

ESTUDIO CIS nº 2391
LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS: HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

Se excluyeron aquellos municipios donde el número de niños entre 7 y 16 años era menor de 40 los cuales representan el 2,71% de la población objetivo.

Universo:

Población española de ambos sexos entre 7 y 16 años.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.800 entrevistas.

Realizada: 1.787 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de Muestreo:

227 municipios y 48 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) según rutas aleatorias y cuotas por sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios tanto al niño como a uno de los padres o tutor/a.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 2,36\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 8 al 24 de mayo de 2000.