

## ESTUDIO CIS Nº 1874

### IBERIA: USUARIOS DE LÍNEAS AÉREAS (I)

#### FICHA TÉCNICA

##### Ámbito:

Aeropuertos de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao.

##### Universo:

5.683 Pasajeros que utilizan la compañía Iberia para sus desplazamientos dentro del territorio nacional, a Europa o al Continente Americano.

##### Tamaño:

140 vuelos, de los cuales 70 con destino a Europa, 13 a América y 57 nacionales.

##### Afijación:

No proporcional. El destino de los vuelos a partir de los aeropuertos elegidos es el siguiente: Europa 27 por cien, América 5 por cien y España 68 por cien. En la muestra se han sobrerrepresentado los vuelos hacia el extranjero y, por eso, las proporciones en la encuesta son: Europa, 50 por cien, América 9 por cien y España 41 por cien.

##### Ponderación:

Para tratar la muestra conjuntamente hay que aplicar los siguientes coeficientes de ponderación: pasajeros con destino a Europa el 0,54, con destino a América el 0,55 y con el destino a España el 1,65.

##### Procedimiento de muestreo:

###### 1º.-Áfijación

Dado que sólo interesaban determinados destinos, la muestra se circunscribió a los vuelos hacia Europa, América y España. A Europa se le asignó el 50 por cien de la muestra, a América, las que le correspondían con una fracción de muestreo igual a la de Europa y, a España, el resto hasta 140 vuelos. Además, se asignaron 54 bloques de 20 entrevistas en salas Vips, para tener representados a los viajeros de 1ª y clases similares.

###### 2º.- Conglomerados

Como unidad de muestreo se han tomado los vuelos y de ahí que las entrevistas se hayan realizado en las salas de preembarque y a todos los pasajeros del vuelo elegido. Dado que en las salas de preembarque no suelen pasar los viajeros de clase primera y similares, simultáneamente, se realizaron entrevistas a viajeros de salas Vips – Madrid y Barcelona.

### 3º.- Estratificación

Una vez fijadas las entrevistas por destinos, se distribuyeron, proporcionalmente, por orígenes, dando como resultado el siguiente cuadro de número de vuelos a entrevistar:

#### Destinos

<u>Origen</u>	<u>Europa</u>	<u>América</u>	<u>España</u>	<u>Total</u>
Madrid	34	13	26	73
Barcelona	25		19	44
Valencia	3		3	6
Sevilla	4		6	10
Bilabo	4		3	7
-----				
Total	70	13	57	140

Posteriormente se procedió a la estratificación de todos los vuelos que se originan en los aeropuertos elegidos para, a partir de la estratificación, hacer la selección aleatoria de los que se incorporan a la muestra.

La estratificación se hizo, para cada aeropuerto, cruzando el día de la semana, menos el lunes que no fue posible por huelga de azafatas, por los diferentes destinos. También se tuvieron en cuenta las horas del día que a efectos de muestreo se clasificaron en: mañana, mediodía, tarde y noche. El cuadro resumen de la estratificación, con el número de vuelos elegidos, se incluye a continuación.

#### Nº de vuelos por destinos y días de la semana

##### Destino

<u>Días</u>	<u>España</u>	<u>Europa</u>	<u>A. Norte</u>	<u>A. Sur</u>	<u>Caribe</u>	<u>Total</u>
Martes	11	12			1	24
Miércoles	9	10			1	20
Jueves	11	14		3	1	29
Viernes	8	13	1	1		23
Sábado	14	9			1	24
Domingo	4	12	2	1	1	20
-----						
Total	57	70	3	5	5	140

### 4º.-Selección

A partir de la estratificación, y conociendo el número de vuelos que habría que elegir en cada estrato, la elección se hizo de forma aleatoria simple, incluyendo en la elección el total de vuelos de la compañía Iberia, que formaron el marco muestral.

En cuanto a las salas Vips y, dado el diferente volumen de pasajeros, solo se eligieron las salas de Madrid y Barcelona, haciendo en el primer caso, 5 bloques de 20 entrevistas cada día, a horas prefijadas, y en el segundo 4 bloques.

**Errores de muestreo**

Para un nivel de confianza del 95,5 por cien y  $P=(1-P)$ , el error, para datos globales, es de  $\pm 4$  por cien.

**Fecha de realización:**

19-20-22-23-24 y 28 de junio de 1990.