

ESTUDIO CIS nº 2.587
SENTIMIENTOS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS
CIUDADANOS ANTE LA NAVIDAD
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.004 entrevistas.

Realizada: 1.004 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

188 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, de las unidades secundarias (hogares) mediante la selección aleatoria de teléfonos entre todos los registrados en la guía telefónica de cada municipio, y de las unidades últimas (individuos) con la cumplimentación de cuotas cruzadas de sexo y edad -para el conjunto de cada estrato muestral- de acuerdo a la estructura del universo a este respecto.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 4 categorías: menor o igual a 5.000 habitantes; de 5.001 a 30.000; de 30.001 a 250.000, y más de 250.000 habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 3,15\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 15 al 20 de diciembre de 2004.