

ESTUDIO CIS 1877
POSTELECTORAL AUTONÓMICAS ANDALUZAS 1990
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Comunidad autónoma de Andalucía.

Universo:

Población de ambos sexos de 18 y más años.

Tamaño:

Diseñada: 2.000 entrevistas.

Realizada: 1.993 entrevistas.

Submuestra	Tamaño teórico	Tamaño real
Almería	200	197
Cádiz	279	279
Córdoba	257	256
Granada	260	259
Huelva	200	200
Jaén	200	198
Málaga	287	287
Sevilla	317	317

Afijación:

No proporcional. La muestra está formada por 8 submuestras con una afijación de 8 submuestras con una afijación de 200 entrevistas fijas por provincias y 400 distribuidas proporcionalmente, entre las 5 provincias de mayor población.

Ponderación:

Para tratar la muestra conjuntamente hay que aplicar los siguientes coeficientes de ponderación:

Submuestra	Ponderación
Almería	0,650
Cádiz	1,103
Córdoba	0,856
Granada	0,887
Huelva	0,630
Jaén	0,952
Málaga	1,182
Sevilla	1,433

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por comarcas y tamaño de municipios, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria simple y de las unidades últimas de muestreo por cuotas de sexo y edad. La comarcalización se ha realizado manejando dos criterios: la comarca y el tamaño de hábitat. La comarcalización utilizada ha sido la elaborada por la Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura de la que se han separado las capitales de provincia para formar unidades independientes. Los tamaños de hábitat utilizados han sido los siguientes: Hasta 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000 de habitantes. Los estratos son los resultantes de cruzar las comarcas por el tamaño de hábitat.

Puntos de muestreo:

8 provincias y 95 municipios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 2,25$ para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización:

Del 28 de junio al 3 de julio de 1990.