

*“Análisis de la agenda pública en España desde la perspectiva de género: las demandas de las mujeres hacia el sistema político”.*

Ernesto Carrillo (Universidad Complutense de Madrid)  
Laura Nuño (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)  
Manuel Tamayo (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

El propósito de la investigación es analizar la agenda pública española desde la perspectiva de género, poniendo especial atención en la identificación de las demandas de las mujeres hacia el sistema político. Para ello se ha partido del análisis de las respuestas a las preguntas sobre los principales problemas del país que se incluye de forma habitual tanto en Barómetros de Opinión del CIS (1985-2009) como en los Eurobarómetros (2002-2009) y, a tal efecto, se han comparado los valores observados entre las submuestras de mujeres y de varones. Con tal finalidad, se han armonizado dos ficheros integrados por 308.515 entrevistas (provenientes de 124 estudios del CIS) y 235.187 casos (procedentes de 15 oleadas de *Eurobarómetros* realizadas en el ámbito de la UE-15).

La investigación consta de dos partes. En la primera, se lleva a cabo la revisión de la literatura científica sobre la agenda pública, encaminada a encuadrar su estudio en un problema más amplio: la formación de la agenda de gobierno en las democracias avanzadas. Asimismo, se indagan diversas teorías con objeto de identificar los principales factores que contribuyen a la formación de la agenda pública, que se contrastan a lo largo del estudio realizado.

En la segunda parte, se exponen los resultados de la investigación empírica. En este sentido, se ha descrito la evolución de la agenda de los españoles y las españolas desde 1985 hasta 2009. A su vez, se ha comparado la agenda española con aquellas otras agendas nacionales de los ciudadanos y ciudadanas del resto de la Unión Europea. Finalmente, se analiza el peso específico que ejercen, diversas variables independientes, en la formación de la agenda de mujeres y varones. Concretamente, se ha tomado en consideración el papel desempeñado por la agenda institucional –y, en particular, la agenda del presidente–, los medios de comunicación, las condiciones reales de los problemas públicos y los intereses y valores individuales.