

INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICAM A D R I D

Estudio

1	0	5	6
(1)	(2)	(3)	(4)

Cuestionario

(5)	(6)	(7)

Ficha

3
(8)

ENCUESTA SOBRE LA FERIA DEL LIBRO

(Expositores)

El I.O.P. realiza periódicamente estudios sobre temas de interés general.

Le agradeceríamos mucho que con sinceridad nos contestase a las preguntas que le vamos a formular, sobre asuntos relacionados con la Feria del Libro y Libros en general.

Le garantizamos que sus opiniones personales no serán conocidas por nadie.

Muchas gracias por su colaboración.

Junio 1.972

2.

1.- ¿Le parece bien el lugar elegido para instalar la Feria del Libro o elegiría otro?

- Le parece bien el actual	1
- Otra zona dentro del Retiro	2
- Gran instalación cerrada en las afue- ras de Madrid	3
- Otros	4
.....	
.....	
- N. S.	9

2.- ¿Diría Vd. que la Feria dura mucho, poco o lo ne-
cesario?

- Mucho	1
- Poco	2
- Lo necesario	3
- N. S.	9

3.- ¿Qué tiempo de duración le parecería a Vd. más
oportuno?

- 1 Mes	1
- 2 Meses	2
- 3 a 6 meses	3
- Exposición permanente	4

3.

4.- ¿Cree Vd. que se ha hecho suficiente campaña Pu-
blicitaria sobre la Feria?

- Suficiente
- Insuficiente
- N. S.

(12)

1
2
3

5.- ¿Qué medio considera Vd. que ha difundido más la
existencia de la Feria?

(Entrevistador: Señalar solo uno)

- Prensa
- Radio
- T.V.
- Carteles
- Folletos
- Los visitantes
- Otros _____
- _____
- _____
- N. S.

(13)

1
2
3
4
5
6
7

9

6.- ¿De las posibilidades que le voy a citar a continuación cuál de ellas cree Vd. que sería la más conveniente para mejorar la Feria?

(Entrevistador: Mostrar cartón C. Señalar solamente una. Si cita alguno que no figure anotar en el lugar correspondiente).

- Mayor descuento en el precio de los libros

- Precios especiales para estudiantes .

- Organización de conferencias y coloquios culturales

- Implantación de un sistema de guías que orienten al público en cuanto a la localización de los libros que buscan

- Entretenimientos

- Mayor variedad de materias y autores

- Organización de sorteos y premios ...

- Otros _____

- N. S.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

(14)

5.

7.- Como Vd. ya sabe este año han tomado parte va-
rios países en la Feria. ¿Sería Vd. partidario de
que se ampliase esta participación a otros?

(15)

1

2

- !

!

!

!

V
- Sí

- No

8.- ¿ A cuáles?

(Entrevistador: Mostrar cartón D. Señalar sola--
mente una. Si cita alguno que no figure anotar en
el lugar correspondiente).

		<u>N.P.</u>	<u>Sí</u>	<u>No</u>
- Países Iberoamericanos en general	(16)	0	1	2
- Norteamérica	(17)	0	1	2
- Francia	(18)	0	1	2
- Inglaterra	(19)	0	1	2
- Portugal	(20)	0	1	2
- Italia	(21)	0.	1	2
- Alemania	(22)	0	1	2
- Otro	(23)	0	1	2
- Otro	(24)	0	1	2

9.- De cada uno de los países que Vd. ha citado ¿Puede decirme cuál es la razón más importante para de- sear su inclusión en la Feria?

(Entrevistador: Anotar una razón solamente para ca da país)

	<u>Razón</u>	
- Países Iberoamericanos en general	_____	(25)
- Norteamérica	_____	(26)
- Francia	_____	(27)
- Inglaterra	_____	(28)
- Portugal	_____	(29)
- Italia	_____	(30)
- Alemania	_____	(31)
- Otros	_____	(32)

10.- ¿Podría Vd. decirme si el volumen de venta al con tado ha sido mayor,, igual o menor que el de las ventas aplazadas?.

- Mayor
- Igual
- Menor
- N. S.

(33)

1

2

3

9

11.- ¿Le importaría decirme a qué día y a qué hora co-
rresponde el mayor volumen de ventas por Vd. al-
canzado?.

		<u>Antes de</u>	<u>De 12</u>	<u>De 3</u>	<u>De 6</u>	<u>De 9 en</u>	<u>N.S.</u>
		<u>las 12</u>	<u>a 5</u>	<u>a 6</u>	<u>a 9</u>	<u>adelante</u>	
Lunes	(34)	1	2	3	4	5	9
Martes	(35)	1	2	3	4	5	9
Miercoles	(36)	1	2	3	4	5	9
Jueves	(37)	1	2	3	4	5	9
Viernes	(38)	1	2	3	4	5	9
Sábado	(39)	1	2	3	4	5	9
Domingo	(40)	1	2	3	4	5	9

12.- ¿Cuál es el libre que Vd. ha vendido más?
(Entrevistador: Recoger solo uno)

<u>Título</u>	<u>Autor</u>
_____	_____
_____	_____
_____	_____

13.- ¿Qué medio de difusión influye más en la venta
de libros?
(Citar solo uno)

(41)

(42)

(43)

14.- De una manera general ¿Puede decirme a quien ha vendido Vd. más libros en la Feria a hom- bres o a mujeres?

- Más a mujeres
- Más a hombres

(44)

1
2

15.- Con referencia a las mujeres a que grupo de edad las que le cito a continuación ha vendi do Vd. más libros aproximadamente? ¿y a los hombres?

Mujeres

- De 14 a 30 años
- De 31 a 45 años
- De 46 a 60 años
- Más de 60 años
- N. S.

1
2
3
4
9

(45)

15.a Hombres

- De 14 a 30 años
- De 31 a 45 años
- De 46 a 60 años
- Más de 60 años
- N. S.

1
2
3
4
9

(46)

16.- ¿Podría Vd. recordar qué materia han comprado más los hombres y cuál las mujeres?

Materia más vendida a hombres

17.- Materia más vendida a mujeres

18.- ¿Le parecería a Vd. conveniente que se celebrasen convenciones para profesionales del libro de habla española con vistas a un intercambio de ideas, apertura de mercados ...

- !

!

!

V
- Sí

- No

¿Por qué razón?

(Entrevistador: Anotar literalmente lo que diga el entrevistado)

(47)
(48)
(49)
1
2
(50)
(51)

DATOS GENERALES

1.- ¿Podría decirnos su edad?

- | | (52) |
|--------------------------|------|
| - Menos de 30 años | 1 |
| - De 31 a 45 años | 2 |
| - De 46 a 60 años | 3 |
| - Más de 60 años | 4 |

2.- ¿Cuál es el nivel de estudios que ha terminado
Vd.)

- | | (53) |
|---|------|
| - Estudios Primarios | 1 |
| - Bachillerato Elemental | 2 |
| - Bachillerato Superior | 3 |
| - Estudios de Grado Medio | 4 |
| - Universitarios o Técnicos de Gra
do Superior | 5 |
| - Otros | 6 |

3.- ¿La empresa que Vd. dirige tiene más de 50 emplea
dos, de 5 a 49 o menos de 5?

- | | (54) |
|---|------|
| - Gran empresa. Más de 50 empleados. | 1 |
| - Empresa de tipo medio. De 5 a 49
empleados | 2 |
| - Pequeña empresa. Menos de 5 em-
pleados | 3 |

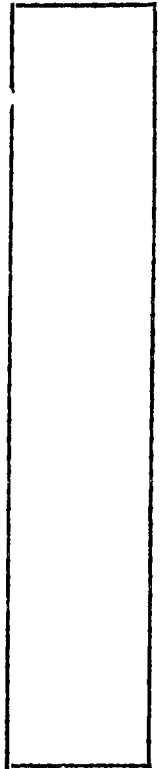
4.- Anotar si se trata de:

- Librería
- Editorial
- Distribuidora

(55)
11
2
3



Y para terminar, ¿hay algo que Vd. quiera sugerir en relación con la Feria del Libro y que no haya sido -
abordado en esta entrevista

A vertical rectangular box with a black border, currently empty, likely intended for a signature or additional notes.

CLS

ENTREVISTADOR:

Nombre _____

Fecha de la entrevista _____

Duración _____

Número de Caseta correspondiente a la Empresa del
entrevistado _____

