



R A N D O M ESTUDIOS DE OPINIÓN, MARKETING Y SOCIOECONÓMICOS, S.A.

Avda. de Pablo Iglesias, 24 • 28003 MADRID
Teléfono: 91 453 00 22 • Fax: 91 453 00 21
correo-e: random@random-eoms.com
www.random-eoms.com

"POLÍTICA Y MUJERES"

Para: Centro de Investigación Sociológicas
C.I.S.

R-25783
Octubre-2003



RANDOM, Estudios de Opinión, Marketing y Socioeconómicos, S.A. es miembro de ANEIMO
(Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y de la Opinión Pública)



2. Planteamiento y antecedentes.

El asunto objeto de nuestra investigación ha sido, dicho en su formulación más general, *la política y las mujeres*. Por sí sola, esta manera de plantearlo, era tan general que hubiera permitido indagaciones muy diferentes, con enfoques muy distintos. Por esta razón, tratamos de pensar un marco mínimo de objetivos suficiente para acotar los asuntos a que un tema tan general pudiera dar lugar.

Nos planteamos tres grandes campos de objetivos, de alguna manera relacionados entre sí:

1. Por un lado, la política como acción social eficaz que tiene a las mujeres como destinatarios de la misma (donde las mujeres serían objeto pasivo de aquéllas).
2. Por otro lado, la política como medio, en el que las mujeres serían sujeto activo de las mismas (participación política).

3. Y aún cabría hacer una tercera distinción, según la cual la política (en sentido amplio) podría ser analizada, en la perspectiva de las mujeres, en términos de las organizaciones socialmente legitimadas para ello (organizaciones convencionales como partidos y sindicatos; nuevas organizaciones como ONG; asociaciones de todo tipo que tengan a las mujeres como colectivo objeto de sus distintas acciones).

Esta primera delimitación no pretendía, sin embargo, cerrar la discusión a otros asuntos más o menos aledaños, que pudieran surgir espontáneamente en el desenvolvimiento del discurso que pretendíamos provocar. Hay que decir, de entrada, que puesto que limitábamos nuestro análisis al discurso de las propias mujeres sobre este asunto, debíamos esperar y aceptar que fuera tal discurso el que señalase la pertinencia de los elementos a incluir o excluir, en sus mutuas relaciones, sin que ningún tipo de mirada exterior propusiese un sentido previo, siquiera a modo de cántaro vacío cuyo contenido fuera el propio discurso de las mujeres.

Era de esperar, por tanto, que *la política y las mujeres* actuase como marco pero, sobre todo, como provocación inicial para un discurso cuyos contenidos y perfiles concretos no pretendíamos conocer de antemano, sino observarlos en el propio proceso de su configuración.

9. Anexo. Diseño de los grupos

Mujeres no organizadas

Grupo 1: mujeres de 45 a 55 años, con estudios universitarios. Profesionales en ejercicio. Madrid. (10/09/03)

Grupo 2: mujeres de 45 a 55 años, con estudios de BUP/COU o equivalentes, activas. Bilbao. (18/09/03)

Grupo 3: mujeres de 35 a 45 años, con estudios de BUP/COU o equivalentes, amas de casa en exclusiva. Sevilla. (15/09/03)

Grupo 4: mujeres de 25 a 35 años, con estudios de BUP/COU o equivalentes; activas y amas de casa, aproximadamente al 50%. Madrid. (10/09/03)

Grupo 5: mujeres, estudiantes universitarias de los dos últimos años de carrera. Barcelona. (16/09/03)

**Mujeres
organizadas**

Grupo 6: mujeres estudiantes universitarias, militantes de partidos políticos, organizaciones estudiantiles, sindicatos... Madrid. (11/09/03)

Grupo 7: mujeres de 45 a 55 años, militantes de base de partidos políticos o sindicatos. Sevilla. (15/09/03)

Grupo 8: mujeres de mediana edad organizadas en asociaciones o colectivos feministas. Barcelona. (16/09/03 - 19:00 horas)

Grupo 9: mujeres de mediana edad organizadas en asociaciones que tienen a otras mujeres como objeto de su actividad. Madrid. (11/09/03)

Grupo 10: mujeres jóvenes organizadas en ONG y asociaciones de carácter general y social. Bilbao. (18/09/03)