

## **NOTA ACLARATORIA sobre la realización del ICC de noviembre**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de noviembre 2022 sigue recogiendo un contexto **especial y atípico** debido a la crisis global motivada por el virus COVID-19. A esta **situación de excepcionalidad** se le suma desde marzo la crisis provocada por la guerra en Ucrania, hechos que siguen afectando, lógicamente, a las valoraciones de la situación actual y de las expectativas de los consumidores en España.

El trabajo de campo se realizó del **23 al 30 de noviembre 2022**, en la fase de nueva normalidad y con unas expectativas que siguen condicionadas por el clima de incertidumbre existente.