

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

LMD

SERVICIO RAPIDO DE CONSULTAS

DISCURSO SOCIAL Y PERSPECTIVAS DE OPINIÓN

Estudio CIS 2112

Ficha Técnica

Universo:

Población objetivo: votantes del PSOE en las últimas elecciones de 1993, con independencia de que en elecciones posteriores opten o no por otra alternativa electoral.

Objetivo del estudio

Explorar y valorar la reacción del segmento de electorado objeto de estudio a los resultados de las últimas elecciones europeas (12 junio) en toda España y autonómicas en Andalucía.

- Percepción del electorado socialista de su propio cambio en la tendencia de voto.
- Percepción de la nueva situación que el cambio conlleva.
- Investigación del clima político detectado en el electorado como reacción al período electoral previo y a los resultados mismos de las votaciones.
- Análisis de las razones del voto esgrimidas por parte de la población objeto del estudio.
- Expectativas y demandas sobre el futuro inmediato.

Autor:

LMD (Luis Martín de Dios S.A.)

Fecha realización:

Los Grupos de Discusión se hicieron entre el 20 y el 27 de junio de 1994.

METODOLOGÍA

Análisis de 7 grupos de discusión, llevados a cabo en Barcelona, Madrid y Sevilla, con votantes del PSOE en las elecciones generales de 1993. Además de esta condición, se tuvieron en cuenta para crear los grupos las variables edad, sexo, ocupación o situación laboral y clase social.

Distribución de los Grupos de Discusión

- R.G. 1ª en Barcelona (22/6/94)
 - con varones
 - entre los 30 y los 55 años de edad,
 - **obreros industriales**,
 - votantes del PSOE en las generales de 1993;

- R.G. 2ª en Barcelona (22/6/94)
 - con varones y hembras (aproximadamente al 50%),
 - entre 20 y 35 años de edad,
 - **oficinistas** (empleados de banca, funcionarios, administrativos, etc., sin personal a su cargo),
 - votantes del PSOE en las generales de 1993.

- R.G. 3ª en Madrid (27/6/94)
 - con varones y hembras (aproximadamente al 50%),
 - **estudiantes universitarios** entre los 18 y los 25 años de edad,
 - de clase social media-media y media-alta,
 - votantes del PSOE en las generales de 1993;

- R.G. 4ª en Madrid (27/6/94)
 - con varones y hembras (aproximadamente al 50%),
 - entre los 30 y los 55 años de edad,
 - **titulados superiores** (técnicos o directivos en las empresas o en las administraciones públicas, profesionales liberales, profesores universitarios, etc.)
 - votantes del PSOE en las generales de 1993;

- R.G. 5ª en Sevilla (21/6/94)
 - con varones y hembras (aproximadamente al 50%),
 - mayores de 65 años,
 - todos ellos (o sus cónyuges) **pensionistas** de la Seguridad Social,
 - de clase social media-media y media-baja,
 - votantes del PSOE en las generales de 1993;

- R.G. 6ª en Madrid (20/6/94)
 - con **amas de casa** (exclusivamente dedicadas a las tareas domésticas),
 - entre los 25 y los 40 años de edad,
 - todas ellas deben tener algún hijo,
 - de clase social media-media,
 - votantes del PSOE en las generales de 1993;

- R.G. 7ª en Sevilla (21/6/94)
 - con varones y hembras (aproximadamente al 50%),
 - entre los 30 y los 55 años de edad,
 - **pequeños empresarios** de la industria, el comercio o los servicios,
 - votantes del PSOE en las generales de 1993.