

inmark
ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS, S. A.

IMAGENES DOMINANTES EN EL
DISCURSO SOCIAL
E-2086
CENTRO DE INVESTIGACIONES
SOCIOLOGICAS

94004

FEBRERO, 1994

0. INTRODUCCION

El Centro de Investigaciones Sociológicas encargó a INMARK la realización de una investigación de índole cualitativa que permitiera profundizar en la esfera actitudinal y axiológica de la sociedad española con referencia a la situación social, económica y política, aislando *las imágenes dominantes en el discurso social*.

El objetivo general asignado al estudio ha sido el de profundizar en el núcleo de actitudes y expectativas existentes en el discurso social, con relación al referente *Situación Social y Política Actual*; al objeto de delimitar las pautas y criterios de percepción-evaluación del momento actual, las expectativas de futuro y las condiciones demandadas de cambio, la imagen y valoración de los actores políticos, y las modificaciones producidas en el ámbito personal de la confianza hacia las opciones políticas y de su decisión/elección ideológica.

2. METODOLOGIA

2. METODOLOGIA

La metodología empleada en esta investigación ha sido de índole cualitativa o estructural, siendo la Reunión de Grupo el recurso técnico utilizado.

La Reunión de Grupo es un instrumento de exploración del discurso social, a través de la recreación en la situación de pequeño grupo (8-10 participantes) de un discurso de equivalencia del habla social. Esta reunión es dirigida por un psicólogo-moderador que estructura el desarrollo de la misma conforme a los objetivos planteados.

El estudio se ha realizado en una serie de ciudades representativas de la realidad del país: Madrid, Barcelona, Sevilla, y Bilbao.

La composición muestral se ha ajustado a una serie de variables pertinentes desde la perspectiva de los comportamientos y actitudes presentes en colectivos significados de la actual realidad política y social. Las características y lugares de realización de las Reuniones de Grupo se especifican seguidamente:

▫ Madrid

• Grupo 1

Hombres y mujeres (al 50%), mayoritariamente votantes del PSOE, y en menor medida de IU (aproximadamente 80-20%), que manifiestan una actitud global positiva y de confianza hacia la actuación gubernamental, de status social medio medio y de edades comprendidas entre 40 y 60 años.

• Grupo 2

Hombres y mujeres (al 50%), mayoritariamente votantes del PSOE, y en menor medida de IU (aproximadamente 80-20%), que manifiestan una actitud global negativa y de pérdida de confianza hacia la actuación gubernamental, con incertidumbre sobre la intención de voto e incluso proclives al "voto de castigo", de status social medio medio y de edades comprendidas entre 22 y 35 años.

• Grupo 3

Hombres y mujeres (al 50%), fundamentalmente votantes del PP, admitiéndose algún votante del CDS, con mantenimiento de la intención de voto hacia las fuerzas políticas de centro derecha, de status social medio medio y medio alto, de edades comprendidas entre 25 y 45 años.

▫ Barcelona

• Grupo 4

Hombres, votantes de CIU, de status social medio-medio y de edades comprendidas entre 25 y 45 años.

▫ Bilbao

• Grupo 5

Hombres, votantes del PNV y EA, de status social medio-medio y de edades comprendidas entre 25 y 45 años.

- Sevilla

- Grupo 6

Hombres, mayoritariamente votantes del PSOE, y en menor medida de IU con posturas no radicales (aproximadamente 80-20%), de status social medio-medio y de edades comprendidas entre 25 y 45 años.