



## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS SOLICITUD DE OFERTAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN MÓDULO DE ENCUESTA

---

Entre las funciones que le atribuyen al Centro de Investigaciones Sociológicas la Ley 39/1995, de 15 de diciembre, y el Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, figura expresamente la promoción y estímulo de la investigación social aplicada.

Con objeto de avanzar en el cumplimiento de este objetivo, el Centro de Investigaciones Sociológicas pretende promover el desarrollo de la investigación sociopolítica aplicada a través de encuestas, facilitando la participación de doctores con probada experiencia investigadora en alguna disciplina o área de las ciencias sociales, en la elección del tema, diseño y análisis de un módulo de preguntas que formará parte de una encuesta que realice el Centro de Investigaciones Sociológicas en su programación habitual.

En el marco de esta iniciativa, el Centro de Investigaciones Sociológicas solicita ofertas para firmar un contrato cuyo objeto es el diseño y análisis de un módulo de preguntas para una encuesta monográfica.

### *Características del módulo propuesto*

El tema del módulo será propuesto por el (equipo) investigador ofertante entre cuestiones vinculadas a la línea de investigación: "Ciudadanía y democracia". En ella se encuadran tanto cuestiones relativas a las transformaciones de la sociedad que inciden en la concepción y ejercicio de la ciudadanía, como aspectos que se refieren a la relación entre los ciudadanos y la política (la percepción y actitudes de los ciudadanos ante la política, mecanismos de participación política, entre otros). El resto de la encuesta en la que se realizará el módulo incluirá indicadores sociodemográficos, así como otros indicadores sociales y políticos básicos. La extensión aproximada del módulo será de sesenta preguntas (*ítems*).

La ejecución del contrato comprende tanto el diseño del módulo propuesto como el análisis de los datos, cuyos resultados se presentarán en un informe final con los principales resultados de la encuesta.

En caso de considerarlo oportuno, el (equipo) investigador ofertante podrá realizar una petición de cesión de derechos de explotación de los datos obtenidos, cuya duración máxima será de un año a partir de la finalización del trabajo de campo.



El Centro de Investigaciones Sociológicas supervisará el proceso de diseño y elaboración del cuestionario correspondiente al módulo objeto de este concurso. Para ello se realizarán tres reuniones entre el investigador ofertante (y en su caso, miembros de su equipo) y miembros del Centro de Investigaciones Sociológicas, en la sede de éste último. Los gastos derivados de la asistencia del (equipo) investigador a estas reuniones deben figurar en el presupuesto desglosado que se presentará junto con el resto de la oferta. La versión final del cuestionario del módulo deberá contar con la aprobación del Director del Departamento de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas.

### *Calendario de trabajo*

El calendario de trabajo que se seguirá en el diseño, realización y análisis del módulo de encuesta será el siguiente:

- 1 de Julio de 2005: Fecha máxima de presentación de ofertas.
- 9 de Septiembre de 2005: Fecha máxima de adjudicación del contrato.
- 15 de Octubre de 2005: Presentación del diseño de cuestionario del módulo.
- Noviembre de 2005: Presentación de la segunda versión del cuestionario (fecha a concretar una vez comenzados los trabajos).
- Diciembre de 2005: Administración del cuestionario (antes del 15 de Diciembre de 2005 el investigador principal deberá entregar el plan de explotación y análisis de los resultados de la encuesta, que se llevará a cabo una vez estén disponibles los mismos tras la finalización del trabajo de campo y preparación de los datos).

### *Presupuesto*

El presupuesto máximo del contrato será de 9.000 euros (IVA incluido). En él deberán considerarse los gastos derivados de la asistencia del (equipo) investigador a tres reuniones que se celebrarán en la sede del Centro de Investigaciones Sociológicas, así como otros aspectos que se consideren necesarios para el diseño y análisis del módulo propuesto.

Los gastos derivados de la realización del trabajo de campo, codificación, grabación y anonimización de los datos correrán a cargo del CIS.



### *Características y requisitos de las ofertas*

Las ofertas podrán presentarse en el Registro General del Centro de Investigaciones Sociológicas (calle Montalbán, 8, tercera planta, 28014-Madrid) o ser remitidas en la forma prevista en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. El plazo de presentación de ofertas finalizará el 1 de julio de 2005.

Las ofertas se formalizarán en el formulario que figura como anexo I a esta solicitud de ofertas y deberán acompañarse de los siguientes documentos:

- a) Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o del Pasaporte, en su caso, del investigador principal.
- b) Currículum vitae, con exposición de los méritos académicos y profesionales del ofertante y, opcionalmente, de los componentes del equipo de trabajo, cuando proceda.
- c) Acreditación de la condición o título de doctor en alguna disciplina o área de las ciencias sociales del investigador ofertante.
- d) Memoria explicativa de la propuesta según modelo adjunto (Anexo II).
- e) Presupuesto desglosado con una cuantía máxima de 9.000€ (IVA incluido). Debe incluir necesariamente los gastos asociados a tres reuniones previstas en la sede del CIS.
- f) En su caso, petición de cesión de explotación de datos.

### *Valoración de las ofertas y adjudicación del contrato*

El Presidente del CIS resolverá la adjudicación del contrato a partir de la propuesta que realice una Comisión de Valoración nombrada a tal efecto. Dicha Comisión estará presidida por el Presidente del CIS, o persona en quien delegue, y formarán parte de ella el Director del Departamento de Investigación del CIS y dos vocales que tendrán la condición de Directores de Departamento del CIS o de Profesores Numerarios de Universidad en materia de ciencias sociales, que serán nombrados por el Presidente del CIS. Actuará como secretario de la Comisión el Secretario General del CIS.

Los criterios de valoración de las ofertas se basarán en:

- a) El interés, originalidad y rigor del módulo propuesto.
- b) La calidad metodológica de la propuesta de módulo y de su plan de explotación.
- c) La justificación de la pertinencia de realizar el módulo en relación con los datos disponibles en el CIS y en otros centros.



MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA

CIS

CENTRO DE  
INVESTIGACIONES  
SOCIOLOGICAS

d) La preparación y experiencia del (equipo) investigador ofertante y la vinculación de la propuesta con su trayectoria investigadora.

La resolución se comunicará directamente al adjudicatario y se hará pública en el tablón de anuncios y a través de la página Web del CIS. El adjudicatario deberá aportar como documentación complementaria, los documentos justificativos y comprobantes siguientes:

a) Certificaciones acreditativas de encontrarse al día en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

### *Ejecución y forma de pago*

El pago de la cantidad objeto del contrato se realizará en dos fases:

Fase 1ª: 4.500 euros, que se harán efectivos a la entrega del diseño del cuestionario del módulo objeto de concurso (15 de octubre de 2005), previa conformidad del Director del Departamento de Investigación del CIS.

Fase 2ª: 4.500 euros, que se harán efectivos a la entrega del cuestionario final y del plan de explotación y análisis de los resultados del módulo (antes del 15 de diciembre de 2005), previa conformidad con los mismos del Director del Departamento de Investigación del CIS.

Madrid, 12 de mayo de 2005  
EL PRESIDENTE DEL CIS

Fernando Vallespín Oña