

LAS ENCUESTAS A ENCUESTA

Estudio nº 1101

Mayo 1976

LAS ENCUESTAS A ENCUESTA

DISTRIBUCIONES MARGINALES

Estudio nº 1101

Mayo 1976

NOTAS:

A. Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

B. Las categorías de respuesta que muestran porcentaje 0,0 han recibido al menos una mención en la encuesta pero, debido a la presentación de resultados con 1 solo decimal y al redondeo, no llega a visualizarse el valor real. Si las categorías no han sido respondidas por ninguna persona entrevistada, en los resultados se indica con un guión '-'.

Pregunta 1

¿Ha oído Vd. hablar alguna vez de las encuestas o sondeos de opinión pública, es decir, de aquellos en los que se pregunta a la gente en general su opinión sobre temas muy diversos?

Sí	75,4
No	23,3
S.R.	1,2
(N)	(1.450)

Pregunta 2

¿Ha sido Vd. alguna vez entrevistado en una encuesta?

Sí, más de una vez	22,3
Sí, una vez	13,1
No ha sido entrevistado	63,5
S.R.	1,0
(N)	(1.450)

SÓLO A QUIENES HAN SIDO ENTREVISTADOS EN UNA ENCUESTA ALGUNA VEZ

(1 o 2 en P2)

(N=514)

Pregunta 2a

¿Cuándo?

En el último mes	15,1
En el último año	51,7
Hace más de un año	29,5
S.R.	3,7
(N)	(509)

Pregunta 3

¿Cree Vd. que antes de comenzar las entrevistas de la encuesta se debería explicar claramente para quién y por qué se hacen?

Sí	90,3
No	3,2
S.R.	6,4
(N)	(1.450)

Pregunta 4

¿Cree Vd. que debería haber más, igual o un número menor de encuestas que en la actualidad?

Más	43,9
Igual	20,4
Menos	7,0
Ninguna	4,0
N.S./S.R.	24,7
(N)	(1.450)

Pregunta 5

¿Le gustaría que le entrevistasen a Vd. en una encuesta de tipo...?

	Sí	No	N.C.	(N)
Cultural (estudios, libros, música...)	62,5	24,5	13,0	(1.279)
Político (votaciones, partidos, actividades del Gobierno)	31,6	47,0	9,6	(1.450)
Económico (impuestos, salarios, precios)	62,8	16,8	8,6	(1.450)
Regional (autonomía de las regiones, uso de las lenguas)	45,7	29,5	13,0	(1.450)
Administración local (cosas del ayuntamiento, concejales)	42,8	34,0	11,4	(1.450)
Laboral (trabajo, horarios)	63,6	15,1	9,4	(1.450)
Religioso	49,3	27,4	11,3	(1.450)
Consumo (productos que se consumen, publicidad de estos)	56,1	20,6	11,5	(1.450)
De ningún tipo	11,8	88,1	0,1	(1.450)

Pregunta 6

¿Por quién preferiría Vd. ser entrevistado?

Por hombre joven	8,2
Por mujer joven	14,1
Por hombre mayor	4,3
Por mujer mayor	2,0
Me da lo mismo	59,0
Por nadie	6,3
N.S.	1,8
S.R.	4,3
(N)	(1.450)

Pregunta 7

¿Cómo cree Vd. que le sería más fácil responder a una encuesta: por medio de una persona directamente, por teléfono, por correo?

Persona directamente	66,9
Teléfono	2,2
Correo	8,5
Le da lo mismo	13,3
De ninguna manera	6,3
N.S./N.C.	2,8
(N)	(1.450)

Pregunta 8

¿A qué hora del día le vendría mejor que le entrevistaran?

Por la mañana	8,0
Por la tarde	34,3
Por la noche	13,2
A ninguna hora	10,6
Le da lo mismo	30,1
N.S./N.C.	3,7
(N)	(1.450)

Pregunta 9

En el caso de que le entrevistasen para una encuesta, ¿en qué lugar le gustaría a Vd. que se la hiciera?

En casa	54,7
En una cafetería	4,6
En la calle	8,3
En ningún sitio	6,0
Le da igual	23,8
N.S./N.C.	2,5
(N)	(1.443)

Pregunta 10

¿Confía Vd. en los resultados de este tipo de encuesta?

Confío absolutamente	12,3
Confío bastante	33,7
Confío poco	22,3
No confío nada	14,1
N.S.	17,6
(N)	(1.450)

SÓLO A QUIENES NO CONFÍAN O LO HACEN POCO EN LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

(3 o 4 en P10)

(N=527)

Pregunta 10a

¿Por qué?

Se cambian los datos y se dan resultados diferentes	17,3
Se dan solamente los resultados que les conviene	29,4
La gente no dice lo que piensa, los datos no son reales	28,8
Los entrevistadores deforman los datos	1,8
Están mal elegidos los entrevistados y no son representativos	9,0
N.S./N.C.	13,6
(N)	(513)

Pregunta 11

¿Cree Vd. que el resultado de estas encuestas representa realmente la opinión de toda la población española?

Sí, lo representa	29,2
Sí, los de algunos sectores	33,0
No lo representa	22,1
N.S./N.C.	15,7
(N)	(1.450)

Pregunta 12

¿Cree Vd. que las personas entrevistadas responden con total sinceridad?

Sí, totalmente	37,9
Sí, en parte	42,7
Nunca	9,2
N.S./N.C.	10,2
(N)	(1.450)

SÓLO A QUIENES CREEN QUE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS RESPONDEN EN PARTE O NUNCA CON SINCERIDAD

(2 o 3 en P12)

(N=753)

Pregunta 13

A su juicio, ¿cuál es el principal motivo que impide que la gente responda sinceramente?

Desconocimiento del tema	21,2
El estar respondiendo delante del entrevistador	6,3
El miedo a parecer ignorante	14,6
Miedo a que sus respuestas le perjudiquen	37,4
El pensar que sus opiniones no van a servir para nada	14,6
N.S./N.C.	5,9
(N)	(751)

Pregunta 14

¿Para qué cree Vd. que son útiles este tipo de encuestas?

Para saber la opinión de la mayoría	31,7
Para poder comparar mi propia opinión con la de los demás	5,1
Para tomar decisiones	7,0
Para que se arreglen cosas	14,3
Como elemento informativo	19,6
No tienen utilidad	9,9
N.S./N.C.	12,3
(N)	(1.450)

Pregunta 15

¿Para quién cree Vd. que tienen más utilidad?

Para el Gobierno	16,6
Para el pueblo	17,7
Para ambos	23,0
Para empresas privadas	8,9
Para nadie	10,5
N.S./N.C.	23,3
(N)	(1.438)

Pregunta 16

¿Cree Vd. que deberían publicarse los resultados de todas las encuestas que se realizan?

Sí	78,3
Sí, sólo algunas	6,8
No	5,3
N.S./N.C.	9,6
(N)	(1.450)

SÓLO A QUIENES OPINAN QUE SÓLO DEBE PUBLICARSE EL RESULTADO DE ALGUNAS ENCUESTAS

(2 en p16)

(N=98)

Pregunta 16a

¿Cuáles?

	Sí	No	N.C.	(N)
Cultural (estudios, libros, música...)	62,9	23,7	13,4	(97)
Político (votaciones, partidos, actividades del Gobierno)	60,2	26,5	12,2	(98)
Económico (impuestos, salarios, precios)	79,6	10,2	9,2	(98)
Regional (autonomía de las regiones, uso de las lenguas)	54,1	27,6	17,3	(98)
Administración local (cosas del ayuntamiento, concejales)	55,1	27,6	16,3	(98)
Laboral (trabajo, horarios)	72,4	14,3	12,2	(98)
Religioso	44,9	33,7	20,4	(98)
Consumo (productos que se consumen, publicidad de estos)	55,1	27,6	16,3	(98)
De ningún tipo	6,1	93,9	-	(98)

Pregunta 17

¿Cree Vd. que los resultados de las encuestas pueden influir en...?

Las decisiones que toma el Gobierno	20,0
La modificación de la opinión pública	10,0
En las dos anteriores	18,3
No influyen para nada	28,6
N.S./N.C.	23,0
(N)	(1.450)

Pregunta 18

Sexo:

Hombre	47,1
Mujer	52,9
(N)	(1.450)

Pregunta 19

Edad:

De 16 a 24 años	20,2
De 25 a 34 años	18,7
De 35 a 44 años	20,2
Más de 45 años	40,9
N.C.	-
(N)	(1.450)

Pregunta 20

Estudios:

Estudios primarios o menos	59,4
Bachiller elemental	14,5
Bachiller superior	9,8
Grado medio	7,7
Universitarios	8,6
(N)	(1.443)

Pregunta 21

Ocupación del entrevistado:

Gerentes, directores y propietarios	4,5
Empresarios de medianas industrias comercio y negocios	1,1
Técnicos medios, maestros, cuadros medios, administrativos	13,4
Propietarios de pequeños negocios y trabajadores independientes	4,1
Obreros especializados y capataces	12,2
Peones y aprendices	3,5
Personal subalterno y de servicios	5,8
Estudiantes	10,4
Sus labores	35,6
Parados	1,2
Jubilados y pensionistas	8,2
(N)	(1.445)