

CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA

ESTUDIO N°: 2025

MUESTRA DISEÑADA

Ambito: Autonómico: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Universo: Población española de ambos sexos de 18 y más años.

Tamaño de la muestra: 4462 entrevistas. Se trata de 8 muestras, una para cada una de las provincias de la Comunidad.

Diseñada: 4.462 entrevistas.

Realizada: 4.446 entrevistas.

Afijación: Las muestras son proporcionales a la población de los diferentes estratos en el interior de cada provincia, pero no a nivel de Comunidad Autónoma. La afijación se ha hecho aplicando el siguiente criterio: se han asignado 450 entrevistas fijas por provincia y el resto hasta 4.462 se han asignado de forma proporcional al número de escaños que cada provincia tiene en el Parlamento Nacional.

Ponderación: Se ha previsto que la información pueda tabularse a nivel provincial y a nivel de Comunidad Autónoma. Dado que la fracción de muestreo varía de provincia a provincia, para tabular la información a nivel de Comunidad es necesario ponderar los datos. Para ello se incluyen los correspondientes coeficientes de ponderación:

Provincia	Coefficiente de ponderación
Almería	0,558
Cádiz	1,159
Córdoba	0,899
Granada	0,930
Huelva	0,552
Jaén	0,791
Málaga	1,269
Sevilla	1,674

Puntos de muestreo: 211 municipios y 8 provincias.

Fuente: Censo de Población 1991. Instituto Nacional de Estadística.

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por

comarcas y tamaño de hábitat, con selección de los municipios de forma aleatoria proporcional, de las secciones de forma aleatoria simple y de los individuos por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,6$ para el conjunto de la muestra. El error muestral de las diferentes provincias está entre $\pm 4,4\%$ y $\pm 4,0\%$

Fecha de realización:

Diseñada: 11-22 noviembre de 1992.

Realizada: 11-24 noviembre de 1992.