

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Enero 1991

Nº ESTUDIO

Nº CUESTIONARIO

1.914

[]

TARJETA 01

(1)(2)(3)(4)

(5)(6)(7)(8)(9)

(10)(11)

Región [] (12)(13)

Provincia [] (14)(15)

Código municipio [] (16)(17)(18)
(nombre municipio)

Tamaño hábitat [] (19)(20)

Distrito [] (21)(22)

Sección [] (23)(24)(25)

Entrevistador [] (26)(27)(28)(29)

El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando una encuesta sobre temas referidos al consumo. Por este motivo, solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente.

El secreto está amparado por las leyes y los cuestionarios individuales son destruidos enseguida. Podemos así garantizarle un completo anonimato.

P.1 Para empezar, me gustaría que me dijera si suele Vd. hacer personalmente la compra de alimentos y bebidas para su hogar - siempre, casi siempre, alguna vez, raramente o nunca?

- Siempre 1
- Casi siempre 2
- Alguna vez 3 (30)
- Raramente 4
- Nunca 5
- N.C. 9

P.2 Y de los siguientes tipos de establecimientos, ¿cuáles son los dos, por orden de preferencia, que Vd. suele utilizar para realizar estas compras?. (MOSTRAR TARJETA A).

	Primer lugar (31)	Segundo lugar (32)
- Mercados	1	1
- Tiendas de ultramarinos	2	2
- Supermercados	3	3
- Hipermercados	4	4
- Otros	5	5
- N.C.	9	9

P.3 ¿Cuándo necesita comprar ropa o calzado para Vd. suele ir de compras personalmente o deja que sea otra persona la que haga las compras por Vd.?

- Suele ir de compras personalmente 1
- Deja que sea otra persona la que compre. 2 (33)
- N.C. 9

P.3a ¿Y suele hacer las compras de estos productos en grandes almacenes casi siempre, a veces, casi nunca o nunca?

P.3b ¿Y en tiendas o boutiques?

P.3c ¿Y en hipermercados?

P.3d ¿Y en mercadillos o venta ambulante?

	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	NC
- En grandes almacenes	1	2	3	4	9 (34)
- En tiendas, boutiques ...	1	2	3	4	9 (35)
- En hipermercados	1	2	3	4	9 (36)
- En mercadillos, venta ambulante	1	2	3	4	9 (37)

P.4 Me gustaría que me dijera cuáles son las dos razones que le parecen más importantes para ir a comprar en grandes almacenes?

P.5 ¿Y para comprar en tiendas o boutiques?

P.6 ¿Y para comprar en supermercados?

P.7 ¿Y para comprar en hipermercados?

(MOSTRAR TARJETA B).

	P.4 Grandes almacenes		P.5 Tiendas o boutiques		P.6 Supermercados		P.7 Hipermercados	
	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª
	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)	(45)
- Permanecen abiertos más horas	1	1	1	1	1	1	1	1
- Tienen mejores precios	2	2	2	2	2	2	2	2
- Tienen productos de más calidad.	3	3	3	3	3	3	3	3

Grandes almacenes 1ª 2ª Tiendas o boutiques 1ª 2ª Supermercados 1ª 2ª Hipermercados 1ª 2ª

- Ofrecen mejor trato al cliente	4	4	4	4	4	4	4	4
- Suelen estar más cerca del domicilio	5	5	5	5	5	5	5	5
- Tienen mayor variedad de productos	6	6	6	6	6	6	6	6
- Otros	7	7	7	7	7	7	7	7
- N.S.	8	8	8	8	8	8	8	8
- N.C.	9	9	9	9	9	9	9	9

P.8 ¿Suele Vd. adquirir productos a través del sistema de venta por correo?

- Sí 1
- No 2 (46)
- N.C. 9

P.8a En concreto, ¿podría decirme qué tipo de productos suele Vd. comprar por correo?

	Sí	No	NC
- Ropa o calzado	1	2	9 (47)
- Libros o discos	1	2	9 (48)
- Electrodomésticos	1	2	9 (49)
- Mobiliario o elementos de decoración para el hogar	1	2	9 (50)
- Otros, ¿cuáles?	1	2	9 (51)

P.8b ¿Cuáles son las dos razones que le parecen más importantes para comprar a través de la venta por correo?. (MOSTRAR TARJETA C).

- Los premios que pueden tocar
 1 |- Tienen mejores precios
 2 |- Se puede comprar en cualquier momento desde casa
 3 (52) |- Se ofrecen productos de más calidad
 4 |- Se ofrecen mayores garantías
 5 (53) |- Ofrecen productos que no se pueden encontrar en otros sitios
 6 |- Otras, ¿cuáles?
 7 |- N.C.
 9 |

P.9 Ultimamente están apareciendo los llamados productos verdes o ecológicos, es decir productos que no contienen sustancias contaminantes para el medio ambiente o para el consumidor. Vd. en concreto, ¿ha adquirido en alguna ocasión un producto de este tipo?

- Sí 1
- No 2 (54)
- N.C. 9

P.10 En todo caso, con independencia de que lo haya adquirido o no, ¿piensa Vd. que los consumidores deberíamos adquirir más productos de este tipo para ayudar a la defensa del medio ambiente?

- Sí 1
- No 2 (55)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.11 ¿Cree Vd. que el hecho de que un producto sea ecológico ha de suponer que tenga un precio más elevado?

- Sí 1
- No 2 (56)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.12 Como Vd. sabe, hay algunos establecimientos comerciales - que permanecen abiertos los domingos, ¿está Vd. a favor o en contra de este hecho?

- A favor
 1 |- En contra
 2 |- Me da igual (NO LEER).
 3 (57) |- N.C.
 9 |

P.13 Y, en general, ¿aprovecha Vd. este día para realizar sus compras?

- Sí 1
- No 2 (58)
- N.C. 9

P.14 Le voy a citar una serie de comportamientos típicos a la hora de comprar. Me gustaría que me dijera si Vd. hace cada una de esas cosas siempre, casi siempre, sólo algunas veces o nunca?

	Siempre		Casi siempre		Sólo algunas veces		Nunca	NC
	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª		
	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)		
- Comprueba lo que pone en la etiqueta	1	2	3	4	9	9 (59)		
- Lee las instrucciones de uso	1	2	3	4	9	9 (60)		
- Comprueba el cambio que le devuelven	1	2	3	4	9	9 (61)		
- Aprovecha ofertas y rebajas	1	2	3	4	9	9 (62)		

	Siempre	Casi siempre	Sólo algunas veces	Nunca	NC
- Compara precios en distintos establecimientos antes de decidirse a comprar	1	2	3	4	9 (63)
- Comprueba la garantía ...	1	2	3	4	9 (64)
- Solicita información o instrucciones del dependiente o vendedor	1	2	3	4	9 (65)

P.15 Vamos a hablar ahora de la publicidad. ¿Diría Vd. que la publicidad le influye mucho, bastante, poco o nada a la hora de comprar un producto o utilizar un servicio?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (66)
- Nada 4
- N.C. 9

P.16 Le voy a leer una serie de frases sobre la publicidad y me gustaría que me dijera si está muy de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de ellas.

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Bastante en desacuerdo	Muy en desacuerdo	N.S.	N.C.
- La publicidad aporta, en general, informaciones útiles a los consumidores	1	2	3	4	8	9 (67)
- La publicidad hace comprar a menudo productos que no se necesitan.	1	2	3	4	8	9 (68)
- La publicidad informa suficientemente sobre las propiedades o características del producto	1	2	3	4	8	9 (69)
- En ocasiones, la publicidad engaña al consumidor	1	2	3	4	8	9 (70)
- La imagen de la mujer se utiliza demasiado en la publicidad	1	2	3	4	8	9 (71)
- Los niños están más influidos por la publicidad que los mayores ...	1	2	3	4	8	9 (72)
- La publicidad hace aumentar el consumo de los productos que se anuncian	1	2	3	4	8	9 (73)
- Los productos que no se anuncian, no merecen confianza	1	2	3	4	8	9 (74)

TARJETA 02 (10)(11)

P.17 Cambiando de tema. En el hogar se suelen producir con alguna frecuencia accidentes domésticos. ¿Ha sufrido Vd. o alguno de los miembros que componen su hogar, algún accidente de este tipo, digno de mencionar, en el último año?

- Sí 1
- No 2 (12)
- N.C. 9

P.17a ¿Cuántos accidentes de este tipo ha sufrido en este período? (13)

N.C. 9

P.17b Hablando del último, ¿fue necesario hospitalizar a la persona que sufrió el accidente, a causa de la gravedad del mismo?

- Sí 1
- No 2 (14)
- N.C. 9

P.17c ¿Podría Vd. decirme cuál fue la causa principal del accidente? (MOSTRAR TARJETA D).

- Manipulación de alimentos 01
- Manipulación de productos de limpieza . 02
- Electrodomésticos 03
- Juguetes 04 (15)(16)
- Escaleras 05
- Material de bricolaje 06
- Electricidad 07
- Otros 08
- N.C. 99

P.17d ¿Cuál fue la principal lesión que originó el accidente? (DECIR SOLO LA PRINCIPAL).

- Quemaduras 1
- Contusiones 2
- Cortes 3
- Intoxicación/Envenenamiento. 4 (17)
- Asfixia 5
- Otra, ¿cuál? 6
- N.C. 9

P.17e ¿Podría Vd. decirme la edad aproximada de la persona que sufrió el accidente?

(18)(19)

N.C. 99

P.18 Ha sufrido alguna intoxicación alimentaria Vd. o algún miembro de su familia en el último año?

- Sí 1
- No 2 (20)
- N.C. 9

P.18a ¿Podría Vd. decirme en cuál de estas situaciones se produjo la intoxicación?

- Con alimentos cocinados en casa 1
- Con alimentos precocinados consumidos en casa 2 (21)
- Con alimentos consumidos en un restaurante o establecimiento público 3
- N.C. 9

P.18b ¿Cuál fue el tratamiento que necesitó a causa de la intoxicación?

- Tratamiento hospitalario 1
- Tratamiento médico a domicilio o en consulta 2 (22)
- No necesitó tratamiento especial 3
- N.C. 9

P.19 Voy a leerle a continuación una lista de productos y servicios. Me gustaría que me dijese, para cada uno de ellos, si ha presentado Vd. una reclamación en alguna ocasión.

	SÍ	No	NC
- Agua	1	2	9 (23)
- Teléfono	1	2	9 (24)
- Luz	1	2	9 (25)
- Gas	1	2	9 (26)
- Vivienda	1	2	9 (27)
- Servicios públicos	1	2	9 (28)
- Asistencia técnica de electrodomésticos	1	2	9 (29)
- Taller de automóviles	1	2	9 (30)
- Servicios bancarios	1	2	9 (31)
- Hoteles, restaurantes	1	2	9 (32)
- Productos alimenticios	1	2	9 (33)
- Ropa, calzado	1	2	9 (34)
- Otros	1	2	9 (35)

(ENTREVISTADOR: Preguntar sólo en los casos en que el entrevistado haya contestado SÍ en pregunta anterior).

P.20 ¿Cuál fue el procedimiento? (MOSTRAR TARJETA E).

- 1) Habló con el vendedor o persona responsable
- 2) Reclamó ante una institución pública de consumo
- 3) Reclamó ante una asociación de consumidores
- 4) Denunció el hecho en los medios de comunicación
- 5) Lo denunció ante el Juzgado.

	1	2	3	4	5	NC
- Agua	1	2	3	4	5	9 (36)
- Teléfono	1	2	3	4	5	9 (37)
- Luz	1	2	3	4	5	9 (38)
- Gas	1	2	3	4	5	9 (39)
- Vivienda	1	2	3	4	5	9 (40)
- Servicios públicos	1	2	3	4	5	9 (41)
- Asistencia tca. de electrodoméstic.	1	2	3	4	5	9 (42)
- Taller de automóviles	1	2	3	4	5	9 (43)
- Servicios Bancarios	1	2	3	4	5	9 (44)
- Hoteles, Restaurantes	1	2	3	4	5	9 (45)
- Productos alimenticios ...	1	2	3	4	5	9 (46)
- Ropa, calzado	1	2	3	4	5	9 (47)
- Otros	1	2	3	4	5	9 (48)

(A LOS QUE NO HAN PRESENTADO NINGUNA RECLAMACION ES DECIR, HAN CONTESTADO A TODO NO EN P.19)

P.21 ¿Y no ha presentado nunca una reclamación porque no ha tenido motivos de queja, porque cree que no sirve de nada reclamar o porque no sabe dónde reclamar?

- Nunca ha tenido motivos de queja ... 1
- No sirve de nada reclamar 2
- No sabe dónde reclamar 3 (49)
- Otros 4
- N.C. 9

P.22 Y si tuviera que reclamar, ¿qué procedimiento utilizaría?

- Hablaría con el vendedor o persona responsable 1
- Reclamaría ante una institución pública de consumo 2
- Reclamaría ante una asociación de consumidores 3 (50)
- Denunciaría el hecho en medios de comunicación 4
- Lo denunciaría en el Juzgado 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.23 ¿Me podría decir ahora, si pertenece a una sociedad médica privada?

- Sí 1
- No 2 (51)
- N.C. 9

P.23a ¿Y cómo calificaría Vd. de 0 a 10 la atención que le han prestado cuando ha recurrido a sus servicios, suponiendo que el 0 significa que lo califica muy mal y el 10 muy bien?

Muy mal Muy bien (52)(53)

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	NS	NC
											88	99

P.24 ¿Podría decirme si tiene una cuenta corriente o libreta de ahorro en un banco?

P.25 ¿Y en una caja de ahorros?

	Banco (54)	Caja de Ahorros (55)
- Sí	1	1
- No	2	2
- N.C.	9	9

P.26 Me gustaría que me dijera en qué medida está Vd. satisfecho con los servicios que le presta su banco o caja de ahorros. Puntúelos de 0 a 10, suponiendo que el 0 significa que está totalmente insatisfecho y el 10 totalmente satisfecho.

Totalmente insatisfecho Totalmente satisfecho (56)(57)

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	NS	NC
											88	99

P.27 Pasando a otro tema. ¿Conoce Vd. alguna publicación especializada en consumo que se publique en nuestro país?

- Sí 1
- No 2 (58)
- N.C. 9

P.27a ¿Podría Vd. decirme con qué frecuencia suele Vd. leerla?

- La lee con regularidad cada vez que se publica 1
- La lee ocasionalmente 2
- Casi nunca la lee 3 (59)
- Nunca 4
- N.C. 9

P.27b En todo caso, ¿cómo calificaría Vd. su contenido: muy interesante, bastante interesante, poco o nada interesante?

- Muy interesante 1
- Bastante interesante .. 2
- Poco interesante 3 (60)
- Nada interesante 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.28 Si se publicara una revista sobre temas de consumo que se vendiera en los quioscos, ¿cree Vd. que se suscribiría a ella, la compraría con mucha frecuencia, la compraría de vez en cuando, compraría algún número suelto o no la compraría nunca?

- Se suscribiría a ella 1
- La compraría con mucha frecuencia .. 2
- La compraría de vez en cuando 3
- Compraría algún número suelto 4 (61)
- No la compraría nunca 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.29 ¿Cree Vd. que los consumidores españoles están protegidos o no frente a los abusos de industriales y comerciantes?

- Sí 1.
- No 2 (62)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.29a ¿Y cuál cree Vd. que es la razón principal por la que considera que no están protegidos?. (SOLO UNA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA F).

- La falta de control por la administración .. 1
- La picaresca de los fabricantes/vendedores españoles 2
- La falta de información de los consumidores españoles 3
- La poca exigencia de los españoles a la hora de comprar 4 (63)
- La falta de asociaciones u organizaciones de consumidores con fuerza que los defienda .. 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.30 ¿Cree Vd. que los derechos de los consumidores están más, igual o menos protegidos que hace 4 ó 5 años?

- Más 1
- Igual 2
- Menos 3 (64)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.31 ¿Sabe Vd. si existe una ley de defensa de los derechos de los consumidores?

- Si existe 1
- No existe 2 (65)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.32 Vamos a hablar ahora, concretamente, de distintos aspectos de la defensa de los consumidores. Me gustaría que me dijera en qué medida: mucho, bastante, poco o nada cree Vd. que las Administraciones Públicas controlan y vigilan el cumplimiento de...

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
- La obligatoriedad del etiquetado de los productos ..	1	2	3	4	8	9 (66)
- La lucha contra el fraude ..	1	2	3	4	8	9 (67)
- El control de la higiene en los alimentos	1	2	3	4	8	9 (68)
- La calidad de los productos.	1	2	3	4	8	9 (69)
- El buen funcionamiento de los servicios	1	2	3	4	8	9 (70)
- El control de la publicidad.	1	2	3	4	8	9 (71)

TARJETA 03 (10)(11)

P.33 ¿Cree Vd. que el control que llevan a cabo los inspectores encargados de perseguir las irregularidades que cometan comerciantes e industriales, es más bien suficiente o más bien insuficiente?

- Más bien suficiente ... 1
- Más bien insuficiente .. 2 (12)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.34 De las siguientes medidas que podrían tomar las Administraciones Públicas en defensa de los consumidores, me gustaría que me dijera las dos que le parecen a Vd. más importantes. (TARJETA G):

- Desarrollar normas legales para la defensa de los consumidores 01
- Controlar eficazmente la publicidad 02
- Procurar que los precios no suban demasiado. 03
- Fomentar y apoyar las asociaciones de consumidores 04 (13)(14)
- Ofrecer mayor información a los consumidores 05 (15)(16)
- Sancionar a industriales y comerciantes de saprensivos 06
- Fomentar las inspecciones sobre la calidad de los productos 07
- Otras 08
- N.S. 88
- N.C. 99

P.35 ¿Ha oído Vd. mencionar, en alguna ocasión, a algunos de los organismos de la Administración, dedicados a temas de consumo, de los que le voy a citar a continuación.

	Sí	No	NS	NC
- Oficinas Municipales de Información al Consumidor	1	2	8	9 (17)
- Secretaría General de Consumo	1	2	8	9 (18)
- Instituto Nacional de Consumo	1	2	8	9 (19)
- Juntas Arbitrales de Consumo	1	2	8	9 (20)

A LOS QUE AFIRMAN QUE CONOCEN LAS JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO

P.35a ¿Ha utilizado alguna vez los servicios de las Juntas Arbitrales de Consumo?

- Sí 1
- No 2 (21)
- N.C. 9

P.35b ¿Y cómo valoraría Vd. la solución que la Junta Arbitral dió al problema que Vd. planteaba: muy buena, buena, mala o muy mala?

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular (NO LEER) 3 (22)
- Mala 4
- Muy mala 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.36 ¿Sabe Vd. si en la localidad en la que Vd. reside existe una Oficina Municipal de Información al Consumidor?

- Si existe 1
- No existe 2 (23)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.36a ¿Ha utilizado Vd. sus servicios en alguna ocasión?

- Sí 1
- No 2
- N.C. 9

(24)

P.36b ¿Podría Vd. decirme cómo calificaría el servicio que recibió en esta Oficina de Información: muy bueno, bueno, malo o muy malo?

- Muy bueno 1
- Bueno 2
- Regular (NO LEER) ... 3
- Malo 4
- Muy malo 5
- N.S. 8
- N.C. 9

(25)

P.36c ¿Cuál es el motivo principal por el que acudió Vd. a la Oficina de Información al Consumidor?

- Para informarse 1
- Para reclamar 2
- Otras razones 3
- N.C. 9

(26)

P.42 ¿Qué estudios tiene Vd.?

- Menos de estudios primarios, no sabe leer 1
- Menos de estudios primarios, sabe leer (menos de 6 años de escuela) 2
- Estudios primarios completos, cultura general 3
- Estudios de formación profesional 4
- Bachiller elemental 5
- Bachiller superior 6
- Estudios de grado medio 7
- Universitarios o técnicos de grado superior 8
- Otros (anotar) 9
- N.C. 0

(38)

P.43 ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Vd.?

- Trabaja (PREGUNTAR EMPLEO EN PREGUNTA 43a) 1
- Está parado (PREGUNTAR ÚLTIMO EMPLEO EN PREGUNTA 43a) 2
- Jubilado (PREGUNTAR ÚLTIMO EMPLEO EN PREGUNTA 43a) 3
- Estudiante (PREGUNTAR OCUPACION DEL PADRE EN PREGUNTA 43a) 4
- Sus labores (PREGUNTAR OCUPACION DEL ESPOSO AUNQUE HA YA FALLECIDO EN PREGUNTA 43a) 5
- N.C. 9

(39)

P.43a Ocupación _____

(ENTREVISTADOR: ANOTAR DETALLADAMENTE Y PONER EN EL CUADRO EL Nº CORRESPONDIENTE QUE VA EN LA TARJETA). (40)(41)

P.37 ¿Ha utilizado Vd. alguna vez los servicios de una asociación de consumidores?

- Sí 1
- No 2
- N.C. 9

(27)

P.37a ¿Qué valoración le mereció la atención y el servicio que recibió Vd. en la asociación de consumidores: muy buena, buena, mala o muy mala?

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular (NO LEER) ... 3
- Mala 4
- Muy mala 5
- N.S. 8
- N.C. 9

(28)

P.37b ¿Cuál fue la razón principal por la que acudió Vd. a una de estas asociaciones?

- Para informarse 1
- Para reclamar 2
- Otras razones 3
- N.C. 9

(29)

P.44 ¿Podría decirme en qué tramo de esta escala se encuentran los ingresos netos mensuales que percibe su familia por todos los conceptos?. (MOSTRAR TARJETA INGRESOS).

- Hasta 50.000 pts. 1
- De 50.001 a 100.000 pts. .. 2
- De 100.001 a 200.000 pts. .. 3
- De 200.001 a 300.000 pts. .. 4
- De 300.001 a 400.000 pts. .. 5
- Más de 400.000 pts. 6
- N.C. 9

(42)

P.38 Y Vd. personalmente, ¿pertenece a alguna asociación de consumidores?

- Sí 1
- No 2
- N.C. 9

(30)

P.38a ¿A cuál?

(31)(32)

N.C. 99

P.38b En cualquier caso, ¿estaría Vd. dispuesto a formar parte de una de estas asociaciones pagando una cuota mensual de entre 250 a 500 pts.?

- Sí 1
- No 2
- N.S. 8
- N.C. 9

(33)

P.45 ¿Con qué frecuencia va a misa o a oficios de otras religiones?

- Nunca 1
- Varias veces al año 2
- Alguna vez al mes 3
- Casi todos los domingos 4
- Todos los domingos y festivos 5
- Varias veces a la semana 6
- N.C. 9

(43)

P.39 Sexo:

- Hombre 1
- Mujer 2

(34)

P.46 ¿Tiene Vd. en su domicilio?

	Sí	No	NC
- Radio	1	2	9 (44)
- TV color	1	2	9 (45)
- TV blanco y negro	1	2	9 (46)
- Lavaplatos	1	2	9 (47)
- Lavadora	1	2	9 (48)
- Equipo de música	1	2	9 (49)
- Coche	1	2	9 (50)
- Nevera	1	2	9 (51)
- Vídeo	1	2	9 (52)
- Instalación de calefacción	1	2	9 (53)
- Aire acondicionado	1	2	9 (54)
- Antena parabólica de televisión	1	2	9 (55)
- Ordenador personal	1	2	9 (56)

P.40 Es Vd.

- Soltero 1
- Casado 2
- Divorciado o separado. 3
- Viudo 4
- N.C. 9

(35)

P.47 Por último, ¿recuerda Vd. a qué partido votó en las elecciones generales de octubre de 1989?

- CDS	01	- PAR	11
- IU	02	- AIC	12
- PP	03	- UV	13
- PSOE	04	- Otro de derechas	14 (57)(58)
- EA	05	- Otro de izquierdas	15
- EE	06	- No votó	77
- HB	07	- En blanco	80
- PNV	08	- No recuerda	88
- CiU	09	- N.C.	99
- PA	10		

P.41 ¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?

(36)(37)

Entrevista conseguida: _____ (calle o plaza) _____ (nº) (piso) (pta.)

Fecha de realización: Día _____ Mes _____ Año _____ (teléfono) _____
 (59)(60) (61)(62) (63)(64)