

ESTUDIO Nº 11009

Estudio cualitativo sobre las emociones

FICHA TÉCNICA

Centro de Investigaciones Sociológicas

FECHA:

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
DEL 24 DE ABRIL AL 22 DE MAYO DE 2025

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, comprender las emociones se ha convertido en una vía clave para interpretar diversos fenómenos sociales. Más allá de su dimensión introspectiva o individual, las emociones configuran en gran medida el clima colectivo, influyen en las decisiones políticas y modelan la percepción de los acontecimientos sociales. En este contexto, explorar cómo son sentidas, expresadas e identificadas las emociones en la sociedad española resulta fundamental para captar el pulso emocional del país y anticipar sus posibles transformaciones. Así, las dimensiones afectivas adquieren una relevancia creciente, en un momento en el que se percibe con claridad que muchos comportamientos sociales —tanto integradores y solidarios como excluyentes y estigmatizantes— están atravesados por procesos emocionales. Estos procesos se encuentran, a su vez, estrechamente vinculados a sentimientos generalizados de desafección e incertidumbre que atraviesan a las sociedades contemporáneas.

Debido a ello, aunque las emociones hayan sido una expresión central a lo largo de la historia de la humanidad, desde finales del siglo XX hasta la actualidad, se ha ido tomando conciencia, en el ámbito del conocimiento científico, de un “giro afectivo” que afecta tanto a la sociedad como a las disciplinas que la estudian. Algunos incluso lo denominan un verdadero “cambio de paradigma” en las ciencias sociales y las humanidades, debido, entre otros factores, a la centralidad que han adquirido los afectos en la vida social, cultural y política.

El estudio se estructura en grupos generacionales diferenciados, con el objetivo de captar las posibles variaciones en el discurso emocional según las diferentes cohortes de edad. El motivo de ello es que, en los últimos años, se ha intensificado la percepción de conflicto entre generaciones, tanto en el plano cultural como político, y la edad se ha revelado como un factor relevante en la configuración de las formas de expresión emocional. Cada cohorte ha crecido y madurado en contextos históricos distintos, atravesando acontecimientos sociales, tecnológicos y económicos muy dispares que han podido moldear su manera de sentir, comunicar y comprender las emociones. De este modo, estructurar los grupos por generaciones permite profundizar las emociones colectivas actuales y anticipar los cambios en las normas afectivas generacionales de la sociedad española.

El presente estudio cualitativo tiene como objetivo general explorar los discursos emocionales en la sociedad española desde una perspectiva intergeneracional. A través de diversos grupos de discusión organizados por franjas de edad, se pretende recoger de manera espontánea las formas en que interpretan y expresan sus emociones cotidianas, así como sus sentimientos hacia acontecimientos relevantes, colectivos sociales o símbolos institucionales. De esta manera, se busca identificar cómo la ciudadanía expresa e identifica patrones generacionales, normas emocionales colectivas y divergencias en la manera de sentir y comunicar las emociones.

Con esta técnica cualitativa, estructurada a través de 5 grupos de discusión realizados entre el 24 de abril y el 22 de mayo de 2025 se pretende, por un lado, recoger los discursos explícitos sobre emociones y, por el otro, identificar emociones implícitas en las explicaciones y opiniones sobre diferentes instituciones, símbolos colectivos o fenómenos sociales, que usualmente son objeto de debate en la sociedad española, si están estigmatizados o simplemente gozan de la admiración y el respeto de la gente. De este modo, a través de sus explicaciones los participantes de los grupos aportan elementos valiosos para comprender las transformaciones afectivas en el tejido social español y anticipar posibles dinámicas de cambio en la forma de vivir lo cotidiano.

Los estudios cualitativos tratan de acercarse a un nivel de comprensión complementario del objeto de análisis y que no tiene que ver con la recogida de datos estadísticos. Tienen, además, un carácter flexible ya que la investigación se ha ido adaptando al desarrollo de las discusiones en función de las distintas aportaciones y narraciones de los participantes en cada uno de los grupos de discusión.

Los grupos de discusión han permitido recoger las opiniones directas o/y las representaciones de la realidad social expresadas por los participantes durante su celebración, de manera espontánea y con su propio lenguaje; tal y como se recogen en las transcripciones que acompañan este estudio.

El Centro de Investigaciones Sociológicas no se hace responsable de las opiniones vertidas por los participantes durante la realización de los grupos de discusión.

1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es explorar cómo se sienten, expresan e identifican las emociones en la sociedad española, recogiendo los discursos emocionales de las distintas generaciones, así como las interpretaciones y explicaciones que estas ofrecen sobre los acontecimientos políticos y sociales.

Es una técnica que se realiza para complementar las preguntas sobre emociones que directa o indirectamente realiza el CIS, tales como preocupación, frustración, esperanza, interés, confianza, compasión, soledad, tranquilidad, amor, miedo, ira, impotencia, felicidad o incertidumbre, entre otras.

Los objetivos específicos son:

- Observar el papel que desempeñan las emociones en la sociedad española.
- Motivar el diálogo sobre las emociones en el contexto generacional y las normas de sentimiento generacionales.
- Observar el discurso en torno a las emociones generales de la sociedad española.

2. METODOLOGÍA

Se han organizado 5 Grupos de Discusión con la participación de entre 8 y 10 personas en cada uno de ellos.

En lo que respecta a la dinámica de las sesiones, se ha tratado de que las discusiones fueran libres y poco directivas, adaptándose los objetivos de la investigación en el desarrollo de las discusiones para concretar aspectos relevantes que han ido surgiendo de las distintas narrativas y conceptualizaciones expresadas por los participantes. Así, las dinámicas de grupo han seguido una moderación flexible, orientada a promover la conversación libre y el debate entre participantes, evitando al máximo las intervenciones individuales dirigidas, salvo en los casos en que alguna persona no hubiera intervenido de forma espontánea.

El guion de la sesión se estructuró en torno a tres grandes bloques: (i): las emociones cotidianas en la sociedad española; (ii) las emociones asociadas a la generación de pertenencia y sus normas de expresión, y (iii) el papel que desempeñan las emociones en la cohesión o fragmentación de la sociedad.

Para la recogida de información se han empleado dos dimensiones del *Modelo Tridimensional Analítico FEI* (Sotomayor, 2022): las *emociones sentidas* e implícitas en los discursos, recogidas en las narrativas de los participantes y las *emociones expresadas* y etiquetadas explícitamente a través de preguntas concretas, siendo en este caso las emociones discretas introducidas la esperanza, el miedo, el asco, el amor, la compasión y la ira.

Con el fin de facilitar la alfabetización emocional y enriquecer el vocabulario de los participantes, al inicio de cada sesión se les proporcionó una rueda de emociones basada en el modelo de

Robert Plutchik. Esta herramienta visual, presentada en formato circular para evitar jerarquías en la disposición de los términos, ha permitido recordar la variedad de emociones disponibles en nuestra lengua y activar el reconocimiento emocional. Se ofreció un breve tiempo para observar la rueda de emociones individualmente (dos minutos) y, acto seguido, fue retirada para no condicionar las respuestas posteriores.

Las sesiones han tenido una duración de entre 90 minutos y 120 minutos.

Las transcripciones de las sesiones han sido anonimizadas de acuerdo con estos criterios:

- Edades: en intervalos.
- Datos personales (nombre propio, lugares de trabajo, lugares de nacimiento).

3. CRITERIOS GENERALES DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

El reclutamiento lo ha realizado la empresa SIGMA DOS de acuerdo con los siguientes parámetros facilitados por el Centro de Investigaciones Sociológicas:

FG1:

Edad: 18 a 28 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

Nivel de estudios: variado (la referencia de niveles según los datos del INE)

Situación laboral: empleados y porcentaje de desempleados que en esos tramos recoja el INE.

Ideología: derecha e izquierda evitando las posiciones ideológicas extremas (mitad).

FG2:

Edad: 29 a 44 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

Nivel de estudios: variado (la referencia de niveles según los datos del INE)

Situación laboral: empleados y porcentaje de desempleados que en esos tramos recoja el INE.

Ideología: derecha e izquierda evitando las posiciones ideológicas extremas (mitad).

FG3:

Edad: 45 a 60 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

Nivel de estudios: variado (la referencia de niveles según los datos del INE)

Situación laboral: empleados y porcentaje de desempleados que en esos tramos recoja el INE.

Ideología: derecha e izquierda evitando las posiciones ideológicas extremas (mitad).

FG4:

Edad: 61 a 74 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

Nivel de estudios: variado (la referencia de niveles según los datos del INE)

Situación laboral: empleados y porcentaje de desempleados que en esos tramos recoja el INE.

Ideología: derecha e izquierda evitando las posiciones ideológicas extremas (mitad).

FG5:

Edad: 75 a 80 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

Nivel de estudios: variado (la referencia de niveles según los datos del INE)

Ideología: derecha e izquierda evitando las posiciones ideológicas extremas (mitad).

El esquema utilizado para la clasificación del nivel de estudios es el siguiente:

- Nivel de estudios 1
Educación primaria e inferior
 - Sin estudios
 - Educación primaria
- Nivel de estudios 2
Primera etapa de Educación Secundaria y similar
 - Primera etapa de educación secundaria y similar
- Nivel de estudios 3
Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior
 - Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general
 - Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional; Educación postsecundaria no superior
 - Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes
- Nivel de estudios 4
Educación superior
 - Grados universitarios de hasta 240 créditos ECTS, diplomados universitarios y equivalentes
 - Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS, licenciados y equivalentes
 - Másteres, especialidades en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia y similares
 - Doctorado universitario

3.1. DETERMINACIÓN DE CADA GRUPO DE DISCUSIÓN

Grupo 1

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 24 de abril de 2025 a las 18:30 h.

Características:

Edad: 18 a 28 años (variedad).

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres).

PARTICIPANTE	EDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA	SITUACIÓN LABORAL	NIVEL DE ESTUDIOS
M1	23	3	TRABAJA	3
M2	24	4	TRABAJA	4
M3	24	4	TRABAJA	4
H4	21	6	PARADO	3
H5	22	3	PARADO	4
H6	19	4	TRABAJA	3
H7	21	7	TRABAJA	3
H8	22	4	TRABAJA	3
M9	27	5	TRABAJA	4
M10	22	3	TRABAJA	4

Grupo 2

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 7 de mayo de 2025 a las 18:30 h.

Edad: 29 a 44 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

PARTICIPANTE	EDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA	SITUACIÓN LABORAL	NIVEL DE ESTUDIOS
H1	35	5	TRABAJA	4
H2	31	4	TRABAJA	4
M3	39	6	TRABAJA	4
M4	31	6	TRABAJA	4
H5	31	7	TRABAJA	4
H6	35	5	TRABAJA	4
M8	31	6	TRABAJA	4

Incidencias: Se solicita a tres de los participantes que abandonen la sala ya que habían participado previamente en otros grupos de discusión.

Grupo 3

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 8 de mayo de 2025 a las 18:30 h.

Características:

Edad: 45 a 60 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

PARTICIPANTE	EDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA	SITUACIÓN LABORAL	NIVEL DE ESTUDIOS
H1	52	4	TRABAJA	4
H2	60	6	PARADO	4
M3	46	7	TRABAJA	3
M4	52	5	TRABAJA	3
M5	55	5	TRABAJA	4
M6	60	3	TRABAJA	4
H7	52	6	TRABAJA	4
H8	47	3	TRABAJA	3
M10	47	3	TRABAJA	2

Incidencias: No asiste uno de los participantes.

Grupo 4

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 21 de mayo de 2025 a las 18:00 h.

Características:

Edad: 61 a 74 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

PARTICIPANTE	EDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA	SITUACIÓN LABORAL	NIVEL DE ESTUDIOS
M1	64	5	JUBILADO	4
H2	64	6	TRABAJA	4
M3	62	7	TRABAJA	4
M4	61	4	JUBILADO	4
M5	64	7	JUBILADO	4

M6	61	7	TRABAJA	2
H7	70	5	JUBILADO	2
H8	62	4	JUBILADO	1
H9	63	3	JUBILADO	2
H10	72	6	JUBILADO	1

Grupo 5

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 22 de mayo de 2025 a las 18:00 h.

Características:

Edad: 75 a 80 años (variedad)

Género: mixto (mitad hombres, mitad mujeres)

PARTICIPANTE	EDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA	SITUACIÓN LABORAL	NIVEL DE ESTUDIOS
H1	78	7	JUBILADO	3
M2	76	6	JUBILADO	3
H3	75	7	JUBILADO	1
M4	76	5	JUBILADO	3
H5	80	5	JUBILADO	4
M6	75	7	JUBILADO	1
M7	80	4	JUBILADO	2
H8	75	4	JUBILADO	1
H9	78	7	JUBILADO	2
M10	79	4	JUBILADO	4