

ESTUDIO CIS N° 3054

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE FEBRERO

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos de 16 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.510 entrevistas, con la siguiente distribución por tipo de teléfono:
Teléfonos fijos: 1.200
Teléfonos móviles que no disponen de teléfono fijo: 310

Realizada: 1.510 entrevistas, con la siguiente distribución por tipo de teléfono:
Teléfonos fijos: 1.200
Teléfonos móviles que no disponen de teléfono fijo: 310

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Procedimiento de muestreo:

Con los teléfonos fijos se lleva a cabo un muestreo bietápico estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una selección aleatoria de teléfonos - teléfonos fijos de los hogares disponibles en las guías- y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo y edad y cuota de actividad (ocupado, parado y resto).

Con los teléfonos móviles se procede al marcado aleatorio de números (RDD) aplicándose en la selección de los individuos las mismas cuotas que en los teléfonos fijos.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas, junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, con el tamaño de hábitat de los municipios dividido en 7 categorías: menor o igual de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica personal.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,6\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 16 al 20 de febrero de 2015.