I.O.P.

Mayo, 1.976

Las encuestas a encuesta

	Estudio Nº de cuestions 1:101 (1)(2)(3)(4) (5)(6)(7)(8)	
	TARJETA 1 (9)	
1	· ¿Ha oido Vd. hablar alguna vez de las encuestas o sondeos de opinión pública, es decir, de aquellos en los que se pregunta a la gente en general su opinión sobre temas muy diversos?	
	- Sí1	:
	- No 2	(10)
	- S.R 3	
2	¿Ha sido Vd. alguna vez entrevistado en una en- cuesta?	
	- Sí más de una vez 1	
	- Si una vez 2	(11)
	- No ha sido entre vistado 3	(11)
	V - S.R 4	•
	2a ¿Cuándo?	
	- En el último mes 1	
	- En el último año 2	(40)
	- Hace más de un año 3	(12)
	- S.R 4	
3	¿Cree Vd. que antes de comenzar las entrevistas de la encuesta se debería explicar claramente para quién y por qué se hacen?	
	- Sí 1	
	- No 2	(13)
	- S.R 3	

4			ería haber más s que en la ac			número	
			- Más	1			
			- Igual	2			
			- Menos	3			(14)
			- Ninguna	4			
			- N.S./S.R.	5			
5		staría que l de tipo:	Le entrevistas	en a Vd.	en u	na en-	
				<u>sí</u>	No	N.C.	
	•	Cultural (e bros, músic	estudios, li- ea)	1	2	3	(15)
	-	Político (v partidos, a del Gobiern		1	2	3	(16)
	-	Económico (salarios, p	impuestos, precios)	1	2	3	(17)
		regiones, u	utonomía de las uso de las gionales, etc)	_	2	3	(18)
	-	ayuntamient	(cosas del to, conceja- les)	1	2	3	(19)
	•••		rabajo, hor <u>a</u>	1	2	3	(20)
		Religioso .	• . • . • . • • • • • •	1	2	3	(21)
	-	se consumer	roductos que publicidad roductos)	. 1	2	3	(22)
	~	_	sipo	. 1	2	3	(23)
5		_	ría Vd. ser e	ntrevista		J	(-3)
	•	-	- Por hombre			1	
			- Por mujer	joven	• • •	2	
			- Por hombre	mayor	• • •	3	
			- Por mujer	mayor	• • •	4	(24)
			- Me da lo m	ismo	• • • •	5	
			- Por nadie	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • •	6 .	
			- N.S./N.C.	• • • • • • •	• • •	7	•

7 ¿Cómo cree Vd. que le sería más fácil responder a una encuesta: por medio de una persona directamente, por teléfono, por correo?	
- Persona directamente 1	
- Teléfono 2	
- Correo 3	(25)
- Le da lo mismo 4	•
- De ninguna manera 5	
- N.S./N.C 6	
8 ¿A qué hora del día le vendría mejor que le entrevistaran?	
- Por la mañana 1	
- Por la tarde 2	
- Por la noche 3	(26)
- A ninguna hora 4	, ,
- Le da lo mismo 5	
- N.S./N.C 6	
9 En el caso de que le entrevistasen para una encuesta, ¿en qué lugar le gustaría a Vd. que se la hiciera?	
- En casa 1	
- En una cafetería 2	
- En la calle 3	(27)
- En ningún sitio 4	ζ-, /
- Le da igual 5	
- N.S./N.C 6	

- Si los de algunos sectores

- No lo representa

- N.S./N.C.

2

3

(30)

12 ¿Cree Vd. que den con total	las personas entrevistadas respon sinceridad?	
_	Sí totalmente 1	
 -	Si en parte 2	(31)
!	Nunca 3	•
	N.S./N.C 4	
	io ¿cuál es el principal motivo e que la gente responda sincer <u>a</u>	
	Desconocimiento del tema 1	
-	El estar respondiendo de- lante del entrevistador 2	
-	El miedo a parecer ignorante 3	(32)
-	Miedo a que sus respuestas le perjudiquen 4	() ~)
-	El pensar que sus opiniones no van a servir para nada 5	
-	N.S./N.C 6	
14 ¿Para qué cree de encuestas?	Vd. que son útiles este tipo	
4	Para saber la opinión de la mayoría 1	
	Para poder comparar mi pro- pia opinión con la de los demás 2	
_	Para tomar decisiones 3	
-	Para que se arreglen cosas 4	(33)
-	Como elemento informátiv) 5	
-	No tienen utilidad 6	
-	N.S./N.C 7	
15 ¿Para quién cre	ee Vd. que tienen más utilidad?	
<u>.</u> ,	Para el Gobierno 1	
· _	Para el pueblo 2	
-	Para ambos 3	(34)
	Para empresas privadas 4	
	Para nadie	
-	N.S./N.C	

```
16.- ¿Cree Vd. que deberían publicarse los resulta
     dos de todas las encuestas que se realizan?
               - Sí ......
              - Si, sólo algunas .
                                                       (35)
               - No ......
                                     3
               16a.- ¿Cuáles?
                                           Sí No N.C.
           - Cultural (estudios, libros,
             música) ......
                                              2
                                                       (36)
                                                   3
           - Político (votaciones, par-
             tidos, actividades del Go-
             bierno) ......
                                              2
                                                       (37)
                                                   3
           - Económico (impuestos, sa-
             larios, precios) .......
                                              2
                                                   3
                                                       (38)
           - Regional (autonomía de las
             regiones, uso de las len-
             guas regionales etc.) .....
                                              2
                                                       (39)
           - Admón Local (cosas del ayun
             tamiento, concejales, alca<u>T</u>
             des) 🄏 . . . . . . . . . . . . . . . . . .
                                              2
                                                       (40)
                                                   3
           - Laboral (trabajo, horarios)
                                              2
                                                   3
                                                       (41)
                                              2
           - Religioso . .......
                                                   3
                                                       (42)
           - Consumo (productos que se
             consumen, publicidad de es tos productos) ......
                                              2
                                                   3
                                                       (43)
           - De ningún tipo ......
                                              2
                                                   3
                                                       (44)
17.- ¿Cree Vd. que los resultados de las encuestas
     pueden influir en:
           - Las decisiones que toma el
                                           1
             Gobierno ......
           - La modificación de la
             opinión pública ......
           - En las dos anteriores .....
                                                       (45)
                                           3
           - No influyen para nada .....
           - N.S./N.C. ........
                                           5
```

DATOS GENERALES

Sexo			
	_	Hombre 1	(,
•	-	Mujer 2	(46)
Edad			
	_	De 15 a 17 años 1	
		De 18 a 24 años 2	
	-	De 25 a 34 años 3	
	_	De 35 a 44 años 4	(47)
	_	De 45 a 54 años 5	
	_	De 55 a 64 años 6	
	_	De 65 y más años . 7	
Estudio	<u>) s</u>		
	-	Primarios y menos 1	
		Bachiller elemental 2	
	-	Bachiller superior 3	(48)
	-	Grado medio 4	
	_	Universitarios 5	
<u>Ocupaci</u>	ór	del entrevistado	
	-	Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales. 1	
	-	Empresarios de medianas industrias comercio y negocios(5-49 empleados). 2	
		Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos	
		Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabaja-dores independientes	(49)
	_	Obreros especializados y capataces . 5	
	_	Peones y aprendices 6	
	-	Personal subalterno y de servicios . 7	
		Estudiantes 8	
	-	Sus labores 9	
	_	Jubilados y pensionistas 0	
	_ 1	Parados	