

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente en España de ambos sexos de 16 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 3.000 entrevistas, con la siguiente distribución según disponibilidad de tipo de teléfono:
Sólo fijo o fijo y móvil: 1.643
Sólo móvil: 1.357

Realizada: 3.017 entrevistas, con la siguiente distribución según disponibilidad de tipo de teléfono:
Sólo fijo o fijo y móvil: 1.615
Sólo móvil: 1.402

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

Con el fin de corregir desviaciones detectadas en la recogida sobre la muestra diseñada se ha procedido a elaborar unos coeficientes de ponderación incluidos en la variable PESO del fichero de microdatos.

La información empleada en el cálculo de los coeficientes de ponderación ha sido, por un lado, la distribución de la población residente de 16 años y más según sexo, tramos de edad (16-17 años, 18-24 años; 25-34 años; 35-44 años; 45-54 años; 55-64 años y 65 años y más), la situación de actividad (ocupado/a, parado/a e inactivo/a) y la disponibilidad de tipo de teléfono. Los datos de referencia son el Censo anual de población a 1 de enero de 2024, la EPA del tercer trimestre de 2025 y la Encuesta de TIC_H de 2024.

Procedimiento de muestreo:

Con los teléfonos fijos se lleva a cabo un muestreo bietápico estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una selección aleatoria de teléfonos y de las unidades últimas (individuos/as) según cuotas cruzadas de sexo y edad y cuota de actividad (ocupado/a, parado/a y resto).

Con los teléfonos móviles se procede al marcado aleatorio de números (RDD) aplicándose en la selección de los individuos las mismas cuotas que en los teléfonos fijos. En caso de contactar con personas que tengan también teléfono fijo, se incorporan a la muestra de fijo + móvil.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, con el tamaño de hábitat de los municipios dividido en 7 categorías: menor o igual de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica personal.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error de muestreo es de $\pm 1,8 \%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 24 al 28 de noviembre de 2025.