



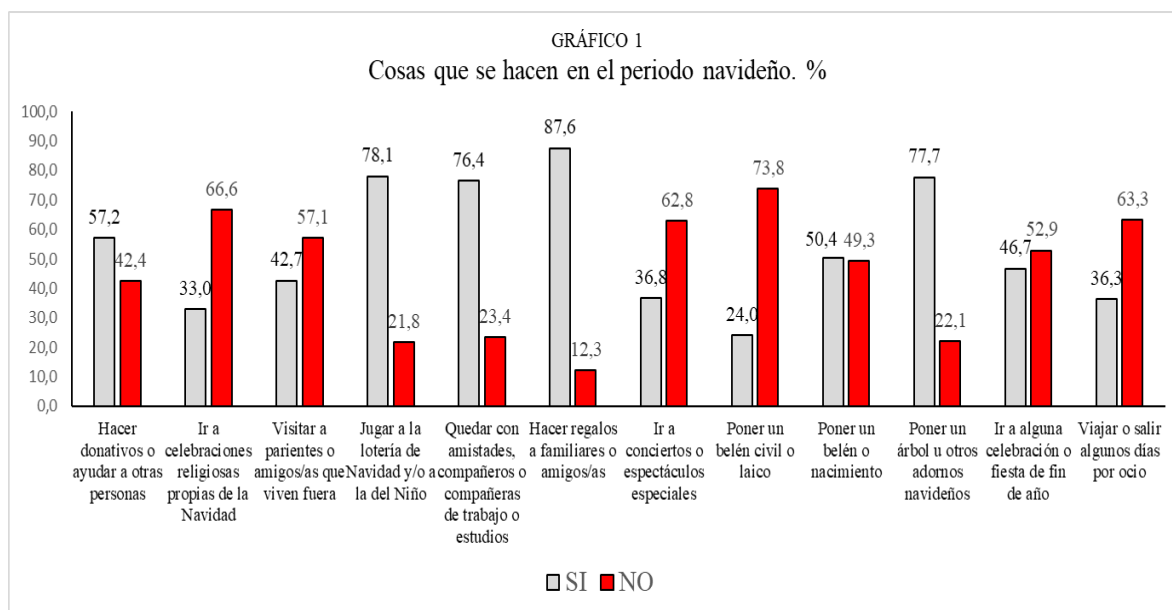
Sentimientos y comportamientos ante la Navidad

El 83,8% de los españoles afirma que pasar tiempo con la familia le hace sentir la Navidad de formar especial

- El 41,6% dice que los regalos en su casa se hacen el día de Reyes frente al 17,6% que asegura que son en Navidad, según el estudio sobre 'Sentimientos y comportamientos ante la Navidad'
- Lo que menos gusta a los españoles de la Navidad es el consumismo (30,1%)
- Un 81,2% afirma que lo que más siente es la "añoranza de seres queridos que ya no están o están lejos"

Madrid, 8 de enero 2026. El CIS ha realizado una encuesta sobre las actitudes y los comportamientos de los españoles ante la navidad. Costumbres, viajes o qué regalos hacer son algunas de las preguntas recogidas en este estudio.

El 87,6% de los encuestados afirma que lo que más suele hacer en periodo navideño es "regalar a familiares o amigos", el 78,1% asegura que "jugar a la lotería de Navidad o del Niño" y el 77,7% señala que "poner un árbol u otros adornos navideños" es lo que suele hacer en esas fechas. Por el contrario, un 66,6% de los españoles dice que no va a "celebraciones religiosas propias de la Navidad" y un 49,3% no ponen "belén o nacimiento" en sus casas.



Entre las personas que en esos días suelen viajar, el 39,9% asegura que realiza viajes culturales como visitar museos o monumentos, el 27,1% dice que hace viajes a la naturaleza o rurales” y un 7% indica que viaja para hacer deportes de nieve.

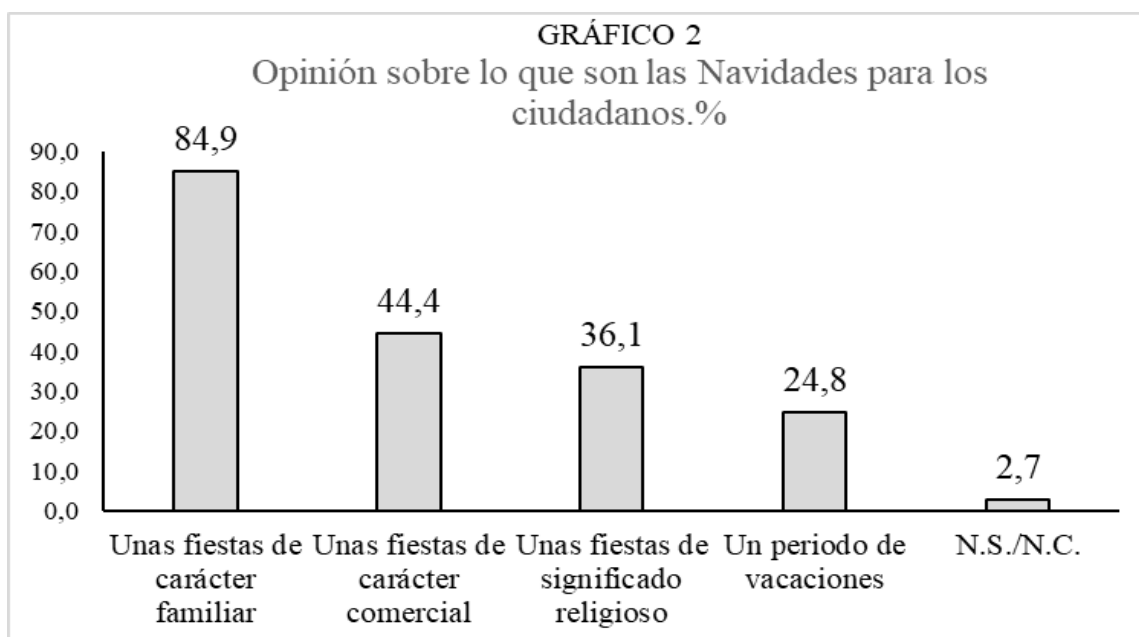
¿Navidad o Reyes Magos?

El 41,6% de los españoles señala que los regalos en su casa se hacen en Reyes frente al 17,6% que afirma que en Navidad. Un 33,9% dice que en su hogar se regala en las dos fiestas y un 5,9% de los encuestados afirma que no regala en ninguna de las dos fechas.

Un 49% de los encuestados pasa la Nochebuena en casa de familiares, un 47% en su casa y un 1% con amigos. Además, el 68,6% dice que suele cenar con otros familiares, el 60,3% con su pareja y otro 60,3% con sus hijos.

Las Navidades son...

Para el 84,9% estas fiestas son de carácter familiar, un 44,4% asegura que son fiestas de carácter comercial y un 36,1% dice que son fiestas de significado religioso.



Un 83,8% asegura que “el acercamiento a la familia” en estas fechas le hace sentir la Navidad de forma especial, un 82,2% reconoce que lo que más le hace sentir estas fechas son “los buenos sentimientos y la generosidad”, y un 81,2% afirma que lo que más siente es la “añoranza de seres queridos que ya no están o están lejos”.

Con lo que más disfrutan los españoles de estas fiestas es con las reuniones con la familia (62,8%), muy por encima de la ilusión de los niños la noche de Reyes (6,9%) y el ambiente, la alegría, las luces y la decoración (4,6%).

En el otro lado de la balanza, lo que menos gusta a los españoles de la Navidad es el consumismo (30,1%), seguido del jaleo y el follón de gente (14,6%) y recordar a los que ya no están (5,9%).

Estos y otros datos se encuentran en el estudio ‘Sentimientos y comportamientos ante la Navidad’ que se ha realizado del 18 al 23 de diciembre y cuenta con una muestra de 3.022 entrevistas. Pueden consultar los datos al completo en la web del Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es). Para cualquier consulta el teléfono de Comunicación es 91 580 76 25.