

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas



ESTUDIO 2814 PROSPECCIÓN CUALITATIVA POST-ELECTORAL. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

1 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) ha realizado una prospección cualitativa post-electoral sobre las elecciones al Parlamento Europeo.

La presente investigación se encargó, dada su amplitud, a MDRresearch y BURGOS&MESTRES, distinguiendo por ello dos fases, que correspondían a los trabajos encargados a cada uno de los dos institutos implicados. Se solicitó de los mismos que colaborasen entre sí y realizaran un análisis y presentación conjunta de los resultados para poder obtener una visión global y unitaria de la problemática de estudio.

El objetivo genérico del estudio ha sido determinar, a título de hipótesis de trabajo, una explicación de los comportamientos de voto o abstención mantenidos por la población. La 'población' venía definida de forma muy específica por aquel sector de la misma que hubiera sido votante menos fiel a diversos partidos. Y, además, se distinguía entre votantes y abstencionistas, y con trabajo actualmente o en paro. Es una visión restringida, pues, a segmentos más sensibles.

Se desglosaron posteriormente los objetivos genéricos en las variables analíticas:

- Razones de participación o no en la convocatoria.
- Razones de la emisión del voto a favor de uno u otro partido. Tipo de voto emitido: de castigo, útil,... supone o no cambios con anteriores convocatorias electorales.
- Repaso a los indicadores más importantes que subyacen al voto emitido.
 - . Influencia de la crisis económica actual.
 - . Percepción de las medidas del gobierno y acciones de la oposición.
 - . Seguimiento de la campaña. Opinión sobre los candidatos.
 - . Actitudes y valoraciones de partidos y de sus líderes.

Todo ello atendiendo a las particularidades de las Autonomías en las que se ha realizado el estudio y de las distintas tendencias de historial de voto de la ciudadanía.

2.2. METODOLOGIA

TÉCNICA DE ESTUDIO

El enfoque del estudio ha sido cualitativo. La técnica empleada el grupo de discusión. Se demandó a los Institutos de Investigación la realización de los mismos en cuatro ciudades, que corresponden a cuatro Autonomías, cada una de ellas con su problemática específica que deberá ser profundizada.

Las precisiones de realización seguidas han sido las siguientes:

- . Composición de los grupos: ocho participantes.
- . Conducción por moderadores experimentados de nuestras empresas.
- . Se han realizado en salas de investigación propias (Barcelona), subcontractadas (Madrid y Valencia), y hoteles (Málaga). Ello ha posibilitado que en ocho de los diez casos, los grupos hayan sido grabados en dvd. De Málaga existen exclusivamente versiones en audio.
- . Se han analizado los discursos producidos según diversos sistemas analíticos.

MUESTRAS DE ESTUDIO

La composición de estos grupos ha sido muy homogénea intragrupo, aunque desconocida y a descubrir por los participantes. Se ha mantenido una gran diversidad extragrupal según las necesidades y temas más particulares de la presente prospección.

Dicha composición se ha regido por los siguientes criterios:

- Los participantes han sido:
 - . Hombres y mujeres, clases medias amplias, estudios medios.
 - . En edades entre los 30 y 50 años de edades
 - . Activos, no paro actual, incluso las mujeres aunque sea a tiempo parcial, en unos grupos. En paro en otros grupos.
 - . No militantes activos de los diversos partidos políticos ni de los sindicatos.

- Según la composición de los distintos grupos:
 - . Votantes o abstencionistas.
 - . Votantes actuales o antiguos del PSOE, PP, CiU, IU, UPyD. En cada caso, teniendo en cuenta otras particularidades que siguen a continuación.

- En cuatro ciudades distintas y abarcando también el área de influencia de las mismas: Madrid, Barcelona + L'Hospitalet/Cornellà, Valencia, Málaga.

El detalle descriptivo de la composición de los grupos previstos, con una mayor concreción de sus cuotas particulares, es el siguiente. Se tienen ya aquí en cuenta las dos fases del presente estudio:

Fase I

Grupo 1:	<ul style="list-style-type: none"> . Madrid. . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Idealmente, pues, nuevos votantes del PP, o al menos no fieles. . Con trabajo. . Clases sociales medias amplias
Grupo 2:	<ul style="list-style-type: none"> . Madrid. . Votantes de UPyD en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió que fuera la primera vez que votaran a dicho partido. . Con trabajo. . Clases sociales medias amplias.
Grupo 3:	<ul style="list-style-type: none"> . Madrid. . Votantes a IU en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Idealmente, pues, votantes no fieles. . Con trabajo. . Clases sociales medias amplias.
Grupo 4:	<ul style="list-style-type: none"> . Madrid. . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE.
	<ul style="list-style-type: none"> . Con trabajo . Clases sociales medias y medias bajas.
Grupo 5:	<ul style="list-style-type: none"> . Málaga. . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Idealmente, pues, nuevos votantes del PP, o al menos no fieles. . Con trabajo. . Clases sociales medias amplias.
Grupo 6:	<ul style="list-style-type: none"> . Málaga. . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE. . En paro actualmente. . Clases sociales medias y medias bajas.

Fase II

Grupo 1:	<ul style="list-style-type: none"> . Barcelona. . Votantes a CiU en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió que no hubieran sido siempre fieles a dicha formación o no la hubieran votado en alguna de las recientes convocatorias. . Con trabajo estable. . Clases sociales medias amplias.
Grupo 2:	<ul style="list-style-type: none"> . Barcelona. . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSC. . Con trabajo estable. . Clases sociales medias amplias. . 50% provenientes de L'Hospitalet o Cornellà.
Grupo 3:	<ul style="list-style-type: none"> . Valencia. . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. . Se privilegió el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Idealmente, pues, nuevos votantes del PP, o al menos no fieles. . Con trabajo. . Clases sociales medias amplias.
Grupo 4:	<ul style="list-style-type: none"> . Valencia. . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE. . Clases sociales medias y medias bajas. . En paro.

El diseño sintético de grupos celebrados ha quedado como sigue:

Fase I

Madrid	Málaga	Total
Votantes IU	1	1
Votantes PP	1 1	2
Votantes UPyD	1	1
Abstencionistas PSOE	1 1(+ paro)	2
Total	4 2	6

Fase II

Barcelona	Valencia	Total
Abstencionistas PSOE/PSC	1 1(+ paro)	2
Votantes CiU	1	1
Votantes PP	1	1
Total	2 2	4

Todos los grupos funcionaron correctamente, salvo en una ocasión (grupo 1, fase II) en la que, por defecto muestral, fue necesario la repetición de la reunión.

FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO DEL ESTUDIO

Los grupos de discusión tuvieron lugar en las fechas comprendidas entre el 17 de junio de 2009 al 1 de Julio de 2009.

APÉNDICE I - INSTRUCCIONES DE CAMPO

P L A N D E C A M P O C U A L I T A T I V O	
Nombre:	Sociopolítico Elecciones Europeas
Nº de estudio:	Fase I: 09-06-024 A Fase II: 09-06-025 A
Nº y tipo de pruebas:	6 + 4 grupos
Nº de personas a reclutar:	7 u 8 personas. No más
Duración de las pruebas:	Dos horas
Condiciones especiales:	En salas de investigación. Grabaciones digitales audio y video. Sistema espejo unidireccional.
Lugar, fechas, horas, locales:	En cuatro ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga. Dos grupos cada tarde: a las 17.00 y 19.30 horas. Hay grupos de paro y ya rige la jornada continua. Fechas a determinar. Empezar la semana que viene.
Cuotas comunes:	<ul style="list-style-type: none"> . Hombres y mujeres. Importante: <u>desconocidos entre sí</u>. . 30-50 años, edades repartidas homogéneamente (al 50% entre 30-40 a. y 40-50 a.). . Todos trabajando (full o part time), excepto 2 grupos de personas en paro. (S.4 sociodemografía). . No militantes de ningún partido, ni dirigentes de sindicatos (Pr. 1 y 2, cuestionario cuotas). . Los participantes deben ser habitualmente votantes en diversas convocatorias, aunque no necesariamente en todas. (Pr.3, cuestionario cuotas). Se excluyen los abstencionistas totales. . En seis grupos, los participantes deben haber votado a unos u otros partidos en las pasadas elecciones europeas. En 4 grupos, deben ser abstencionistas.

Cuotas específicas:

Fase I

Grupo 1:

- . Madrid.
- . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. (Pr.4a y 5, cuestionario cuotas).
- . Se privilegiará el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Idealmente, pues, nuevos votantes del PP, o al menos no fieles. (Pr. 6, respuestas a y b)
- . Con trabajo (S.4, cuestionario de cuotas)
- . Clases sociales medias amplias (S.6, cuestionario de cuotas).

Grupo 2:

- . Madrid.
- . Votantes de UPyD en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. (Pr. 4a y 5, cuestionario cuotas).
- . Se privilegiará el que sea la primera vez que voten a dicho partido. (Pr. 6, cuestionario de cuotas, respuesta a, al menos el 50% de los participantes)
- . Con trabajo (S.4, cuestionario de cuotas)
- . Clases sociales medias amplias (S.6, cuestionario de cuotas).

Grupo 3:

- . Madrid.
- . Votantes a IU en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. (Pr.4a y 5, cuestionario cuotas).
- . No fieles a dicho partido (Pr.6, respuestas a ó b)
- . Con trabajo. (S.4, cuestionario de cuotas)
- . Clases sociales medias amplias. (S.6, cuestionario de cuotas).

Grupo 4:

- . Madrid.
- . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. (Pr.4, respuesta d)
- . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE. (pr.5 y Pr.6, contestaciones c).
- . Con trabajo (S.4, cuestionario cuotas).
- . Clases sociales medias y medias bajas (S.6 cuestionario cuotas)

Grupo 5:

- . Málaga.
- . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo. (Pr.4, respuesta a y Pr.5)
- . Se privilegiará el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Esto es, sólo son válidos participantes que a Pr.6, respondan a y b).
- . Con trabajo. (S.4, cuestionario cuotas).
- . Clases sociales medias amplias (S. 6, cuestionario cuotas)

Grupo 6:

- . Málaga.
- . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. (Pr.4, respuesta d)
- . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE. (Pr.5, y en Pr.6 contestaciones c).
- . En paro actualmente (S. 4, cuestionario cuotas)
- . Clases sociales medias y medias bajas (S. 6, cuestionario cuotas).

Fase II

Grupo 7:

- . Barcelona.
- . Votantes a CiU en las actuales elecciones al Parlamento Europeo (pr. 4, respuesta a y Pr.5)
- . Se privilegiará que no hayan sido siempre fieles a dicha formación o no la hayan votado en alguna de las recientes convocatorias. (Pr. 6, respuestas a y b)
- . Con trabajo (S.4, cuestionario de captación).
- . Clases sociales medias amplias (S.6, cuestionario de captación).

Grupo 8

- . Barcelona.
- . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. (Pr. 4, respuesta d)
- . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSC. (pr. 5 y Pr.6 respuesta b y c)
- . Con trabajo. (S.4, cuestionario cuotas) estable.
- . Clases sociales medias amplias.
- . 50% provenientes de L'Hospitalet o Cornellà.

Grupo 9:


- . Valencia.
- . Votantes al PP en las actuales elecciones al Parlamento Europeo (Pr. 4, respuesta a, Pr.5)
- . Se privilegiará el hecho de no ser 'tradicionalmente' fieles a dicho partido. Por tanto, nuevos votantes del PP, o al menos no fieles (Pr.6, respuestas a y b)
- . Con trabajo. (S.4, cuestionario cuotas)
- . Clases sociales medias amplias. (S.6, cuestionario cuotas)

Grupo 10:

- . Valencia.
- . Abstencionistas en las recientes elecciones al Parlamento Europeo. (Pr. 4, respuesta d)
- . Votantes anteriores casi 'fieles' al PSOE (Pr 5, y Pr.6, respuestas b y c)
- . Clases sociales medias y medias bajas (S.4, cuestionario cuotas)
- . En paro (S.6, cuestionario cuotas).

Observaciones:

- . Mantener la anterior identificación numérica de los grupos.
- . Muy importantes las cuotas: desconocidos entre sí.
- . Ayudar a los moderadores a recibir el grupo siempre. Y proporcionarles los cuestionarios de captación mínimo media hora antes de la reunión del grupo.

 <p>BURGOS & MESTRES SL</p> <p>Via Augusta 80, 1º 1ª; 08006 - Barcelona. Tel: 93 238 44 47 c/Juan Alvarez Mendizábal 64, Despacho 11; 28008 – Madrid. T: 91 5501080 Avda Ciudad Jardin, 8; 41005 – Sevilla. Tel: 954 92 24 56</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> CUESTIONARIO DE CAPTACION </div>				
	N° de Estudio: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">09</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">06</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">024</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">A</td> </tr> </table>	09	06	024	A
09	06	024	A		
	Ciudad: <input style="width: 60px;" type="text"/> N° de FG <input style="width: 40px;" type="text"/>				
Buenos días / tardes. Soy entrevistador de B&M, empresa que se dedica a estudios de mercados y sondeos de opinión. Estamos realizando un estudio sobre temas de interés ciudadano y social. En el momento presente, estamos dando un repaso a lo sucedido en las pasadas elecciones al Parlamento Europeo. Por eso solicitamos su colaboración para reunirse con otras personas de similares características a las de Vd., y tratar entre todos de analizar cuestiones relacionadas con el tema que le he comentado. La reunión es totalmente anónima y confidencial. Precisamos algunos datos previos. Muchas gracias.					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;"> SOCIDEMOGRAFIA </div> <p>S.0 SEXO Hombre <input type="checkbox"/> Mujer..... <input type="checkbox"/></p> <p>S.1 EDAD Anotar edad exacta <input style="width: 40px;" type="text"/> Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>S.2 ESTUDIOS REALIZADOS _____</p> <p>S.3 LOCALIDAD DE RESIDENCIA _____</p> <p>S.4 TRABAJA UD... A tiempo completo <input type="checkbox"/> A tiempo parcial <input type="checkbox"/> No trabaja actualmente .. <input type="checkbox"/> Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>S.5 PUESTO Y EMPRESA DE SU TRABAJO ACTUAL _____</p> <p>S.6 CLASE SOCIAL ESTIMADA (no preguntar) Acomodada..... <input type="checkbox"/> FIN Media alta <input type="checkbox"/> Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/> Media-Media <input type="checkbox"/> Media baja y modesta..... <input type="checkbox"/></p> <p>S.7 ¿TRABAJA UD. MISMO O ALGUIEN DE SU FAMILIA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES PROFESIONES? Empresas de marketing..... <input type="checkbox"/> FIN Empresas de estudios o sondeos..... <input type="checkbox"/> FIN Agencias de publicidad o RP..... <input type="checkbox"/> FIN Periodismo..... <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>S.8 ¿CUANDO FUE LA ULTIMA VEZ QUE HA PARTICIPADO EN UNA ENTREVISTA O UN GRUPO DE DISCUSIÓN? Menos de 12 meses <input type="checkbox"/> FIN Más de 12 meses <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;"> CUESTIONARIO/CUOTAS PARTICIPANTE </div> <p>Pr.1.¿Es Vd. militante o simpatizante incondicional de algún partido político? Sí <input type="checkbox"/> FIN No <input type="checkbox"/></p> <p>Pr.2. Y, ¿es usted representante o dirigente de algún sindicato? Sí <input type="checkbox"/> FIN No <input type="checkbox"/></p> <p>Pr.3. ¿Suele Vd. acudir a votar cuando se convocan elecciones, sean generales, autonómicas y/o locales? Sí, siempre <input type="checkbox"/> Unas veces sí, otras no..... <input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca..... <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>Pr.4 Y, en particular, en las elecciones al Parlamento Europeo del pasado 7 de junio...? a. Fue a votar y votó <input type="checkbox"/> → Pr.5 b. Fue a votar, pero no pudo hacerlo <input type="checkbox"/> FIN Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/> c. No fue a votar porque no pudo.... <input type="checkbox"/> FIN d. Prefirió no votar <input type="checkbox"/> → Pr. 5</p> <p>Pr.5 (Entr: según los casos) Podría decirme a quien votó (casos Pr.4a)... Podría decirme a quien habría votado (casos Pr.4d)... PP <input type="checkbox"/> PSOE/PSC <input type="checkbox"/> IU- LOS VERDES <input type="checkbox"/> Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/> CIU <input type="checkbox"/> UPyD <input type="checkbox"/> Otros..... <input type="checkbox"/> FIN</p> <p>Pr.6. Y a ese partido al que votó o habría votado el 7 de junio pasado... a. Era la primera vez que lo votaba..... <input type="checkbox"/> b. En unas elecciones lo vota y en otras no <input type="checkbox"/> c. Es el partido al que vota casi siempre..... <input type="checkbox"/> Según cuotas <input style="width: 40px;" type="text"/></p>				
¿Podría ud. hacernos el favor de participar? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> FIN					
¿Podría facilitarme algunos datos de contacto, para que le recuerde esta cita en días próximos?. Muchas gracias. Nombres y apellidos de la persona: _____ Calle _____ Tel contacto. _____					
La reunión que vamos a celebrar tendrá lugar el día _____ a las _____ horas, en la dirección: _____					

APÉNDICE III - GUÍA DE CONDUCCIÓN DE GRUPOS

Nota:

El presente esquema es indicativo. El discurso a proponer será 'libre flotante'. Pero se hará discurrir a los grupos según la siguiente secuencia.

Hay que adaptar la guía a la perspectiva de los diversos tipos de grupo que van a ser celebrados.

Algunas precisiones:

En fuente normal: texto y objetivos.

EN VERSALES: INDICACIONES PARA LOS MODERADORES.

En cursivas: sugerencias de intervención.

0. INTRODUCCIÓN STANDARD

DESPUES DE LAS PRESENTACIONES STANDARD DE SITUACIÓN, CONDICIONES Y PERMISOS DE REALIZACIÓN, PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES,... ENUNCIAR TEMÁTICA.

Queríamos dar un repaso con vosotros a la actual situación sociopolítica del país, y sobre todo comentar los resultados de las últimas elecciones al Parlamento Europeo y lo que hicimos frente a ellas.

Se trata de una reflexión en alta voz, entre personas desconocidas, pero habiéndonos asegurado por una encuesta previa que con posibles opiniones diferentes, no habrá lugar a conflicto alguno.

SE PASA A PEDIR UNA PRESENTACIÓN INDIVIDUAL DE LOS PARTICIPANTES. CREAR CLIMA GRUPAL DURANTE ESTE PROCESO.

1. PARTICIPACIÓN O NO EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES EUROPEAS

- Comportamientos:

Qué hicimos ese día. Votamos o no. Cuando.

Con que ánimo fuimos a las urnas.

Se había hablado o no en familia, amigos,... de lo que se iba a hacer.

- Razones de la participación o no en la convocatoria.

Por que fuimos a votar?

Que anima o desanimaba a votar.

Sentíamos algún tipo de presión positiva o negativa a votar. Cual?

- Razones de la emisión del voto a favor de uno u otro partido.

Cómo se decidió el voto finalmente?

Hubo o no dudas sobre a quien votar.

Razones a favor del partido elegido. Ranking de los motivos.

Razones en contra de los partidos no elegidos. Ranking de los mismos.

- Tipo de voto emitido:

Fiel,...

Cambio por: Castigo

Cálculo, utilidad...

Otros

- Posibles explicaciones a la abstención

En general

Conocimiento de casos concretos y de las razones que les subyacían.

2. REPASO A LOS INDICADORES MÁS IMPORTANTES QUE SUBYACEN AL VOTO EMITIDO

- Influencia de la importancia e idea sobre la Unión Europea. Y sobre su Parlamento.

Que importancia se le otorgaba al hecho de ser elecciones al Parlamento Europeo. Era un 'plus' o un handicap

Repaso a las ideas sobre Europa.

Importancia del Parlamento Europeo y de sus miembros:

Conocimiento

Influencia en España y en nuestra vida diaria

Legislación

Los grupos en el Parlamento Europeo.

Cómo ha sido el voto en las elecciones europeas?

¿Qué tienen en común y de diferente con otras elecciones (comparar y justificar respecto a generales, autonómicas y municipales)? Importancia y criterios de voto/movilización en cada una de ellas.

- Influencia de la situación sociopolítica general:

Las decisiones que hemos tomado eran en clave europea o nacional.

Y cómo se percibe, de todas formas, la situación sociopolítica en España.

Cómo vemos la situación actual de España?

DISTINGUIR ENTRE:

- . VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA.
- . VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA.

Qué cuestiones nos preocupan?. Qué temas son los más centrales y acuciantes?

- El caso concreto de crisis económica actual.

Cómo se ve la situación actual?

Cómo se percibe la evolución en el tiempo? Expectativas de futuro.

Juicio sobre las medidas que se han ido tomando.

Cómo ha influido todo ello en la emisión del voto en las últimas elecciones.

- Los casos particulares del

Paro

Conflictos y escándalos

Violencia y terrorismo

Otros

- La campaña electoral. Juicios pormenorizados ante:

Seguimiento de la campaña.

Noticias de los medios

Mítines electorales

Propaganda electoral y sus ejes.

Otros debates no relacionados directamente con las elecciones: casos de corrupción, reforma ley del aborto, Falcon, etc.

- . Opiniones sobre los candidatos y los partidos a los que representaban.

Conocían a los candidatos? Que les inspiran?

PSOE:	Juan Fernando López Aguilar Ramón Jáuregui Magdalena Alvarez Carmen Romero Maria Badía Raimon Obiols.
PP:	Jaime Mayor Oreja
CiU:	Ramón Tremosa
ERC:	Oriol Junqueras
IU:	Willy Meyer
UpyD	Francisco Sosa Wagner Fernando Maura

3. LA ACTUACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL Y LA OPOSICIÓN.

Cómo lo está haciendo el gobierno central? En qué temas está acertado y cuáles no?. Razones subyacentes. Fortalezas y debilidades.

Y la oposición al gobierno central? Qué se piensa de su actitud? Y de las medidas que propone?

Situación actual de pulso PSOE-PP: cuál está más débil, cuál está en una posición de fuerza, posibles implicaciones del cambio de gobierno

4. PARTIDOS Y LÍDERES POLÍTICOS

De todas formas, para entender lo que me han dicho anteriormente, nos vendría bien dar un repaso a los diversos partidos políticos y sus líderes.

- PSOE/PSUC/PSPV: El partido en general.
Actuaciones concretas.
Sus líderes: José Luis Rodríguez Zapatero.
José Montilla (Cataluña)
Manuel Chaves/ Gaspar Zarrías (Andalucía)
Jorge Alarte (Valencia)
Otros políticos de saliencia.
- PP: El partido en general.
Su evolución en los últimos tiempos.
Importancia de los conflictos.
Percepción de su orientación actual.
Sus líderes: Mariano Rajoy.
Francisco Camps
- CiU: El partido en general.
Su actuación en la oposición
Sus líderes: Artur Mas
- IU/ICV El partido en general
Su contribución en el gobierno de la Generalitat de Cataluña
Sus líderes: Cayo Lara, Joan Saura.
- ERC: El partido en general
Su contribución en el gobierno de la Generalitat
Sus líderes: Juanjo Puigcercós, Joan Ridao.
- UpyD: El partido en general.
Su significado en el panorama actual.
Sus líderes: Rosa Díez.

5. COMENTARIOS A LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES

Personalmente, qué implican de cara al futuro estas elecciones. Actualmente ha cambiado el peso de los distintos partidos dentro del panorama nacional

Desde los medios y la opinión pública

Han seguido los comentarios, interpretaciones, reacciones de los diferentes partidos? Qué les parecen.

Desde Europa:

Importancia de los resultados globales y nacionales. Cómo nos puede afectar.

Desde España:

Cómo puede afectar, se va a hacer notar, los resultados de los últimas elecciones.

7. CIERRE

En resumidas cuentas, visto todo lo que hemos hablado, cuál es nuestra valoración final de estas pasadas elecciones.

Y por lo que respecta al futuro, cuales pueden ser nuestras reacciones, interés por la política,... Los hechos que nos interesa ver con mayor claridad,...