-	(8)
Deportes, Toros	-	(8)
Musicales	0,5	(10)
Cara al público	-	(8)
Telenovelas, Novelas	2	(33)
Femeninos	3	(54)
Hogar y familia	2	(33)
Animales	-	(5)
Vida, sociedad, per sonajes	10.	(191)
Sucesos	6	(125)
Economía Política, laborales	18.	(359)
La propia TV	1.	(18)
Automóvil	0,5	(10)
De todo	8.	(160)
Diversos	2	(44)
N.C.N.P.	46.	(902)
N :		<u>(1950)</u>

(P. 123)
REVISTAS

El/La Encuestado/a	25.
Esposo, padre	4.
Esposa, madre	4.
Hijo/a	4.
Hermano/a	2.
Otros familiares	3.
Vecino, amigo, compañero	6.
Establecimiento público	3,5
La empresa en que trabaja	-
Otras empresas o instituciones	.5
NC.NP.	47

N:

(1950)

(P.124...)
Revis-
tas.

Casa habitual	44.
Casa ajena	5.
Lugar de trabajo	3.
Transporte público	1.
Local público	2.
Aire libre(calle)	1.
Peluquería	4.

(en cad
N: caso)

(1950)

	(P.136)
	<u>Revis</u>
	<u>tas.</u>
leído en un único lugar	47.
Leído en más de - un lugar	7.
NC.NP.	46.
N:	(1950)

	(P. 137)
	<u>REVISTAS</u>
Comida	4.
En la Cama	10.
Bebida	5.
Trabajando	-
Estudiando	-
Leyendo	-
Distraído	-
Conduciendo	-
Oyendo la radio	9.
Viendo la TV	7.
N(en cada ca tegoría)	(986)

(P.144) Revistas

	<u>%</u>	<u>N</u>
Hasta 16	9,5	(186)
17 - 43	21.	(418)
44 - 71	14.	(270)
72 o más	9.	<u>(169)</u>
NC.NP.	46.5	<u>(907)</u> (1043)
N:		(1950)

(P.145)
REVISTAS

Se encontraba solo	24.
Se encontraba acompañado de familiares...	19.
Se encontraba acompañado de familiares y otros ..	10.
NC.NR, NP..	<u>47.</u>
	(1950)

(P.146)
Revistas &&

	<u>%</u>
Uno o dos	19.
Tres a seis	27.
Siete a diez	6.
Once a más	2.
NC.NP.	<u>45,5</u>
N :	(1950)

(P.147) Revistas

Se intesarán más ahora:	29.
Se interesaban más antes:	10.
No hay diferencia	16.
NC.NR,NP	45.
N :	(1950)

Edad en la que -
más se interesaba:

(P.148)
REVISTAS

Hasta 14 años	6.
de 15 a 21 años	3.
de 22 a 31 años	1.
de 32 a 41 años	0.5
de 42 a 51 años	-
de 52 a 61 años	-
de 62 años en adelante	-
NC. NP.	88.
N:	(1950)

(P.149)
REVISTAS

Les gusta más ahora	25.
Les gusta más antes	3.
No hay di ferencia	24.
NC.NR.NP.	49.

(1950)

Referidos a(P.150)
REVISTAS

Calidad de información..	11.
Veracidad, <u>in</u> dependencia..	23.
Amenidad	25.
Razones diver <u>sas</u> referidas al medio....	17.
Razones per-sonales	-
Contenido mu <u>sical</u>	16.
Contenido/cine <u>matográfico</u> ..	-
Otro contenido específico...	5.
El conjunto del contenido	4.

N :

(512)

(CONT.)

Prensa diaria Prensa deportiva. Revistas Inform. General. Revistas Femeninas Radio TV

	%	%	%	%	%	%	N
<u>Temas del hogar:</u>							
Cocina				14.			(1950)
Costura, confección				16,5			(1950)
Jardinería				10.			(1950)
Decoración				14.			(1950)
Moda				18.			(1950)
<u>Salud y Medicina:</u>						32.	(1950)
<u>Laboral y Sindical:</u>	16.						(1950)
<u>Educación, enseñanza:</u>						16.	(1950)
<u>Familia:</u>						18.	(1950)
<u>Animales:</u>						43.	(1950)

(P.1/P.202...
...P.1/P.223)

VARIACIONES EN EL PERFIL DE LOS MEDIOS SEGUN EL SEXO.

<u>PRENSA DIARIA</u>				<u>TELEVISION</u>			
	<u>varones</u>	<u>mujeres</u>	<u>Valor modal</u>	<u>varones</u>	<u>mujeres</u>	<u>Valor modal</u>	
<u>Informativo</u>	(más 30.	15.	(22)	11.	23.	(25)	
	(menos 4.	3.	(4.)	19.	11.	(14)	
<u>veraz</u>	(más 22.	11.	(16.)	15.	17.	(16)	
	(menos 6.	5.	(5.)	20.	12.	(16)	
<u>inteligente, culto.</u>	(más 18.	8.	(13.)				
	(menos 2.	2.	(2.)				
<u>útil, necesario</u>	(más 20.	10.	(15.)				
	(menos 3.	2.	(3.)				
<u>influyente</u>	(más			64.	57.	(60.)	
	(menos			3.	1.	(2.)	
<u>barato</u>	(más			16.	14.	(15.)	
	(menos			26.	19.	(23.)	

(P. 224)

	<u>%</u>	<u>N</u>
Cualquiera, ninguno	4.	(73)
Prensa diaria	12.	(232)
Prensa deportiva	1.	(14)
Revistas de Inf.General	3.	(51)
Revistas Femeninas	-	(8)
Radio	23.	(452)
T.V.	49.	(957)
No sabe	6.	(124)
NC.	2.	(33)
	N :	1950

P.226;

<u>Edades</u>	<u>%</u>	<u>N</u>
15 - 21	14.	(268)
22 - 31	20.	(391)
32 - 41	18.5	(361)
52 - 61	13.5	(264)
62...	17.	(338)
		(1950)

P. 229[&] DIA DE LA SEMANA EN EL QUE SE APLICA LA ENCUESTA

	<u>%</u>	<u>N</u>
Lunes	14,5	(282)
Martes	17.	(323)
Miércoles	15.	(285)
Jueves	12.	(233)
Viernes	16.	(320)
Sábado	14.	(276)
Domingo	12.	(231)
N :		(1950)