

ESTUDIO C.I.S. nº 2306
LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Directivos y profesionales de medios de comunicación españoles.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 726 entrevistas.

Realizada: 660 entrevistas.

La distribución, según sexo y tipología del medio de comunicación, se encuentra al final de esta ficha técnica: cuadros 1 y 2.

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar coeficientes de ponderación (ver cuadro 3 al final de esta ficha técnica).

Procedimiento de muestreo:

Muestreo estratificado. Los estratos se han formado por el cruce del sexo y el tipo de medio de comunicación donde el directivo o profesional realiza su labor. Los tipos de medios considerados son cuatro: Diarios y Revistas; Agencias de información; Radio y Televisión, e Instituciones.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 2,73\%$ para el conjunto de la muestra. Los errores correspondientes a los cruces de sexo y tipo de medio de comunicación se encuentran en el cuadro 4 al final de esta ficha técnica.

Fecha de realización:

Del 18 de diciembre de 1998 al 25 de febrero de 1999

Cuadro 1. Distribución de la muestra diseñada:

Medio	Varones	Mujeres	Total
Diarios+Revistas	243	69	312
Agencias de información	68	39	107
Radio+Televisión	159	61	220
Instituciones	55	32	87
Total	525	201	726

Cuadro 2. Distribución de la muestra realizada:

Medio	Varones	Mujeres	Total
Diarios+Revistas	232	65	297
Agencias de información	66	29	95
Radio+Televisión	151	52	203
Instituciones	40	25	65
Total	489	171	660

Cuadro 3. Coeficientes de ponderación:

Medio	Varones	Mujeres
Diarios+Revistas	1,388	0,672
Agencias de información	0,646	0,780
Radio+Televisión	0,920	0,729
Instituciones	0,842	0,737

Cuadro 4. Errores teóricos:

Medio	Varones	Mujeres	Total
Diarios+Revistas	4,99	4,97	4,43
Agencias de información	4,89	3,64	3,64
Radio+Televisión	5,01	5,04	4,09
Instituciones	5,10	5,25	3,47
Total	3,30	2,65	2,73