

Nº DE ESTUDIO **1. 3 8 4** Nº CUESTIONARIO **(5)(5)(7)(9)(9)** TARJETA **0 1**
 (1)(2)(3)(4) (10)(11)

Región _____ (12)(13)
 Provincia _____ (14)(15)
 Tamaño familiar _____ (16)
 Estrato _____ (17)(18)
 Entrevistador _____ (19)(20)(21)

Estamos realizando una encuesta a mujeres de 16 a 60 años sobre publicidad y otros temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones.

P.1. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltera 1
- Casada 2
- Divorciada 3 (22)
- Separada 4
- Viuda 5
- N.C. 9

P.2. ¿Qué número de personas componen su familia y viven con Vd.? (INCLUYENDO LA ENTREVISTADA)

Nº de personas _____ (23)(24)

P.3. ¿Tiene Vd. hijos?

- Sí 1
- NO 2 (25)
- N.C. 9

P.3.a. ¿Cuántos hijos tiene Vd.?

Nº de hijos _____ (26)

P.4. ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Vd.?
 (ENTREVISTADOR: Se entiende por ayuda familiar las personas que trabajan sin remuneración en dinero en una empresa económica explotada por otro miembro de la familia).

(27)

- Trabaja 1 } Preguntar ocupación en
- Ayuda familiar 2 } **P.4.a.**
- Parada por pérdida de empleo . 3 } Preguntar último empleo en
- Jubilada 4 } **P.4.a.** y **PASAR** a P. 10
- Parada buscando primer empleo. 5 } Preguntar ocupación del
- Estudiante 6 } padre o marido, según pro
- Sus labores 7 } ceda, en **P.4.a.** y **PASAR** a
- N.C. 9 } **P. 10**

P.4.a) Ocupación _____

(ENTREVISTADOR: ANOTAR DETALLADAMENTE Y REDONDEAR DESPUES EL NUMERO CORRESPONDIENTE) (28)(29)

No asalariados

Empresarios agricultura, Industria y Servicios (grandes y medianas empresas, 6 ó más trabajadores)	01
Empresarios Industria y Servicios (pequeñas empresas, 5 ó menos trabajadores)	02
Empresarios sin asalariados en la Agricultura	03
Empresarios sin asalariados y trabajadores independientes en la Industria y Servicios	04
Profesiones liberales y asimiladas	05

Directivos y cuadros medios

Directores de empresa y sociedades, cuadros superiores en la empresa privada y altos funcionarios de la Administración	11
Cuadros medios en la empresa privada y en la Administración	12

(Sigue →)

Empleados y vendedores

Empleados de oficina en la empresa privada y en la Administración	21
Vendedores	22
Empleados subalternos en la empresa privada y en la Administración	23

Capataces y trabajadores calificados

Capataces y contra maestros en la Industria y en los Servicios	31
Trabajadores calificados en la Construcción, Industria y Servicios	32

Trabajadores no calificados

Trabajadores no calificados en la Construcción, Industria y Servicios	41
Trabajadores agrícolas	42
No contesta	99

SOLO A LAS QUE TRABAJAN, 1, 2 en P.4.

P.5. ¿Qué número de horas trabaja Vd. diariamente? (excluyendo las tareas domésticas). (ENTREVISTADOR: ANOTAR LITERALMENTE OTRA RESPUESTA EN EL CASO DE QUE NO DE NUMERO DE HORAS)

Nº de horas: _____ (30)(31)

P.6. Voy a leerle una serie de razones que habitualmente se dan para explicar el hecho de que la mujer trabaja fuera del hogar. ¿Podría Vd. decirme la razón que más se acerca a su caso? UNA SOLA RESPUESTA. (MOSTRAR TARJETA A)

- Necesidad económica familiar 1
- Deseo de realización personal 2
- Deseo de evasión de la rutina del trabajo doméstico
- 3 (32)
- Deseo de una mayor independencia 4
- Necesidad de relacionarse y evitar la soledad .. 5
- Necesidad de disponer de dinero para gastos personales
- 6
- N.C. 9

P.7. ¿Cree Vd. que las mujeres que trabajan tienen iguales, mayores o menores posibilidades que los hombres:

	Mayores posibilidades	Iguals posibilidades	Menores posibilidades	N.S.	N.C.	
- A la hora de buscar trabajo ..	1	2	3	8	9	(33)
- En sueldos y salarios	1	2	3	8	9	(34)
- En los ascensos	1	2	3	8	9	(35)

P.8. En términos generales el hecho de ser mujer, ¿Ha sido ventajoso o perjudicial en su trabajo?

- Ha sido ventajoso 1
- Ha sido perjudicial 2
- No ha tenido influencia .. 3 (36)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.9. En conjunto, ¿Diría Vd. que está satisfecha o insatisfecha con su actividad profesional?. Puntuar de 1 a 10 el grado de satisfacción, (uno significa que no está Vd. nada satisfecha y 10 que está Vd. plenamente satisfecha).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(37) (38)
- N.S.										88
- N.C.										99

SOLO A LAS QUE NO TRABAJAN, 3, 4, 5, 6, 7, en P.4.

P.10. ¿Cuál es el motivo por el que Vd. no trabaja? (de la siguiente lista, SEÑALAR LA RAZON MAS IMPORTANTE. UNA SOLA) (MOSTRAR TARJETA B).

- He perdido mi empleo y no he encontrado otro . 01
- No encuentro un trabajo que me convenga 02
- Mi marido prefiere que esté en casa 03
- Mis tareas familiares no me lo permiten 04 (39)
- No tengo tiempo disponible 05 (40)
- Me falta preparación para trabajar 06
- Estoy estudiando 07
- Otros, ¿Cuál? 08
- N.S. 88
- N.C. 99

P.11. En conjunto, ¿Diría Vd. que está satisfecha o insatisfecha con sus actividades en las labores del hogar?. Puntuar de 1 a 10 el grado de satisfacción. (Uno significa que no está Vd. nada satisfecha y 10 significa que está Vd. plenamente satisfecha).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (41) (42)

- N.S. 88
- N.C. 99

SOLO A CASADAS

P.12. Nos gustaría saber de qué modo Vd. y su esposo o compañero se reparten los trabajos domésticos. Por favor, dígame para cada una de las siguientes actividades si la hace predominantemente el marido, la mujer o ambos conjuntamente.

	Marido/ Compañero	Mujer	Ambos	N.C.	
- El desayuno los días de trabajo	1	2	3	9	(43)
- Fregar los platos o recoger la cocina	1	2	3	9	(44)
- Reparar cosas que se rompan en la casa	1	2	3	9	(45)
- Dar de comer a los niños	1	2	3	9	(46)
- Pagar los recibos	1	2	3	9	(47)
- Limpiar la casa	1	2	3	9	(48)

P.13. EN todas las familias hay que tomar diferentes decisiones, ¿Me podría decir si en su familia la decisión final la toma el marido o compañero, la mujer o ambos conjuntamente, respecto a ...?

	Marido o compañero	Mujer	Ambos	N.C.	
- El dinero que se gasta en alimentación	1	2	3	9	(49)
- Las visitas a parientes o amigos	1	2	3	9	(50)
- La compra de ciertos objetos caros como un mueble, un televisor o un coche	1	2	3	9	(51)
- Llamar al médico en el caso de que alguien de la familia se sienta enfermo.	1	2	3	9	(52)
- Qué van a hacer los días de fiesta	1	2	3	9	(53)

A TODAS

P.14. Ahora voy a leerle una serie de opiniones sobre el trabajo de la mujer. Querría que Vd. me dijera si está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	N.S.	N.C.	
- La mujer no debe tener un trabajo fuera de casa ...	1	2	3	4	8	9	(54)
- La mujer debe dejar su trabajo cuando se case	1	2	3	4	8	9	(55)
- La mujer debe dejar su trabajo cuando tenga su primer hijo	1	2	3	4	8	9	(56)
- La mujer puede trabajar siempre que lo haga compatible con el cuidado de la familia	1	2	3	4	8	9	(57)
- La mujer en general no debe trabajar si tiene hijos	1	2	3	4	8	9	(58)
- La mujer debería poder trabajar en cualquier caso .	1	2	3	4	8	9	(59)
- La responsabilidad de llevar la casa la debe tener la mujer, aunque trabaje fuera de casa	1	2	3	4	8	9	(60)

P.15. Según su opinión, las siguientes tareas ¿debe realizarlas el hombre, la mujer o cualquiera de los dos indistintamente?

	La mujer	El hombre	Indistintamente	N.S.	N.C.	
- Limpiar la vajilla.	1	2	3	8	9	(61)
- Cambiar los pañales y atender a los bebés	1	2	3	8	9	(62)
- Preparar la comida.	1	2	3	8	9	(63)
- Organizar la casa .	1	2	3	8	9	(64)
- Quedarse en casa para cuidar a un niño enfermo	1	2	3	8	9	(65)
- Repasar la ropa .	1	2	3	8	9	(66)
- Hacer la compra ..	1	2	3	8	9	(67)

P.16. De las siguientes situaciones, ¿Cuál diría Vd. que, en general, preocupa más a las mujeres solteras? y ¿Cuál preocupa menos? (UNA SOLA RESPUESTA EN AMBOS CASOS) (MOSTRAR TARJETA C)

	Preocupa más	Preocupa menos
- Ejercer una profesión, trabajar .	1 (68)	1 (69)
- Independizarse de sus padres ...	2	2
- Encontrar un buen marido	3	3
- Alcanzar los mismos derechos que el hombre	4	4
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.16.a. Y de las siguientes situaciones, ¿Cuál diría Vd. que, en general, preocupa más a las mujeres casadas? y ¿Cuál preocupa menos? (UNA SOLA RESPUESTA EN AMBOS CASOS) (MOSTRAR TARJETA D)

	Preocupa más	Preocupa menos
- Ejercer una profesión, trabajar	1 (70)	1 (71)
- Dedicar más tiempo a su marido y sus hijos	2	2
- Alcanzar los mismos derechos que el hombre	3	3
- Dedicar más tiempo a sus aficiones ...	4	4
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.17. Ahora quisiera que me dijera qué estudios terminados tiene Vd.?

- Menos de estudios primarios, no sabe leer 1
- Menos de estudios primarios, sabe leer (menos de 5 años de escuela) 2
- Estudios primarios completos, cultura general 3 (72)
- Estudios de formación profesional 4
- Bachiller elemental 5
- Bachiller superior 6
- Estudios de grado medio 7
- Universitarios o técnicos de grado superior 8
- Otros (anotar) _____ 9
- No contesta 0

P. 18 ¿Está Vd. estudiando en la actualidad?

- Sí 1
- No 2 (73)
- N.C. 9

P.18.a. ¿Qué estudias?

- Primarios 1
- Bachillerato elemental o Graduado escolar 2
- Bachillerato Superior o BUP 3 (74)
- Formación Profesional 4
- Carrera de Grado Medio 5
- Carrera de Grado Superior 6
- Prepara oposiciones 7
- Otros (especificar) _____ 8
- N.C. 9

P. 19. ¿Le gusta a Vd. leer?

- Sí 1
- No 2 (75)
- N.C. 9

P. 20. ¿Qué número de libros calcula Vd. que tiene en su casa? (EXCLUIR TEXTOS ESCOLARES)

Nº de libros _____ (76)

TARJETA 0 2
(10) (11)

P.21. De los medios de comunicación que le voy a mencionar, ¿Podría Vd. decirme con qué frecuencia los lee, escucha o ve?

	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Menos de una vez a la semana	Casi nunca	Nunca	N.C.
- Prensa diaria (12)	1	2	3	4	5	6	9
- Revistas (13)	1	2	3	4	5	6	9
- Radio (14)	1	2	3	4	5	6	9
- Televisión (15)	1	2	3	4	5	6	9
- Cine (16)	1	2	3	4	5	6	9

Quisiera conocer su opinión sobre unos aspectos relacionados con la publicidad, hablemos primero de la Publicidad en general:

P.22. Hby día, en España, ¿Considera que la publicidad es necesaria o por el contrario que no es necesaria?

- Es necesaria 1
- No es necesaria 2 (17)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.22.a. ¿Por qué le parece necesaria la publicidad? _____ (18)

_____ (19)

P.22.b. ¿Por qué le parece que no es necesaria? _____ (20)

_____ (21)

P.23. En general, ¿Cree que la publicidad le proporciona una información muy, bastante, poco o nada útil sobre las cosas que Vd. necesita comprar?

- Muy útil 1
- Bastante útil 2
- Poco útil 3 (22)
- Nada útil 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.24. ¿En qué medida tiene Vd. en cuenta la publicidad a la hora de efectuar las compras de los siguientes artículos?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.C.
- Alimentación (23)	1	2	3	4	9
- Bebidas (24)	1	2	3	4	9
- Aparatos del hogar (25)	1	2	3	4	9
- Automóviles (26)	1	2	3	4	9
- Productos de limpieza .. (27)	1	2	3	4	9
- Productos de belleza ... (28)	1	2	3	4	9
- Prendas de vestir (29)	1	2	3	4	9
- Juguetes (30)	1	2	3	4	9
- Productos infantiles .. (31)	1	2	3	4	9

P.25. ¿Considera excesiva, normal o escasa la publicidad que se incluye en los distintos medios de comunicación?

	Excesiva	Normal	Escasa	N.S	N.C
- Prensa diaria (32)	1	2	3	8	9
- Revistas de la mujer ... (33)	1	2	3	8	9
- Otras revistas (34)	1	2	3	8	9
- Radio (35)	1	2	3	8	9
- Televisión (36)	1	2	3	8	9

P.26. En los siguientes medios de comunicación, ¿Diría Vd. que hay más publicidad dirigida al hombre, más a la mujer o ambos por igual?

	Más al hombre	Más a la mujer	A ambos por igual	N.S	N.C
- Prensa diaria ... (37)	1	2	3	8	9
- Revistas (38)	1	2	3	8	9
- Radio (39)	1	2	3	8	9
- Televisión (40)	1	2	3	8	9

P.27. ¿Cómo le parece a Vd. la forma en que la publicidad trata a la mujer en los distintos medios de comunicación?

	Bien	Ni bien ni mal	Mal	N.S.	N.C.
- Prensa (41)	1	2	3	8	9
- Revistas (42)	1	2	3	8	9
- Radio (43)	1	2	3	8	9
- Televisión ... (44)	1	2	3	8	9

P.28. ¿Cree Vd. que en la publicidad de los productos que a continuación le voy a enumerar se dé, en general, una imagen positiva de la mujer o una imagen negativa?

	Posi-tiva	Nega-tiva	N.S	N.C
- Artículos de limpieza (45)	1	2	8	9
- Perfumería y cosmética ... (46)	1	2	8	9
- Electrodomésticos (47)	1	2	8	9
- Moda y vestidos (48)	1	2	8	9
- Automóviles (49)	1	2	8	9

P.29. ¿Hasta qué punto se siente Vd. identificada con las mujeres que aparecen en los anuncios sobre?

	Muy identificada	Bastante identificada	Poco identificada	Nada identificada	N.S.	N.C.
- Artículos de limpieza ...	1	2	3	4	8	9
- Perfumería y cosmética ...	1	2	3	4	8	9
- Electrodomésticos	1	2	3	4	8	9
- Moda y vestidos	1	2	3	4	8	9
- Automóviles	1	2	3	4	8	9

P.30. De la siguiente lista: ¿Cuáles son las dos palabras que, según su opinión, califican mejor al tipo de mujer que aparece en los anuncios sobre ...? (ENTREVISTADOR: MOSTRAR TARJETA E, Para cada tipo de anuncio marcar dos palabras utilizando el código que va al lado de cada una en la tarjeta).

- Artículos de limpieza .	(55)	(56)	(57)	(58)
- Perfumería y cosmética.	(59)	(60)	(61)	(62)
- Electrodomésticos	(63)	(64)	(65)	(66)
- Moda y vestido	(67)	(68)	(69)	(70)

P.31. EN general, ¿Cree Vd. que la publicidad dirigida a los adultos promueve la igualdad hombre-mujer o reproduce el papel tradicional de la mujer?

- Promueve la igualdad	1
- Reproduce el papel tradicional	2
- N.S.	8
- N.C.	9

P.32. Y la publicidad dirigida a los niños, ¿promueve la igualdad hombre-mujer o reproduce el papel tradicional de la mujer?

- Promueve la igualdad	1
- Reproduce el papel tradicional	2
- N.S.	8
- N.C.	9

TARJETA 0 3
(10) (11)

P.33. A continuación, dígame por favor si está más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con cada una de las frases que le voy a leer.

	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	N.S.	N.C.
- La publicidad sólo tiene en cuenta el aspecto físico de la mujer	1	2	8	9
- Las mujeres deberían sentirse halagadas por el tratamiento que reciben en la publicidad	1	2	8	9
- La publicidad hace creer que la belleza es la clave del éxito social ..	1	2	8	9
- La mujer aparece en los anuncios como ser al servicio del hombre	1	2	8	9
- La publicidad presenta una imagen anticuada de la mujer	1	2	8	9
- La publicidad presenta solamente mujeres irreales	1	2	8	9
- La publicidad refuerza la inferioridad de la mujer respecto del hombre	1	2	8	9

P.34. En líneas generales, ¿Me podría Vd. decir si la política le interesa mucho, bastante, poco o lo le interesa nada?

- Mucho	1
- Bastante	2
- Poco	3
- Nada	4
- N.C.	9

P.35. La incorporación de la mujer a los cargos públicos va creciendo día a día. No obstante, ¿considera Vd. que su participación como alcaldesa, diputada, concejala, etc es suficiente, escasa o nula?

- Suficiente	1
- Escasa	2
- Nula	3
- N.S.	8
- N.C.	9

P.36. ¿Por qué razones cree Vd. que esta participación es escasa o nula? (ENTREVISTADOR: SEÑALAR DOS RAZONES)(MOSTRAR TARJETA F.)

- Hay pocas mujeres preparadas para ejercer cargos públicos	1
- Los partidos políticos no facilitan la inclusión de las mujeres en sus candidaturas ..	2
- La gente en general prefiere votar a los hombres	3
- La mayoría de las mujeres no se siente atraída por la política	4
- N.S.	8
- N.C.	9

P.37. ¿Podría decirme cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?

_____ años (23)(24)

P.38. ¿Podría decirme los ingresos mensuales que por todos los conceptos entran en el hogar?. Fíjese bien que no me interesa - que me diga la cantidad, sino en qué tramo de esta escala está comprendido. (MOSTRAR TARJETA INGRESOS)

- Menos de 15.000 pts.	1
- De 15.001 a 30.000 pts.	2
- De 30.001 a 50.000 pts.	3
- De 50.001 a 75.000 pts.	4
- De 75.001 a 100.000 pts.	5
- De 100.001 a 150.000 pts.	5
- De 150.001 a 200.000 pts.	7
- Más de 200.000 pts.	8
- N.C.	9

P.39. Cuando se piensa en tendencias políticas se usan normalmente las palabras izquierda y derecha. Sitúese, por favor, en la siguiente escala de acuerdo con su tendencia política.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NG	NC
Extrema izquierda									Extrema derecha	88	99

P.40. ¿A qué partido votó Vd. en las últimas Elecciones Generales del 28 de octubre de 1.982?

- AP-PDP	01	- CIU	09
- UCD	02	- EP	10
- CDS	03	- Otros de derecha ..	11
- PSOE	04	- Otros de izquierda ..	12
- PCE	05	- En blanco	80
- RNV	06	- No votó	90
- HB	07	- No contesta	99
- EE-IPS	08		

P.41. Cómo se considera Vd. en materia religiosa?

- Católico practicante	1
- Católico no practicante	2
- Otras religiones	3
- No creyente	4
- Indiferente	5
- N.C.	9

P.42. ¿Con qué frecuencia va a misa o a oficios de otras religiones?

- Nunca	1
- Varias veces al año	2
- Alguna vez al mes	3
- Casi todos los domingos	4
- Todos los domingos y festivos ..	5
- Varias veces a la semana	6
- N.C.	9