

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS) ha realizado una prospección cualitativa pre-electoral sobre las elecciones al Parlamento Europeo ante la próxima celebración de las mismas.

La presente investigación se compone de dos fases, habiendo sido encargada cada una de ellas a un Instituto: BURGOS&MESTRES y MDRResearch.

El objetivo genérico del estudio ha sido determinar, a título de hipótesis de trabajo, el clima actual de la ciudadanía y su movilización ante la futura convocatoria electoral. Se ha desglosado posteriormente dicho objetivo analíticamente. El listado de los objetivos específicos ha sido el siguiente:

- Clima sociopolítico. Cómo se vive la 'crisis' actual.
- Valoración del Gobierno central y de la oposición.
- Cómo se ve a los partidos o formaciones que se presentan a las elecciones Europeas.
- Las elecciones al Parlamento Europeo.
 - . Actitudes ante Europa.
 - . Percepción e interés por sus instituciones.
 - . El voto ante estas elecciones: Interés por participar vs. otro tipo de reacciones (movilización).
 - . Los casos del voto fiel, voto útil y voto dual.
 - . Cabezas de lista en las candidaturas a las elecciones Europeas.
- Proyección de los futuros comportamientos de voto.
 - . Actitudes y posible seguimiento de la campaña electoral.
 - . Situación del voto y de la participación en la actualidad.

Todo ello atendiendo a las particularidades de las autonomías en las que se ha realizado el estudio y de las distintas tendencias de historial de voto de la ciudadanía.

2. METODOLOGÍA

2.1. TÉCNICA DE ESTUDIO

El enfoque del estudio ha sido cualitativo. La técnica elegida, el grupo de discusión. Las precisiones de realización han sido las siguientes:

- Composición de los grupos: siete a nueve participantes.
- Conducción por moderadores senior de las empresas contratadas.
- La guía de conducción de las pruebas ha supuesto una cierta alteración del orden de presentación de los temas, centrándose inicialmente en las elecciones al Parlamento Europeo, para evitar que tuvieran un protagonismo excesivo los temas más calientes de la actualidad cercana. Ha sido un acierto. Se presenta dicha guía en un documento anexo con las transcripciones literales de los grupos celebrados.
- Se han realizado en salas de investigación propias o subcontratadas.
- Se han grabado por sistema digital en audio y video.

2.2. MUESTRAS DE ESTUDIO

El universo de estudio se ha regido por los siguientes criterios:

- Votantes casi fieles a los principales partidos en anteriores convocatorias electorales generales, pero desmovilizados respecto de la futura convocatoria europea.
- Los participantes han sido: hombres y mujeres entre los 30 y 50 años, clases medias amplias y estudios medios. Activos (no paro actual, incluso las mujeres aunque sea a tiempo parcial) y no militantes activos de los diversos partidos políticos ni de los sindicatos.
- Se han tenido en cuenta las posiciones de los participantes en la escala ideológica del CIS.
- Votantes en el pasado a diversos partidos según el detalle siguiente:

FASE I

- Grupo 1:
- . Madrid.
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' de PSOE (6) + IU (2), poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto.
- Grupo 2:
- . Madrid.
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' del PP poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto. Pero se cuidó que fueran centrales, no radicales.
- Grupo 3:
- . Madrid.
 - . Votantes anteriores del PSOE (2) y el PP (2), que en alguna ocasión hubieran oscilado entre los mismos. Poco movilizados para las Europeas.
 - . Votantes y posibles simpatizantes de UPyD (4). Menos movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas de centro.
- Grupo 4:
- . Sevilla.
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' del PSOE (6) + IU (2) poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto.
- Grupo 5:
- . Málaga
 - . Nuevos votantes de PP que en anterior elección hubieran votado al PSOE. Poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas de centro.

Fase II

- Grupo 1:
- . Barcelona
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' de PSC poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto.
 - . Los participantes eran de L'Hopitalet o Cornellà.
- Grupo 2:
- . Barcelona.
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' del CiU poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto.
- Grupo 3:
- . Barcelona.
 - . Votantes que han oscilado entre PSC (8), y ERC (4) o ICV (4), comparando anteriores elecciones generales. Poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas de izquierda.
- Grupo 4:
- . Valencia.
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' del PSOE (6) + IU (2) poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto.
- Grupo 5:
- . Valencia
 - . Votantes anteriores casi 'fieles' PP poco movilizados para las Europeas.
 - . Posiciones ideológicas de centro.

El diseño sintético de los grupos celebrados ha quedado como sigue:

Fase I

	Madrid	Sevilla	Málaga	Total
Votantes PSOE/IU	1	1		2
Votantes PP	1		1	2
Votantes PSOE/PP/UPyD	1			1
Total	3	1	1	5

Fase II

	Barcelona	L'Hospitalet	Valencia	Total
Votantes PSOE		1	1	2
Votantes CiU	1			1
Votantes PSOE/ERC o ICV	1			1
Votantes PP			1	1
Total	2	1	2	5

Se adjunta en un documento separado el modelo del cuestionario de captación que se ha utilizado, así como las instrucciones operativas o plan de campo del presente proyecto (ver página 8: Cuestionario cuotas de captación)

El trabajo de campo se realizó en los días 22, 23, 24, 27, 28 y 29 de abril. Los grupos funcionaron productivamente.

P L A N D E C A M P O C U A L I T A T I V O	
Nombre:	Sociopolítico Elecciones Europeas
Nº de estudio:	Fase I: 09-04-12 A Fase II: 09-04-1100 A
Nº y tipo de pruebas:	5 + 5 grupos
Nº de personas a reclutar:	8 personas por grupo. Asegurar asistencia con sobrecaptación.
Duración de las pruebas:	Dos horas
Condiciones especiales:	En salas de investigación. Grabaciones digitales audio y video. Sistema espejo unidireccional.
Lugar, fechas, horas, locales:	En cinco ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga. Dos grupos cada tarde: a las 17.00 y 19.30 horas. Fechas a determinar. Comenzar a finales semana 20 de abril o en la semana 27 de abril. Final en primera semana Mayo.
Cuotas comunes:	
<ul style="list-style-type: none"> . Hombres y mujeres. Importante: <u>desconocidos entre sí</u>. . 30-50 años, edades repartidas homogéneamente (al 50% entre 30-40 y 40-50). . Todos trabajando, full o part time. <u>No paro</u>. (S.4 sociodemografía). . No militantes de ningún partido, ni dirigentes de sindicatos (Pr. 1 y 2, cuestionario cuotas). . Votantes más o menos fijos de diferentes convocatorias electorales. Se excluyen los abstencionistas totales (Pr. 5, cuestionario cuotas). . Los participantes deben ser votantes 'casi fieles' a diferentes partidos. Esto es, al menos un 50% de cada una de las posibilidades de respuesta a Pr. 6.: Siempre el mismo (50%) y excepciones (50%). . Los participantes deben situarse en diversas posiciones en las escalas ideológica (Pr. 3, cuestionario de cuotas) y nacionalista (Pr. 4, escala nacionalista) según los casos. . Hay excepciones muy importantes en los casos: <ul style="list-style-type: none"> Fase I: gr. nº 3 Fase II: gr. nº 3 . El filtro fundamental es: Aunque votantes del mismo o diversos partidos en diferentes convocatorias electorales, tienen que estar poco movilizados para las elecciones Europeas. Esto es: <ul style="list-style-type: none"> Pr. 7: Sólo son válidas las contestaciones: Probablemente sí, y probablemente no, si además. Pr. 10: No han decidido todavía a quién votar (50%) en las elecciones Europeas. . Un 50% de voto dual real (comparación entre prs. 9 y 10 cuestionario cuotas) o actitudinal (Pr. 8, cuestionario cuotas). 	

Cuotas específicas:
Fase I

- Grupo 1: . Madrid.
 . Votantes anteriores casi 'fieles' de PSOE (6) + IU (2) no movilizados para las Europeas.
 . Posiciones ideológicas claramente de izquierdas. Esto es: puntuaciones en escala ideológica de 2, 3 y 4.
- Grupo 2: . Madrid.
 . Votantes anteriores casi 'fieles' del PP no movilizados para las Europeas.
 . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto. Pero se cuidará que sean centrales, no radicales. Esto es, escala ideológica entre 5 y 6.
- Grupo 3: . Madrid.
 . Votantes anteriores del PSOE (2) y el PP (2), que en alguna ocasión hayan oscilado entre los mismos.
 . Votantes o simpatizantes de UPyD (4). Un 50% entre antiguos votantes o intención de voto a este partido en próximas Europeas (Pr. 9 y 10 del cuestionario).
 . Posiciones ideológicas de centro. Esto es, en escala ideológica puntuaciones 5 o sin ideología (NS/NS).
- Grupo 4: . Sevilla.
 . Votantes anteriores casi 'fieles' del PSOE (6) + IU (2) no movilizados para las Europeas.
 . Puntuaciones en escala ideológica de 2, 3 y 4 puntos.
- Grupo 5: . Málaga
 . Votantes anteriores PP (2008) y PSOE en anteriores (comparación entre Pr. 9, y 9bis cuestionario cuotas mod2), no movilizados para las Europeas.
 . Posiciones ideológicas de centro (5 puntos) o sin ideología (NS/NC).

Fase II

- Grupo 1: . Barcelona (L'Hospitalet/Cornellà)
 . Votantes anteriores casi 'fieles' de PSC no movilizados para las Europeas.
 . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto (3 a 4 puntos).
 . Los participantes serán de L'Hospitalet o Cornellà.
- Grupo 2: . Barcelona.
 . Votantes anteriores casi 'fieles' del CiU no movilizados para las Europeas.
 . Posiciones ideológicas acordes con su historial de voto (5 a 6 puntos en escala ideológica). Puntuaciones en escala nacionalista de 4 a 7.
- Grupo 3: . Barcelona.
 . Votantes que oscilen entre PSC (todos, 8) y entre ERC (4) y ICV (4), comparando anteriores elecciones generales (Pr. 9 y Pr.9bis) e intención de voto en las europeas (Pr. 10)
 . Posiciones ideológicas de izquierda, puntuaciones 2, 3 y 4 en escala ideológica.

- | |
|---|
| <p>Grupo 4:</p> <ul style="list-style-type: none">. Valencia.. Votantes anteriores casi 'fieles' del PSOE (6) + IU (2) no movilizados para las Europeas.. Posiciones ideológicas de izquierdas, puntuaciones en escala ideológica 2, 3 y 4. <p>Grupo 5:</p> <ul style="list-style-type: none">. Valencia. Votantes anteriores casi 'fieles' PP no movilizados para las Europeas.. Posiciones ideológicas de centro (5 a 6). |
|---|

CUESTIONARIO CUOTAS CAPTACIÓN

Via Augusta 80, 1º 1º, 08006 - Barcelona. Tel: 93 238 44 47
 c/Juan Álvarez Mendizábal 64, Despacho 11, 28008 - Madrid. T: 91 5501080
 Avda Ciudad Jardín, 8, 41005 - Sevilla. Tel: 954 92 24 56

CUESTIONARIO DE CAPTACION

Nº de Estudio: 09 04 000 A

Ciudad: **Nº de FG**

Buenos días / tardes. Soy entrevistador de B&M, empresa que se dedica a estudios de mercados y sondeos de opinión. Estamos realizando un estudio sobre temas de interés ciudadano y social dadas las próximas elecciones al Parlamento Europeo. Por eso solicitamos su colaboración para reunirse con otras personas de similares características a las de Vd., y tratar entre todos de analizar cuestiones relacionadas con el tema que le he comentado. La reunión es totalmente anónima y confidencial. Precisamos algunos datos previos. Muchas gracias.

SOCIODEMOGRAFIA

S.0 SEXO
 Hombre.....
 Mujer

S.1 EDAD
 Anotar edad exacta Según cuotas

S.2 ESTUDIOS REALIZADOS

S.3 LOCALIDAD DE RESIDENCIA _____

S.4 TRABAJA UD...
 A tiempo completo
 A tiempo parcial
 No trabaja actualmente .. Según cuotas

S.5 PUESTO Y EMPRESA DE SU TRABAJO ACTUAL

S.6 CLASE SOCIAL ESTIMADA (no preguntar)
 Acomodada FIN
 Media alta
 Media-Media
 Media baja y modesta..... FIN

S.7 ¿TRABAJA UD. MISMO O ALGUIEN DE SU FAMILIA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES PROFESIONES?
 Empresas de marketing FIN
 Empresas de estudios o sondeos FIN
 Agencias de publicidad o RP..... FIN
 Periodismo FIN

S.8 ¿CUANDO FUE LA ULTIMA VEZ QUE HA PARTICIPADO EN UNA ENTREVISTA O UN GRUPO DE DISCUSIÓN?
 Menos de 12 meses FIN
 Más de 12 meses
 Nunca.....

CUESTIONARIO/CUOTAS PARTICIPANTE

Pr. 1. ¿Es Vd. militante o simpatizante incondicional de algún partido político?
 Sí..... FIN
 No

Pr. 2. Y, ¿es usted representante o dirigente de algún sindicato?
 Sí..... FIN
 No

Pr.3. Cuando se habla de política se utilizan normalmente expresiones de izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (*Entr: enseñar escala*)
 Según cuotas

Extrema izquierda ← → Extrema Derecha

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

No sabe, No contesta

Pr.4. (*Entr: SOLO GRUPOS BARCELONA*) Y, en relación con los sentimientos nacionalistas, ¿podría decirme, por favor, dónde se colocaría Vd. en una escala de 1 a 10 en la que 1 significa el 'mínimo nacionalismo' y el 10 el 'máximo nacionalismo'? (*Entr: enseñar escala*)
 Según cuotas


Mínimo nacionalismo ciudadano ← → Máximo nacionalismo católico

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

No sabe, No contesta

Pr.5. ¿Suele Vd. acudir a votar cuando se convocan elecciones, sean generales, autonómicas y/o locales?
 Sí, siempre
 Unas veces sí, otras no
 No FIN

Pr.6 Y, salvo excepciones, ¿suele Ud. votar siempre al mismo partido, o cambia su voto según las circunstancias?
 Siempre al mismo
 Hay excepciones **PREFERENTE**



BURGOS & MESTRES SI

Pag. 2

Pr.7. Como Ud. sabe, las elecciones al Parlamento Europeo serán el 7 de Junio. ¿Piensa Ud. ir a votar en estas elecciones al Parlamento Europeo? (*Entr.: LEER*)

Sí, con toda seguridad FIN
 Probablemente sí
 Probablemente no
 No, con toda seguridad FIN

Pr.8. En todo caso, ¿cual de las dos posibilidades siguientes expresa con mayor aproximación su posición respecto de las elecciones al Parlamento Europeo? (*Entr.: LEER*).

Votar en estas elecciones al mismo partido que en otras elecciones
 Puede ser conveniente votar en estas elecciones a un partido diferente PREF.

Pr.9. ¿Podría decirme a qué partido voto Vd. en las últimas elecciones generales del 2008? (*Entr.: No sugerir*)

PP
 PSOE/PSC
 CiU
 IU/ICV
 ERC
 UPyD
 Otros partidos
 No votó /Abstención
 No sabe, No contesta

Pr.9bis. Y haciendo un poco de memoria, ¿a qué otros partidos ha votado en recientes elecciones, fueran autonómicas o generales del 2004?

PP
 PSOE/PSC
 CiU
 IU/ICV
 ERC
 UPyD
 Otros partidos
 No votó /Abstención
 No sabe, No contesta

Pr.10. Y suponiendo que las elecciones al Parlamento Europeo se celebraran mañana, ¿a qué partido o coalición votaría Ud? (*Entr.: No sugerir*)

PP
 PSOE/PSC
 CiU + PNV
 IU/ICV
 ERC + BNG + Aralar
 UPyD
 No lo ha decidido todavía. **PREFERENTE**

INVITACION A LA ASISTENCIA A UNA REUNIÓN

Como le dije anteriormente, queríamos reunirnos con algunas personas desconocidas entre sí, para hablar, por el sistema de tertulia, de los temas anteriores: la situación actual, los partidos políticos y sus líderes, y las elecciones europeas.
La reunión es absolutamente anónima y confidencial. Y los participantes, seleccionados con el mismo cuestionario que Ud. acaba de constestar, tendrán opiniones diversas, pero en todo caso no conflictivas con las suyas (esa era la razón de ser del cuestionario).
Ud. recibiría un obsequio por su colaboración.
¿Podría ud. hacernos el favor de participar?

Si
 No FIN

la reunión que vamos a celebrar tendrá lugar
el día _____ a las _____ horas,
en la dirección: _____.

¿Podría facilitarme algunos datos de contacto, para que le recuerde esta cita en días próximos?. Muchas gracias.

Nombres y apellidos de la persona:

Dirección
 Calle _____

Ciudad _____

Teléfono de contacto _____

2.3. VALIDEZ Y FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

El enfoque cualitativo pretende obtener un repertorio de códigos y significados sobre la problemática de estudio. El valor de sus informaciones es el de 'hipótesis' de trabajo. No puede pretender validez ni extrapolación al total de la comunidad, para lo que sería preciso realizar una cuantificación de las hipótesis encontradas.

La fiabilidad, dimensionada desde la perspectiva cualitativa por la redundancia de los discursos, es sumamente alta.

Hay que tener siempre en cuenta el universo que ha sido estudiado. Sólo se pueden aplicar nuestras hipótesis a este colectivo. Las muestras aludieron a la importancia de otros universos, sobre todo al tratar las expectativas sobre los futuros resultados a estas elecciones: las personas en paro, que tendrán reacciones muy ambivalentes (dejarse llevar por la apatía o movilizarse debido a sus problemas); las personas más fieles a los partidos centrales, siendo probablemente las orientadas más a la derecha más fieles a sus siglas, y quizás más fluctuantes las de las izquierdas.