



LIDERAZGOS POLÍTICOS (I)

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
19 A 29 DE FEBRERO DE 2024

ESTUDIO Nº 11005
ESTUDIO SOBRE LIDERAZGOS POLÍTICOS EN ESPAÑA (I)
ESTUDIO SOCIOLÓGICO CUALITATIVO
FICHA TÉCNICA

AUTOR:

Centro de Investigaciones Sociológicas.

FECHA:

Del 19 al 29 de febrero de 2024.

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre el papel de los líderes políticos en los procesos electorales, que tiene sus raíces en la sociología política y en la comunicación de masas, ha ido evolucionando desde los primeros estudios de la década de 1940 en Estados Unidos (*The People's Choice* (1944), P. Lazarsfeld, B. Berelson y H. Gaudet), donde estaba inicialmente centrada en cómo los medios de comunicación influían en el comportamiento electoral a través de los líderes de opinión, hasta el progresivo fenómeno de personalización de la política, donde la atención de los votantes se va centrando más en los líderes que en los partidos políticos que éstos representan.

Las investigaciones sobre estos fenómenos, fundamentalmente se desarrollaban en sistemas presidenciales, ya que la mayor parte de los estudios procedían de autores norteamericanos. El estudio sobre la influencia y el peso de los líderes en el comportamiento electoral en los sistemas parlamentarios es más reciente.

En la actualidad, el liderazgo político se encuentra en el centro de los procesos electorales y hay que analizar la influencia que tienen elementos como la imagen mediática del líder, las nuevas tecnologías y su globalización, los fenómenos de populismo digital, entre otros, en los resultados electorales. Siendo conscientes que este campo de estudio es clave para comprender no solo las campañas electorales, sino también las estructuras de poder y las dinámicas democráticas en las democracias del siglo XXI.

En España, los estudios sobre los liderazgos políticos han tenido un desarrollo distinto, influenciado por la historia política del país a lo largo del siglo XX y XXI. A partir de la transición democrática se fue analizando la importancia que han tenido los distintos líderes políticos en una sociedad española en continuo cambio para consolidar la democracia, modernizar España y hacer frente a los distintos desafíos. Entre ellos, y en la actualidad la existencia de un electorado cada vez más fragmentado y polarizado.

Algunos investigadores, como Biezen y Hopkin, apuntan a un cambio general y progresivo en las democracias europeas para explicar el protagonismo creciente de los líderes políticos y refieren un proceso de “presidencialización”; atribuyendo este cambio a múltiples factores.

Los datos reflejan que, en España, en los últimos diez años las variables de estimación de voto por cada fuerza política, y valoración de líderes, muestran una distancia cada vez mayor en las preferencias de los ciudadanos. Hay una constante en el descenso de la valoración de los líderes políticos, los líderes mejor valorados no se corresponden con los partidos más votados y a la inversa, en los últimos años líderes con bajas valoraciones han ganado elecciones generales.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la fidelidad electoral a los partidos políticos está bajando, siendo cada vez mayor el porcentaje de ciudadanos que no se mantiene fiel al voto expresado en las últimas elecciones, en un sistema político altamente fragmentado. Para hacerse una idea de lo que numéricamente ha supuesto esta ruptura en la fidelidad del voto, basta recordar que en las décadas de los años setenta y ochenta del siglo XX, un 70-85 % de los electores manifestaba que volvía a votar por el partido que habían elegido en la anterior elección, mientras que en la actualidad sólo un 20 % reconoce que volvería a votar por el mismo partido que votó en los anteriores comicios.

En este contexto, de creciente complejidad, el peso de los líderes políticos en el comportamiento electoral de los españoles adquiere un interés significativo para los investigadores sociales, abriéndose distintas hipótesis de análisis. Esta ficha recoge las características de 4 Grupos de Discusión que han tenido lugar los días 19, 20, 27 y 29 de febrero de 2024.

Los estudios cualitativos tratan de acercarse a un nivel de comprensión complementario del objeto de análisis y que no tiene que ver con la recogida de datos estadísticos. Tienen, además, un carácter flexible ya que la investigación se ha ido adaptando al desarrollo de las discusiones en función de las distintas aportaciones y narraciones de los participantes en cada uno de los grupos de discusión.

Los grupos de discusión han permitido recoger las opiniones directas o/y las representaciones de la realidad social expresadas por los participantes durante su celebración, de manera espontánea y con su propio lenguaje; tal y como se recogen en las transcripciones que acompañan este estudio.

El Centro de Investigaciones Sociológicas no se hace responsable de las opiniones vertidas por los participantes durante la realización de los grupos de discusión.

1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la investigación es entender qué percepción tienen los participantes de los principales líderes políticos en España y cómo influyen, y en qué medida, en la decisión de voto de los ciudadanos.

Los objetivos específicos del estudio se relacionan con:

- La percepción de los líderes políticos y del sistema político en general.
- La percepción sobre las distintas formaciones políticas, los programas electorales y su influencia en la decisión de voto.
- La fidelidad del voto y las transferencias electorales y la ubicación ideológica.
- Las actitudes, orientaciones, e influencias externas (económicas, sociales, mediáticas, ...) en el proceso de toma de decisiones.
- Las percepciones y valoraciones del sistema democrático.

2. METODOLOGÍA

El estudio se basa en el análisis de contenido de las conversaciones producidas durante la realización de 4 grupos de discusión.

En lo que respecta a la dinámica de las sesiones, se ha tratado de que las discusiones fueran al inicio libres y poco directivas, adaptándose los objetivos de la investigación en el desarrollo de las discusiones para concretar aspectos relevantes que han ido surgiendo de las distintas narrativas y conceptualizaciones expresadas por los participantes.

Las sesiones han tenido una duración de entre 90 minutos y 120 minutos.

3. CRITERIOS GENERALES DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para poder favorecer la participación de discursos diversos, el reclutamiento de los participantes se ha realizado teniendo en cuenta las siguientes variables para su selección¹:

- Participación de 8 a 10 personas por grupo.
- Paridad entre mujeres y hombres.
- Variedad en el nivel de estudios y en la ocupación laboral.
- Que hubieran votado en las elecciones generales del 23 de julio de 2023.
- Que no militen en ningún partido político.
- Personas que cuando voten motiven su decisión más por un candidato en concreto que por un partido político (7 - 8 personas).
- Personas que cuando voten motiven su decisión más por un partido político que por un candidato (2-3 personas).
- Personas residentes en Madrid, Bilbao y Barcelona.
- Todos los grupos con ingresos medio, alto-medio y medio bajo.

3.1. DETERMINACIÓN DE CADA GRUPO DE DISCUSIÓN

Grupo 1

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 19 de febrero de 2024 a las 17:00 h.

Características:

Asisten 9 personas: 5 mujeres y 4 hombres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 18 y los 34 años.

3 estudian, 5 trabajan, 1 estudia y trabaja.

Incidencias: No asiste 1 de los participantes.

Grupo 2

Se celebra en el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 20 de febrero a las 17:00 h.

Características:

Asisten 10 personas, todas mujeres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 55 y los 72 años.

2 están jubiladas, 1 está en desempleo, 1 ama de casa y 6 trabajan.

Incidencias: No se produjeron.

Grupo 3

Se celebra en Bilbao, el 27 de febrero a las 17:30 h.

Características:

Asisten 10 personas: 5 mujeres y 5 hombres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 22 y los 60 años.

Incidencias: No se produjeron.

¹ De acuerdo con los filtros establecidos para realizar el reclutamiento/captación de los participantes.

Grupo 4

Se celebra en Barcelona, el 29 de febrero a las 17:30 h.

Características:

Asisten 9 personas: 5 mujeres y 4 hombres.

Los participantes tienen edades comprendidas entre los 25 y los 63 años.

Incidencias: No asiste 1 de los participantes.
