

ESTUDIO CIS nº 2440
VALORES Y CREENCIAS DE LOS JOVENES
FICHA TÉCNICA

Convenio:

Instituto de la Juventud.

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Universo:

Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 2.500 entrevistas.

Realizada: 2.471 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de Muestreo:

178 municipios y 47 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Muestreo aleatorio polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

En el supuesto de muestreo aleatorio, para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q = 0,5$, el error muestral es igual a $\pm 2\%$ para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización:

Del 5 al 19 de diciembre de 2001.