

ESTUDIO CIS nº 2.920

POSTELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2011. PANEL (2ª FASE)

FICHA TÉCNICA

Introducción:

El CIS realizó un diseño panel de las encuestas electorales llevadas a cabo con motivo de las elecciones generales. La principal característica de este tipo de diseño consiste en que la muestra del estudio postelectoral está compuesta por personas que fueron entrevistadas en la encuesta preelectoral, lo que permite analizar el proceso de toma de decisión del voto.

En el caso del estudio 2.920 la muestra diseñada se compone de personas que fueron entrevistadas en el estudio preelectoral (estudio CIS nº 2.915) y no manifestaron expresamente su deseo de no ser entrevistadas en una segunda ocasión.

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 7.547 entrevistas.

Realizada: 6.082 entrevistas.

La distribución provincial se incluye en el Cuadro 1, al final de esta ficha técnica.

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra de la población española en su conjunto es necesaria la aplicación de los coeficientes de ponderación que figuran en el Cuadro 1, al final de esta ficha técnica.

Puntos de muestreo:

635 municipios y 50 provincias.

La distribución provincial se incluye en el Cuadro 1, al final de esta ficha técnica.

Procedimiento de muestreo:

Selección aleatoria de secciones e individuos que colaboraron en la encuesta preelectoral.

En el estudio preelectoral (estudio CIS nº 2.915) se utilizó un diseño polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,3\%$ para el conjunto de la muestra, y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 24 de noviembre de 2011 al 15 de enero de 2012.

Cuadro 1.- Puntos de muestreo, entrevistas, error de muestreo y coeficientes de ponderación

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	ENTREVISTAS		ERROR (%)	PONDERACIÓN
		Diseñada	Realizada		
Álava	5	94	62	12,7	0,707
Albacete	8	77	70	12,0	0,773
Alicante/Alacant	20	196	157	8,0	1,359
Almería	10	120	103	9,9	0,761
Ávila	5	32	25	20,0	0,970
Badajoz	15	137	119	9,2	0,820
Balears (Illes)	15	176	137	8,5	0,929
Barcelona	40	578	419	4,9	1,663
Burgos	6	73	63	12,6	0,820
Cáceres	9	93	71	11,9	0,849
Cádiz	16	197	179	7,5	0,955
Castellón/Castelló	11	118	91	10,5	0,800
Ciudad Real	15	145	113	9,4	0,630
Córdoba	14	180	145	8,3	0,782
Coruña (A)	22	240	215	6,8	0,788
Cuenca	5	41	36	16,7	0,796
Girona	16	147	108	9,6	0,806
Granada	24	267	186	7,3	0,669
Guadalajara	8	75	37	16,4	0,852
Guipúzcoa	15	132	101	10,0	0,977
Huelva	10	102	94	10,3	0,733
Huesca	6	52	42	15,4	0,721
Jaén	14	132	123	9,0	0,763
León	9	106	92	10,4	0,794
Lleida	9	67	54	13,6	0,994
La Rioja	8	101	81	11,1	0,509
Lugo	8	74	70	12,0	0,756
Madrid	29	647	432	4,8	1,840
Málaga	17	236	200	7,1	0,962
Murcia	15	213	176	7,5	0,991
Navarra	16	178	147	8,2	0,569
Ourense	8	70	60	12,9	0,822
Asturias	13	190	163	7,8	0,984
Palencia	4	37	32	17,7	0,790
Las Palmas	14	181	161	7,9	0,847
Pontevedra	16	181	180	7,5	0,771
Salamanca	6	75	68	12,1	0,753
Santa Cruz de Tenerife	19	217	163	7,8	0,781
Cantabria	13	145	136	8,6	0,614
Segovia	5	41	38	16,2	0,567
Sevilla	19	257	195	7,2	1,353
Soria	3	24	23	20,9	0,561
Tarragona	17	157	115	9,3	0,842
Teruel	4	25	23	20,9	0,839
Toledo	18	154	114	9,4	0,792
Valencia	19	200	162	7,9	2,067
Valladolid	7	106	100	10,0	0,756
Vizcaya	17	222	199	7,1	0,823
Zamora	5	42	31	18,0	0,934
Zaragoza	8	197	171	7,6	0,743
Total	635	7.547	6.082	1,3	