

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE JUNIO

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Estudio nº 3180
Junio 2017

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** ha sido elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre los años 2004 y 2011. Desde noviembre de 2011 el ICC lo elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas.

El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la **situación actual** de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las **expectativas** respectivas para los próximos seis meses.

El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

En el siguiente enlace se puede consultar una explicación más detallada del ICC y su metodología:

http://www.cis.es/cis/opencms/ES/13_Indicadores/Indicadores/ICC/index.jsp

Comentarios al ICC del mes de junio de 2017

	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017	2017
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7	99,4	100,7	98,3	95,1	99,7	106,7	105,4	105,8
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6	88,5	92,2	88,9	85,5	91,4	100,4	98,6	100,6
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7	110,2	109,3	107,6	104,7	107,9	113,1	112,1	111,0

- **El ICC del mes de junio se sitúa en 105,8 puntos, 0,4 puntos por encima del dato del mes anterior.** Este ligero avance del ICC se debe estrictamente a una mejor valoración de la situación actual, que crece 2 puntos en este mes, mientras que las expectativas presentan un descenso de 1,1 puntos. Además, el índice de situación actual supera en este mes su máximo histórico del pasado mes de abril y la diferencia entre la valoración de la situación actual y las expectativas, siempre favorable a esta última, se sitúa cerca de los valores más bajos de la serie. (Gráfico 1.1)

En relación al mes de junio del pasado año el avance es significativo: el ICC crece 9,5 puntos, con un crecimiento superior en términos absolutos para la valoración de la situación actual, +13,2 puntos, frente a las expectativas que aumentan 5,9 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC crece un 9,9% como resultado de un aumento del 15,1% en la valoración de la situación actual y del 5,6% en las expectativas. (Gráfico 1.2)

Expresado en tasas de variación, el ICC respecto al pasado mes de mayo aumenta un 0,004 en términos absolutos o un 0,4 en porcentaje, mientras que la tasa interanual crece un 9,9% en relación al mismo mes de 2016. Por último, tomando como base enero de 2005, el ICC se encuentra en estos momentos 8 puntos por encima de los valores que se obtuvieron entonces, mientras que en junio del pasado año esa misma diferencia se situaba en -1,8 puntos. (Gráfico 1.3, 1.4 y 1.5)

La evolución trimestral es positiva: el ICC del segundo trimestre del año aumenta en 8,3 puntos respecto al registrado en el trimestre anterior. Este avance se afirma tanto en el aumento de 5,3 puntos del índice de expectativas, como en el índice de situación actual que registra un crecimiento notablemente mayor, 11,3 puntos. En relación al segundo trimestre del pasado año 2016 los datos actuales suponen un notable aumento del 14,4% en el ICC, un aumento que se sustenta en el crecimiento del 11,5% de las expectativas y el incremento del índice de situación actual, + 17,7%. (Gráfico 1.6, 1.7 y 1.8)

- **El índice de valoración de la situación actual** se sitúa en junio en 100,6 puntos, con una mejora de 2 puntos en relación al obtenido el pasado mes de mayo. Esta evolución positiva del indicador es el resultado de un comportamiento también positivo de la valoración de la evolución general de la economía que aumenta en 1,4 puntos y, especialmente, de la percepción de las posibilidades del mercado de trabajo que crece en 4,6 puntos. Por su parte, la valoración de la situación de los hogares permanece sin variación en este último mes. (Gráfico 2.1)

En relación a los datos de junio de 2016 la evolución vuelve a ser positiva. La valoración de la situación económica del país es hoy 16,2 puntos superior, las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran 17,7 puntos por encima del valor de hace un año y la situación en los hogares se ha mantenido más estable, con un crecimiento de 5,8 puntos en los últimos doce meses. Si analizamos los incrementos en términos relativos las diferencias son poco relevantes: desde junio de 2016 la valoración de las posibilidades del

mercado de trabajo ha crecido un 20,2%, la valoración de la situación económica general aumenta un 18,8%, mientras que la variación respecto a la situación de los hogares se sitúa en el 6,5%. (Gráfico 2.2)

La evolución trimestral de este índice vuelve a mostrar unos resultados muy positivos en sus tres componentes. Así, la valoración de la situación económica aumenta en un 12,9% respecto al primer trimestre de este año, al igual que las valoraciones del mercado de trabajo que se incrementan en una proporción similar, el 13,2%. La situación de los hogares es el componente con un crecimiento más moderado, aumenta un 7,4% respecto al trimestre anterior. Por último, en relación al mismo trimestre de 2016, la evolución vuelve a mostrar un comportamiento muy similar en sus tres componentes: la valoración de la situación económica general aumenta un 21,2%, la situación de los hogares presenta un menor avance del 4,8% desde entonces, mientras que la valoración del empleo ofrece una evolución muy positiva, aumenta un 18,2%. (Gráfico 2.3)

- **El índice de expectativas** llega en este mes a los 111 puntos, un descenso 1,1 puntos respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es muy heterogénea: así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía descienden menos de un punto (-0,4 puntos) y las de los hogares crecen en una cantidad similar (+0,5 puntos), mientras que las expectativas respecto al mercado de trabajo aumentan su caída hasta 3,3 puntos. (Gráfico 3.1)

En términos interanuales, los datos de expectativas vuelven a mostrar una evolución positiva. Desde junio del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país se han incrementado en 9,9 puntos y las referidas al futuro del empleo aumentan 7,2 puntos. Por su parte, las expectativas de los hogares permanecen casi estables con un ligero avance de 0,6 puntos. En porcentaje, las expectativas respecto de la situación económica general y las referidas al empleo han aumentado en el último año un 9,4% y un 6,9%, respectivamente, mientras que las de los hogares limitan su crecimiento al 0,6%. (Gráfico 3.2)

Los datos trimestrales de este indicador también presentan una evolución muy positiva y con las mismas pautas de crecimiento en sus tres componentes ya comentadas anteriormente. Las expectativas sobre la situación económica general aumentan un 7,9% en este segundo trimestre del año respecto al trimestre anterior, mientras que ese incremento alcanza el 18,2% respecto al mismo trimestre de 2016. Las referidas al empleo crecen un 4,8% respecto al trimestre anterior y suben hasta un 16,9% en relación al segundo trimestre de 2016. Por su parte, las expectativas de los hogares son mucho más moderadas, crecen un escaso 0,3% respecto al primer trimestre de este año y llegan hasta el 2,2% en relación al mismo trimestre de 2016. (Gráfico 3.3)

- Finalmente, y como información adicional al ICC, la evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coincidente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un pequeño descenso de las expectativas de ahorro (-0,1 puntos) y de consumo de bienes duraderos (-0,6 puntos). Junto a esto, vuelven a descender en este mes los temores de inflación (-1,2 puntos) y crecen ligeramente las expectativas sobre un posible aumento del tipo de interés, 1,4 puntos.

En términos trimestrales, los datos ofrecen un perfil totalmente diferente. Con respecto al primer trimestre de este año las expectativas de consumo han aumentado un 5,8% y las de ahorro un 6,5%, mientras que descienden de forma moderada los temores de inflación (-2,3%) y las expectativas de repunte en los tipos de interés (-3,3%).

En relación al mismo trimestre de 2016, las expectativas de consumo y ahorro han experimentado un avance más limitado, del 3,9% en ambos casos. Por el contrario, las referidas al aumento del tipo de interés y los temores de inflación suben con más fuerza, un 8,2% y 10,5% respectivamente.

No obstante, tanto los valores de consumo como de ahorro, aunque todavía están lejos de los máximos registrados en 2005, aparecen ya situados en valores previos a los años de crisis, muy similares a los que se obtenían en el año 2006 y, con ligeras oscilaciones, se mantienen básicamente estables desde el primer trimestre de 2015. (Gráficos 4.1 y 4.2)

Gráfico 1.1 Evolución del ICC, I. situación actual e I. de expectativas

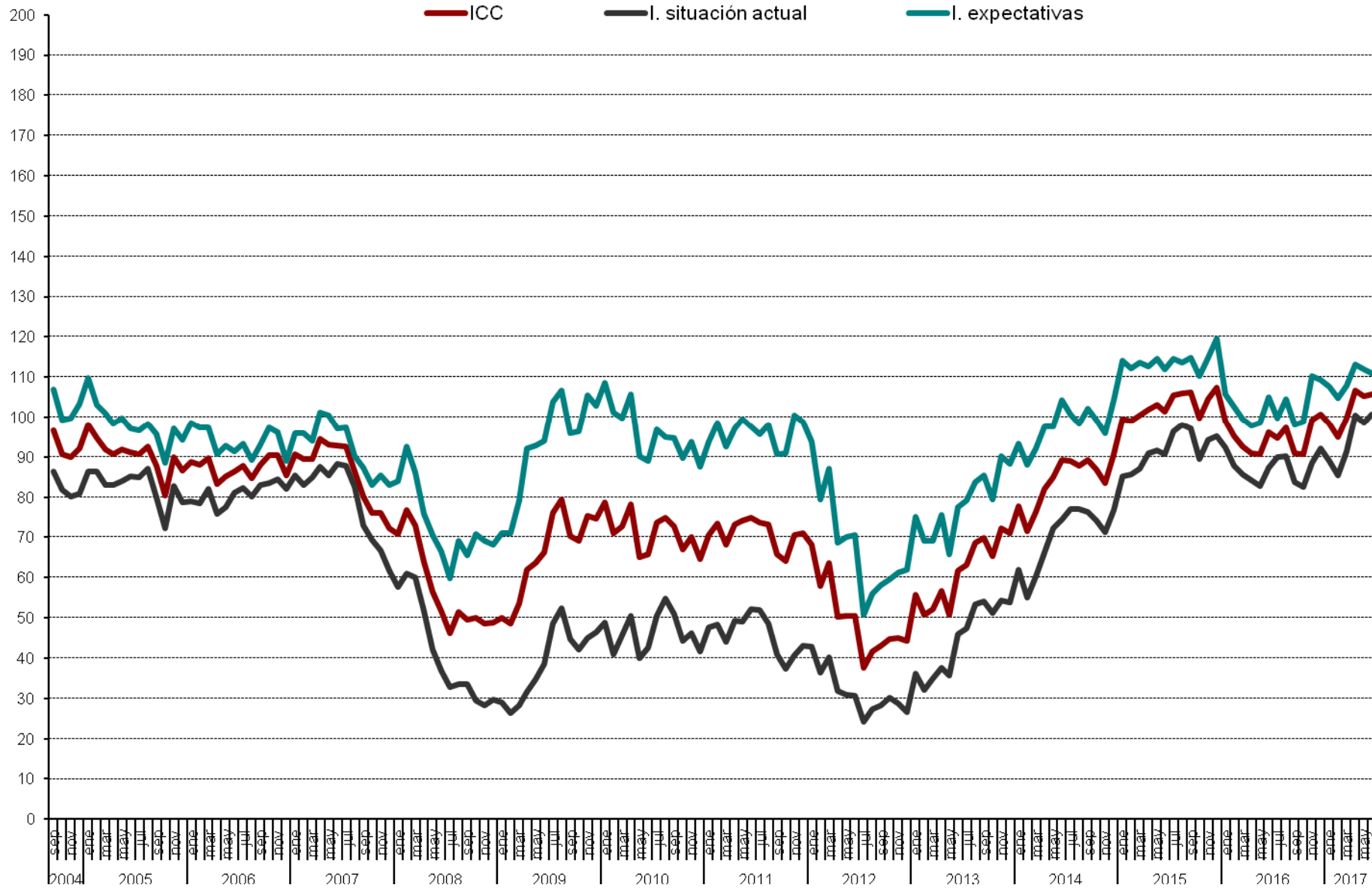


Gráfico 1.2 Evolución anual (2016-2017) del ICC

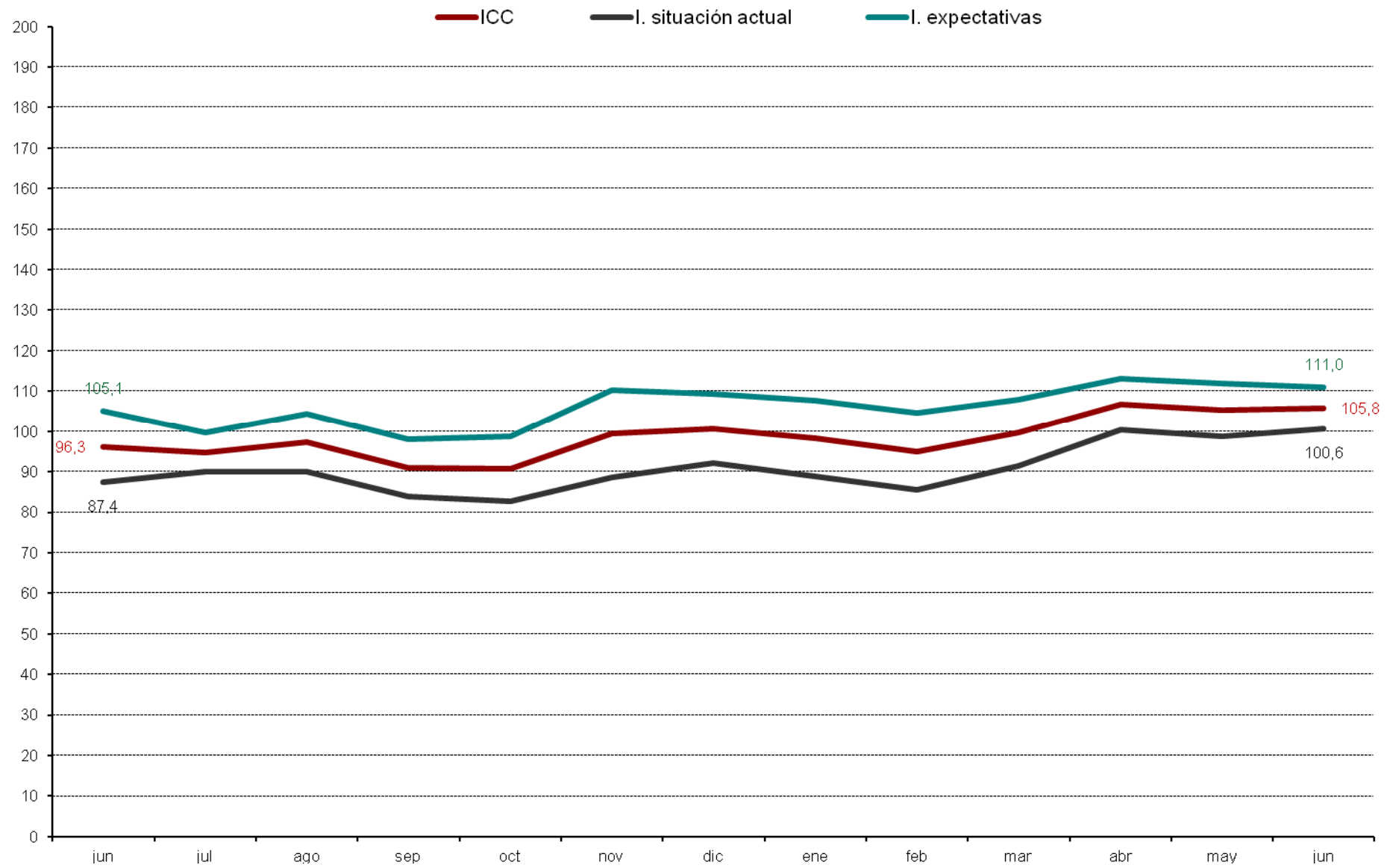


Gráfico 1.3 ICC tasa mensual (en %)

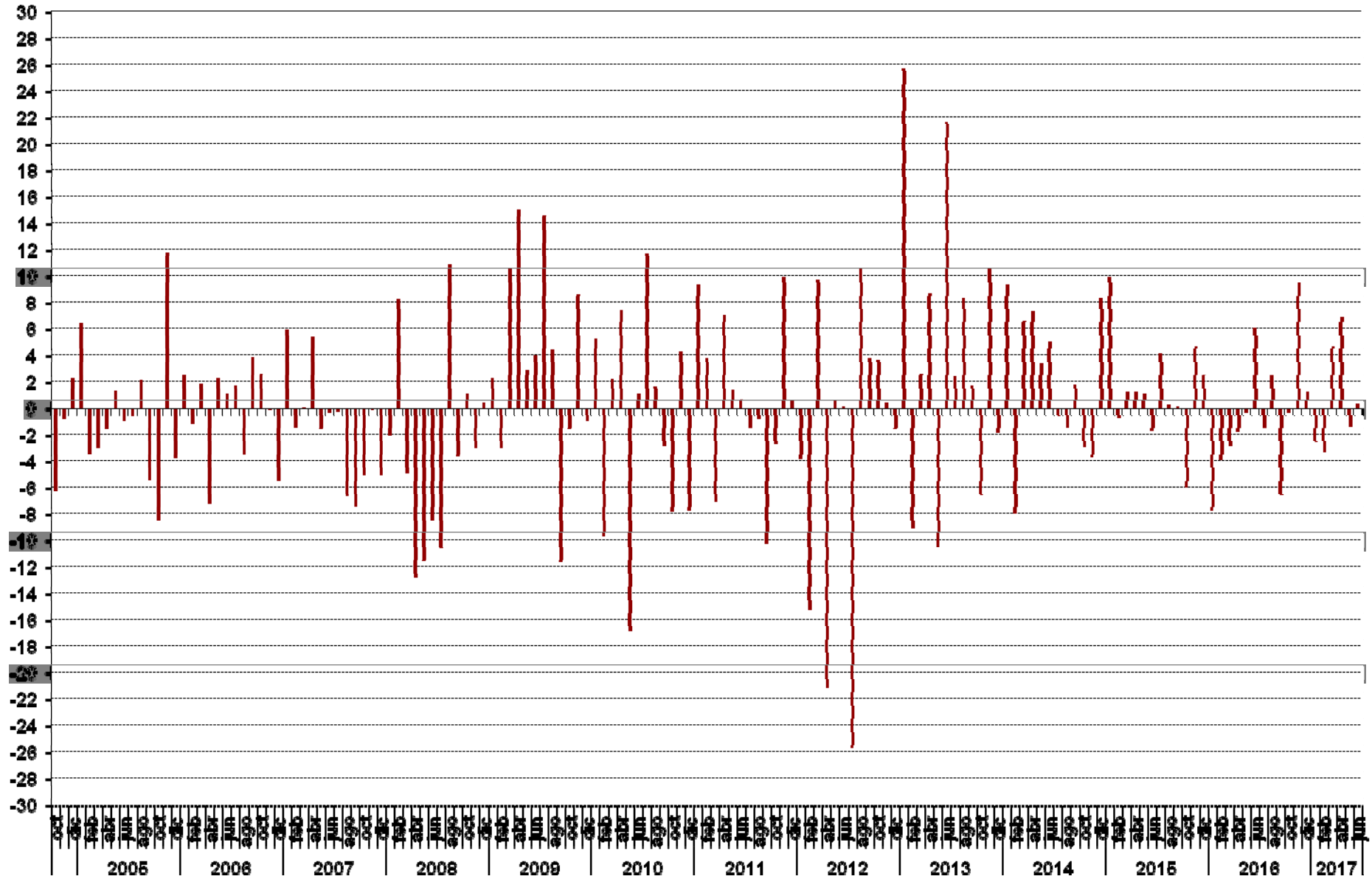


Gráfico 1.4 ICC tasa Interanual (en %)

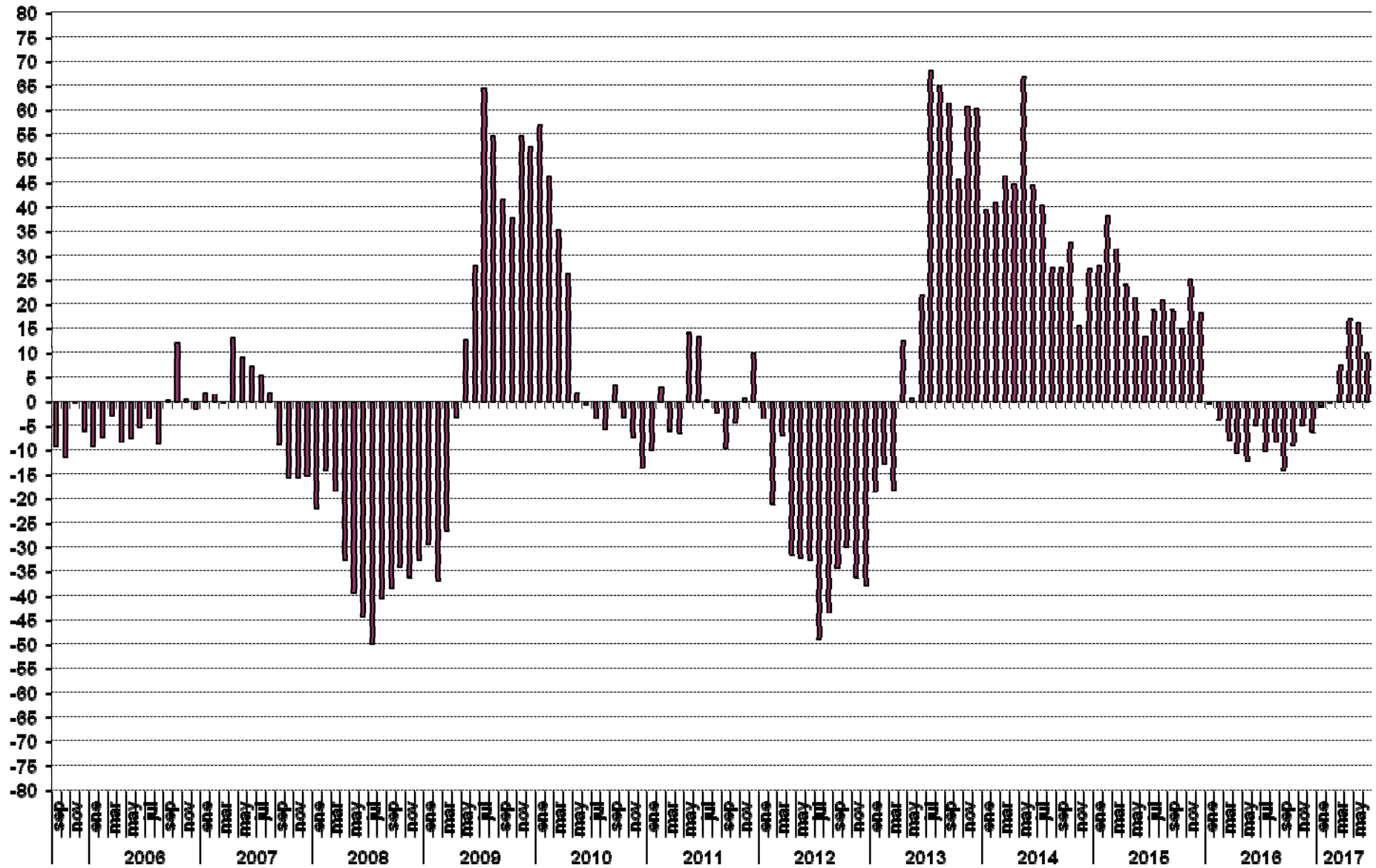


Gráfico 1.5 ICC (eje derecho) y tasa de variación en % (eje izquierdo). Base = enero 2005 = 0 Izq. y 100 dcha.

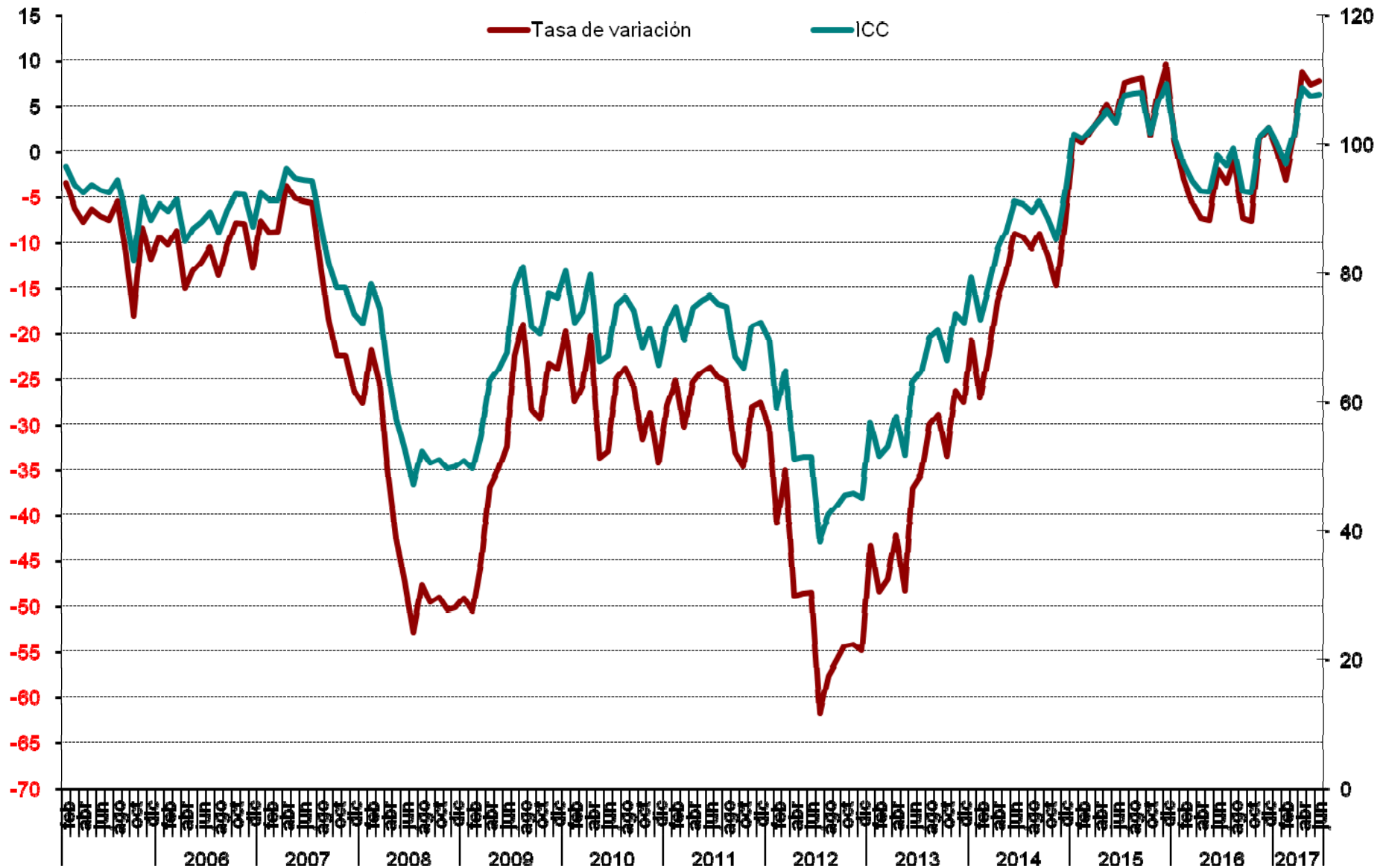


Gráfico 1.6 Evolución trimestral del ICC, I. situación actual e I. de expectativas

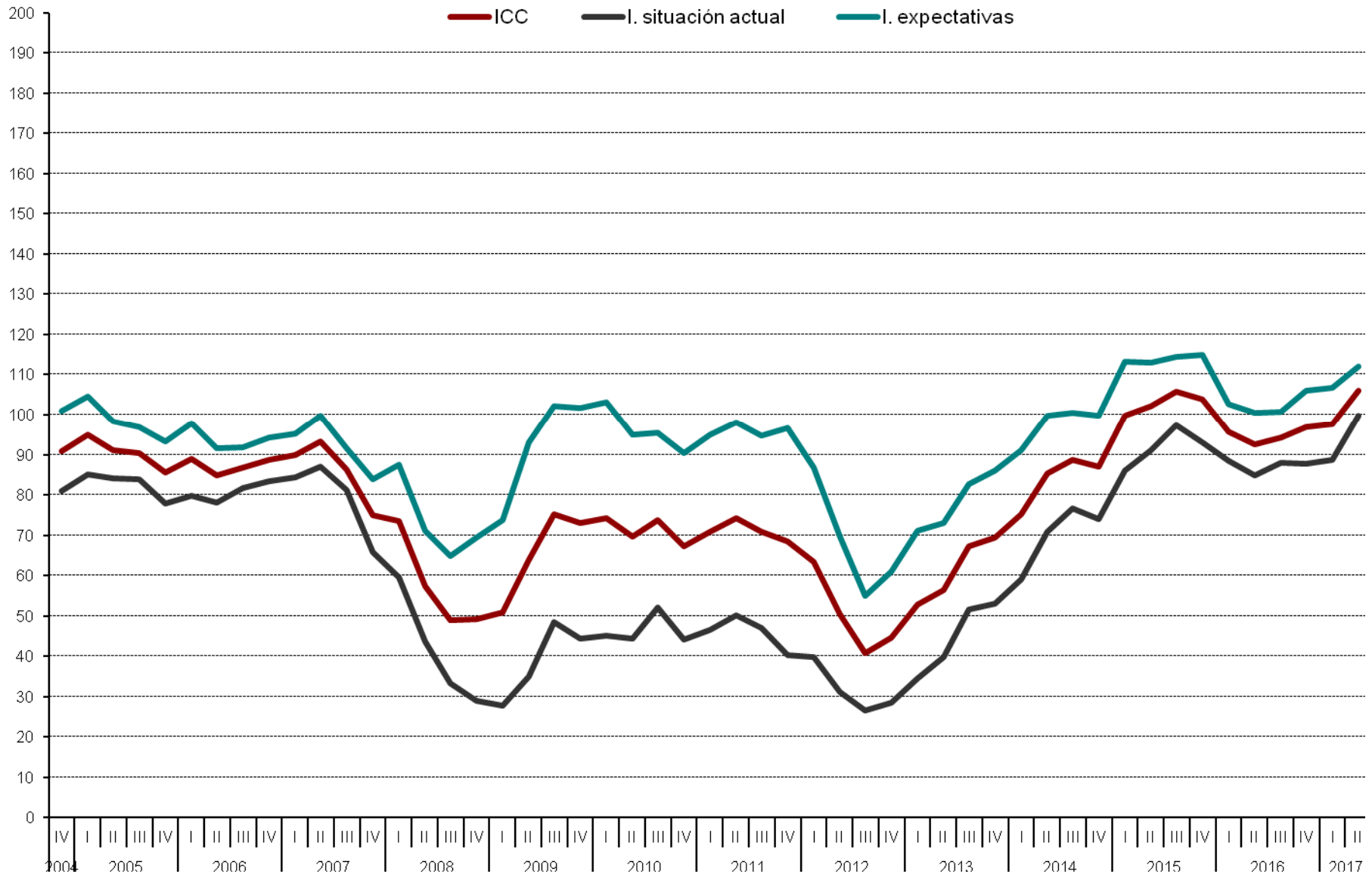


Gráfico 1.7 ICC tasa trimestral (2005-2017) %

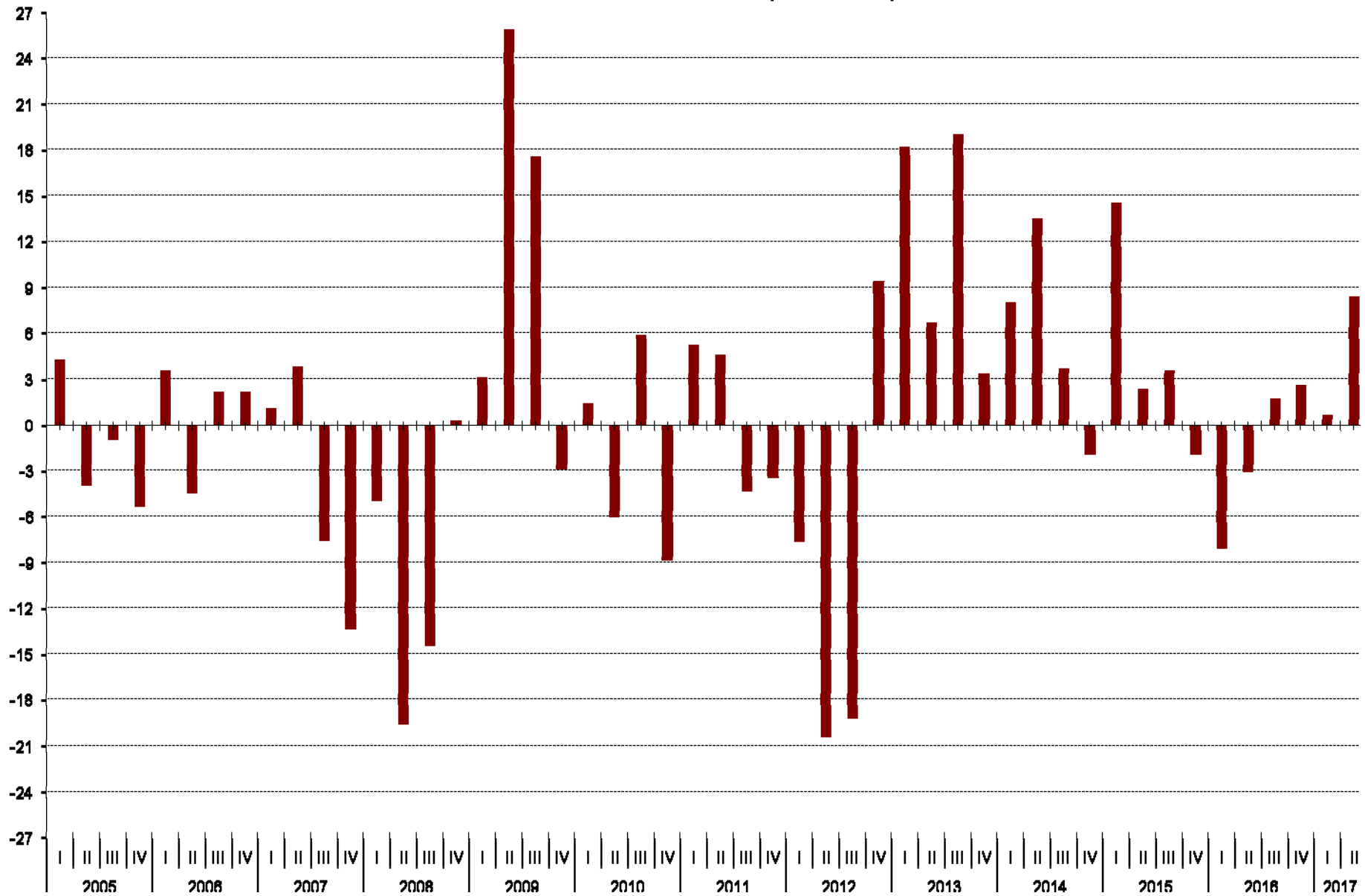


Gráfico 1.8 ICC tasa trimestral Interanual 2005-2017 %

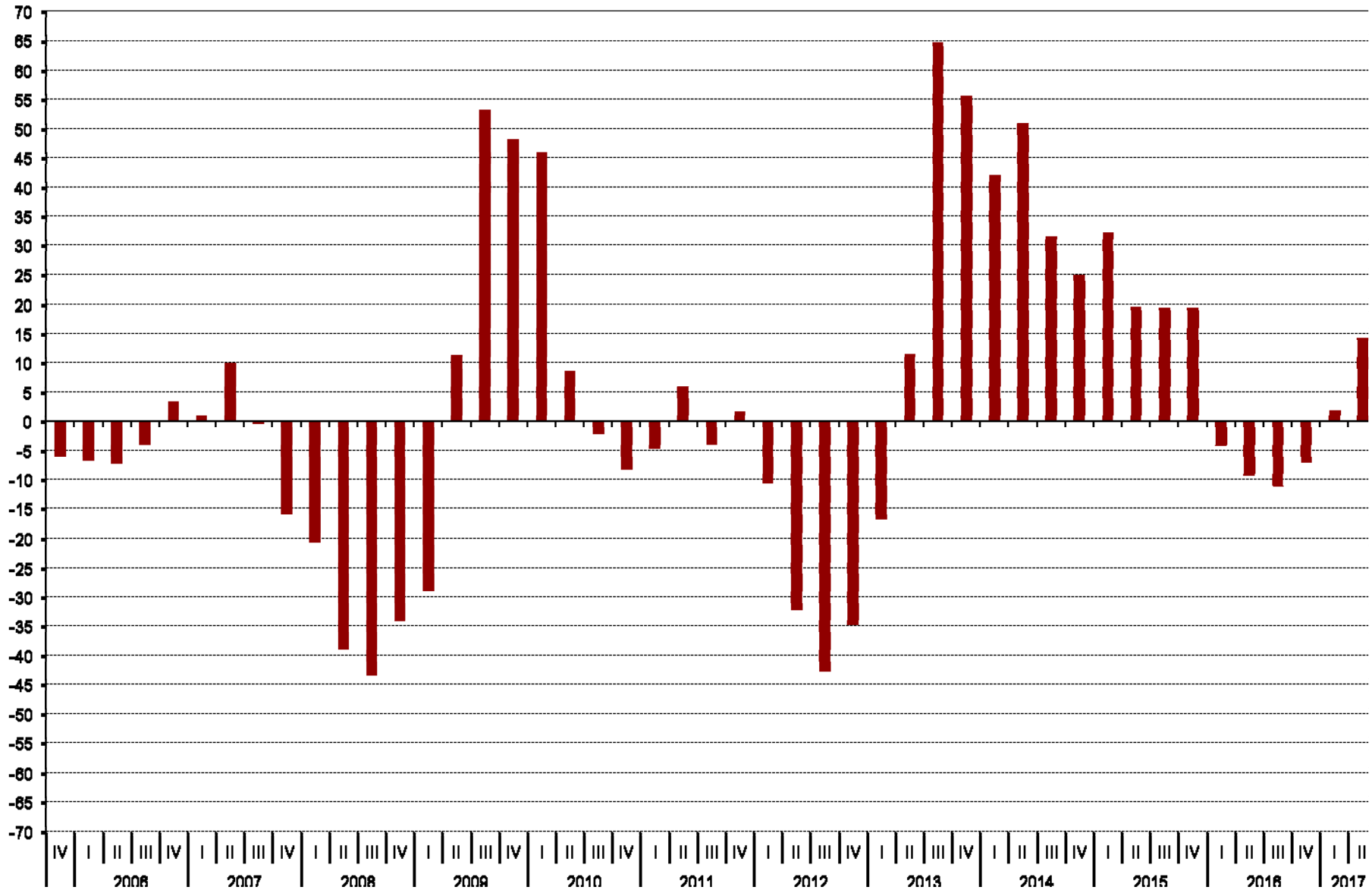


Gráfico 2.1 Valoración de la situación actual de la economía española, del hogar y del empleo

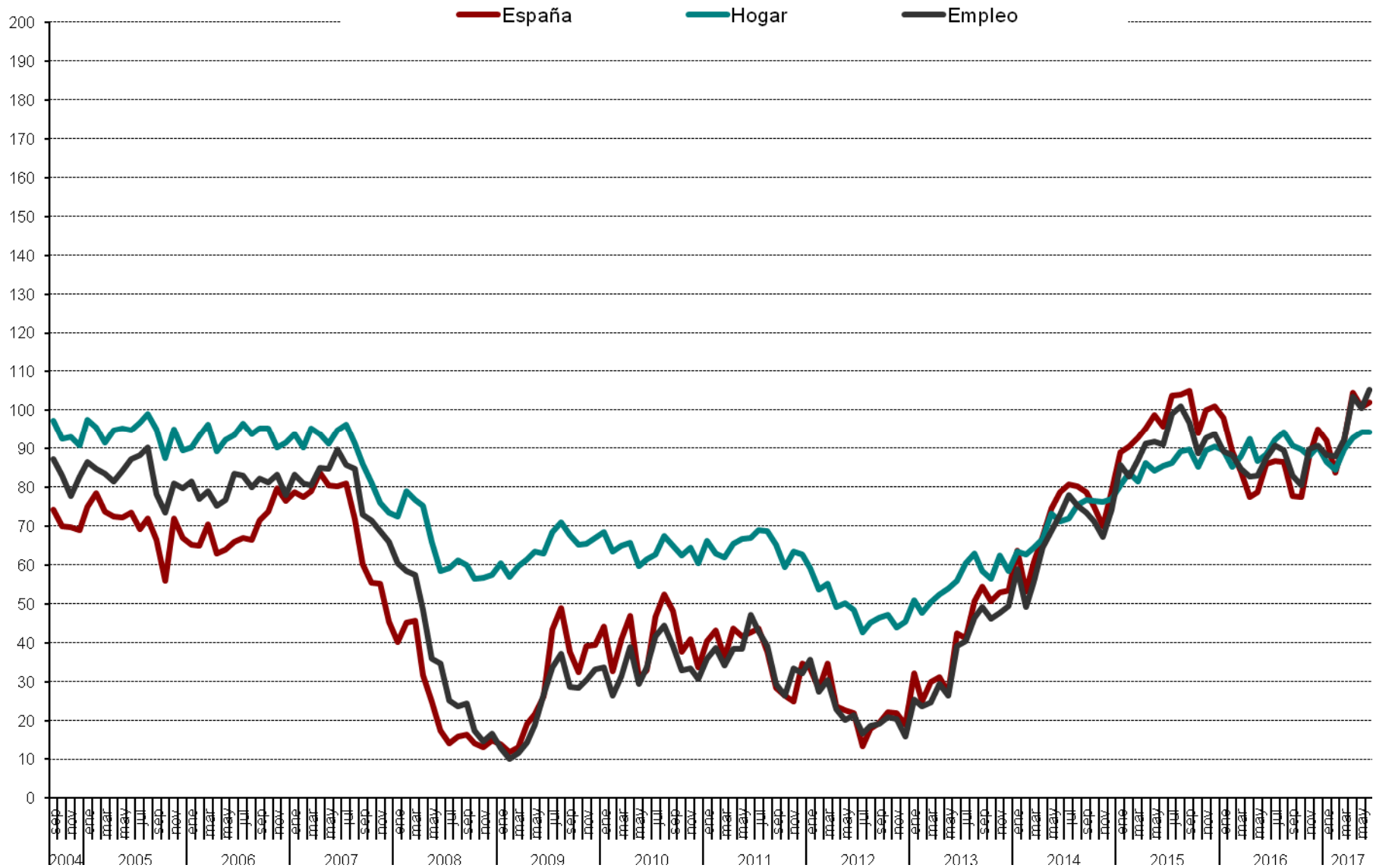


Gráfico 2.2 Evolución anual (2016-2017): situación actual de la economía, del hogar y del empleo

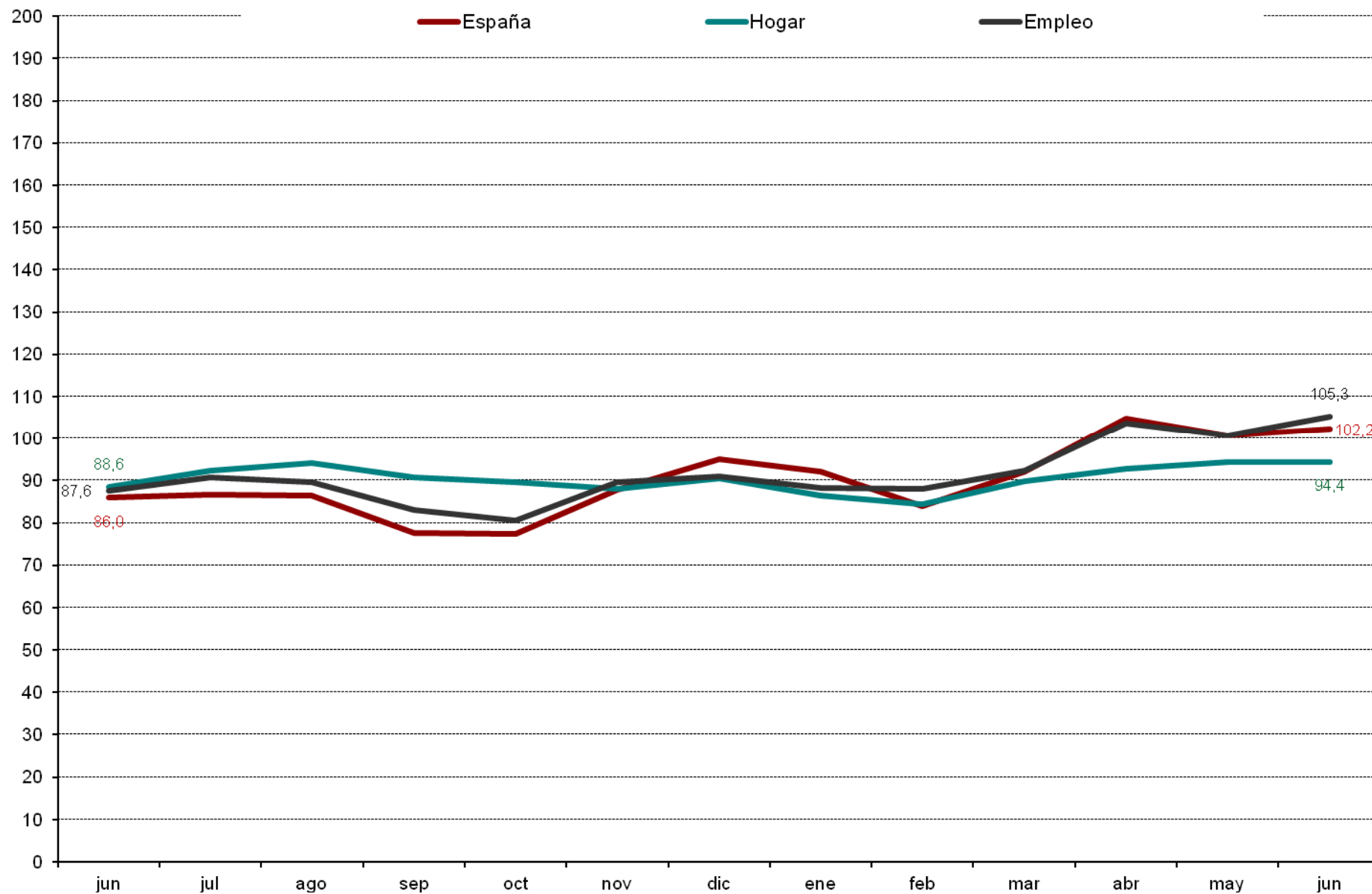


Gráfico 2.3 Evolución trimestral de la situación actual de la economía española, del hogar y del empleo

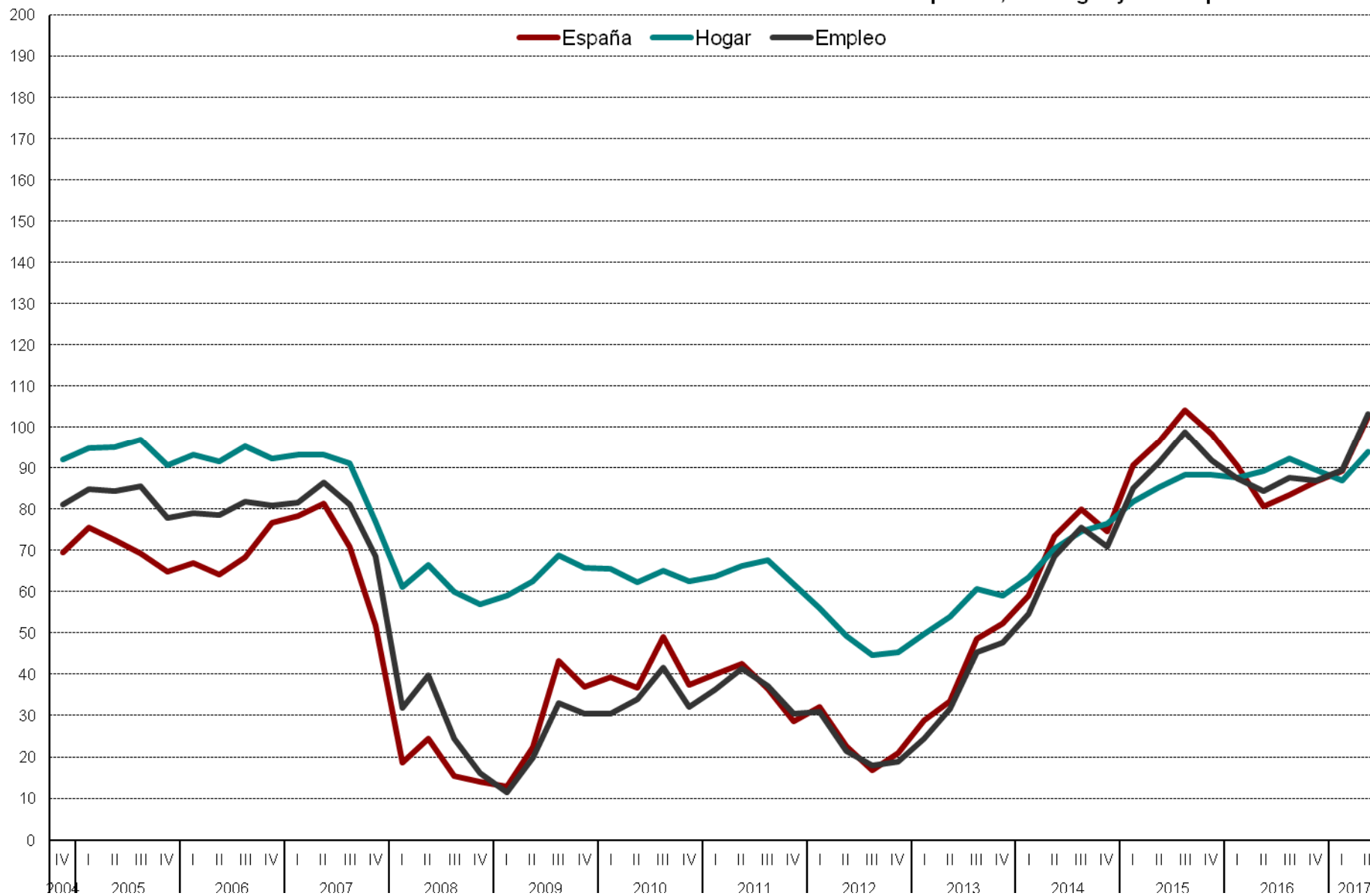


Gráfico 3.1 Evolución mensual de las expectativas

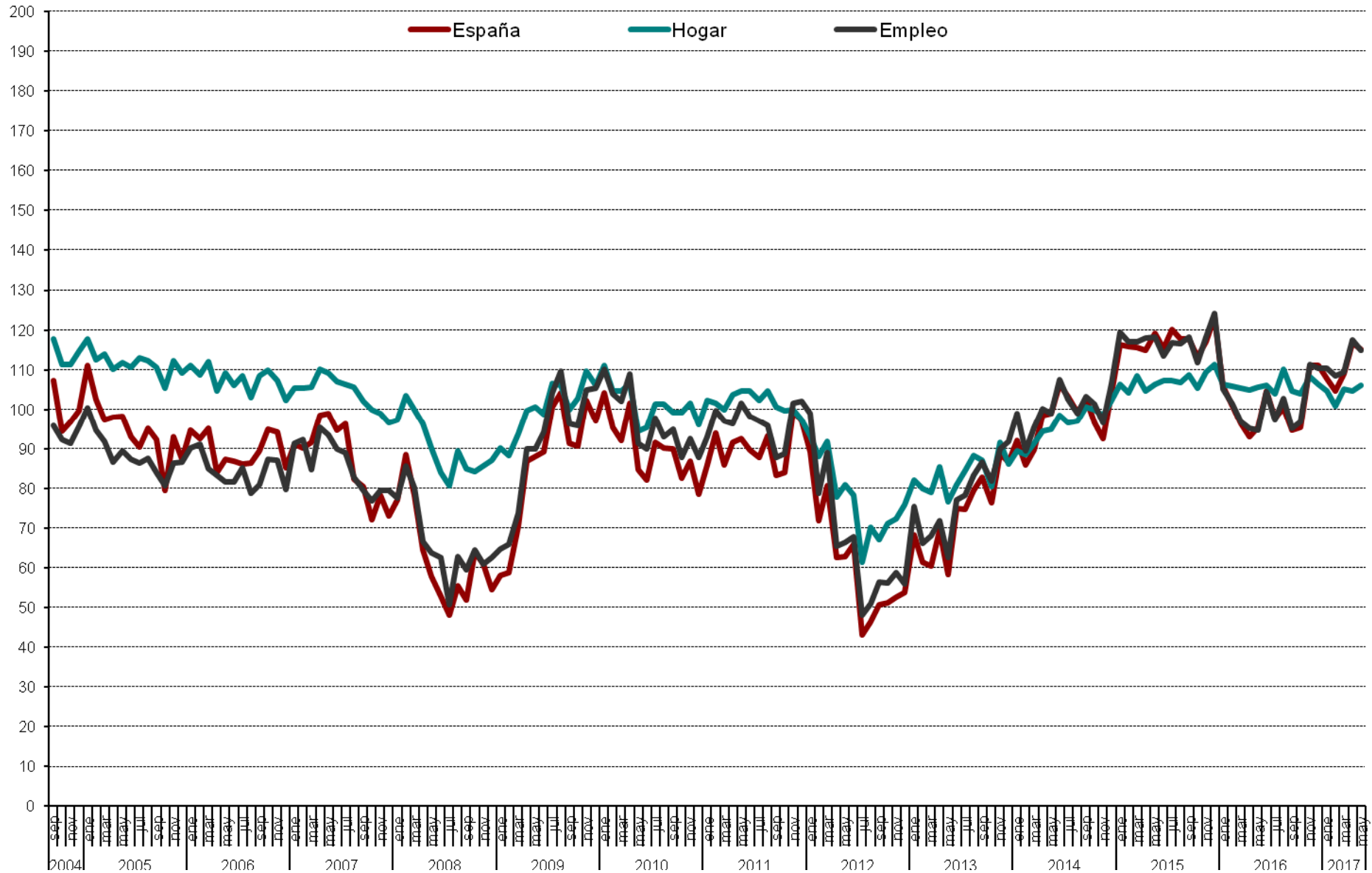


Gráfico 3.2 Evolución anual (2016-2017) de las expectativas

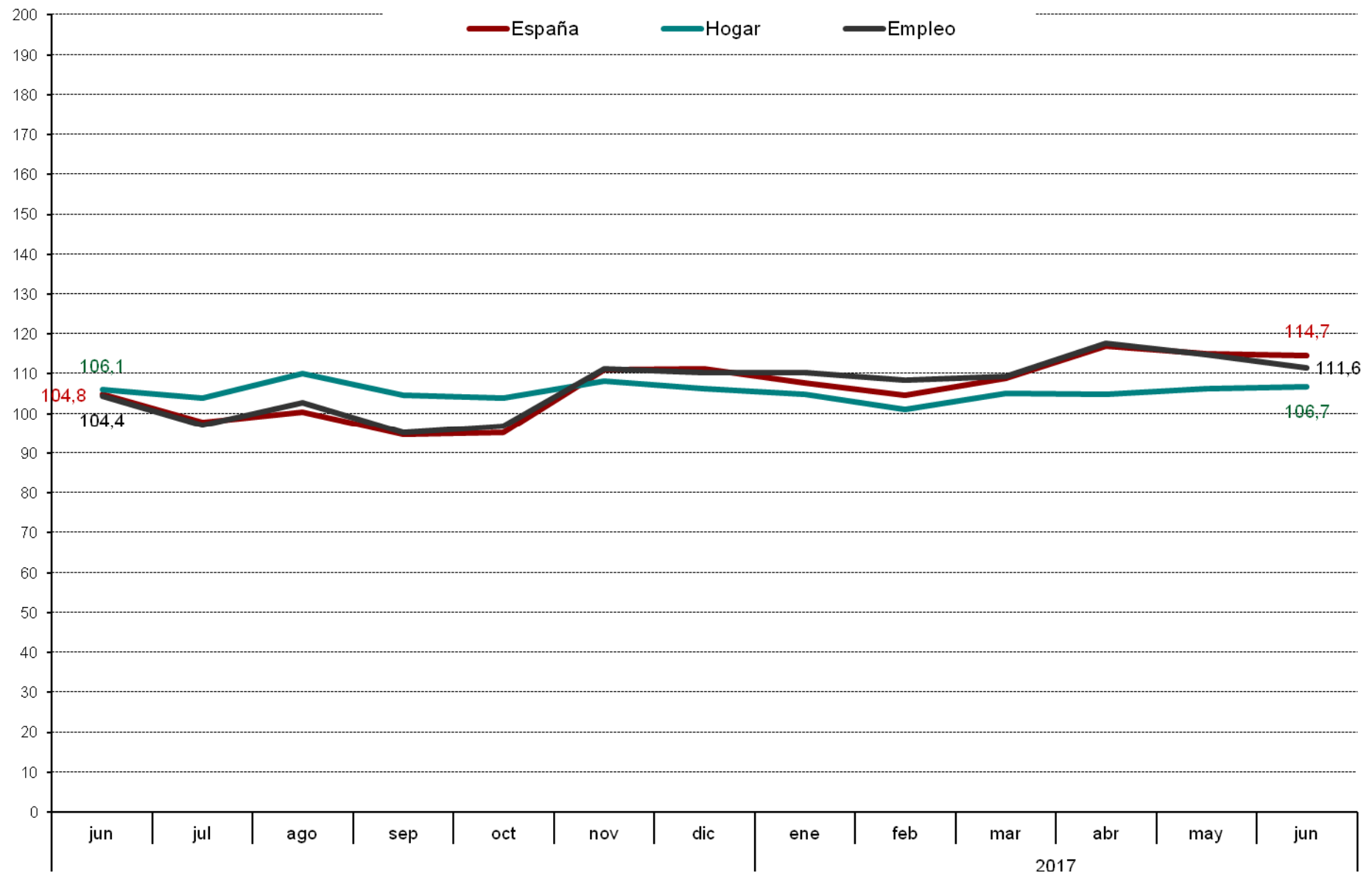


Gráfico 3.3 Evolución trimestral de las expectativas

— España — Hogar — Empleo

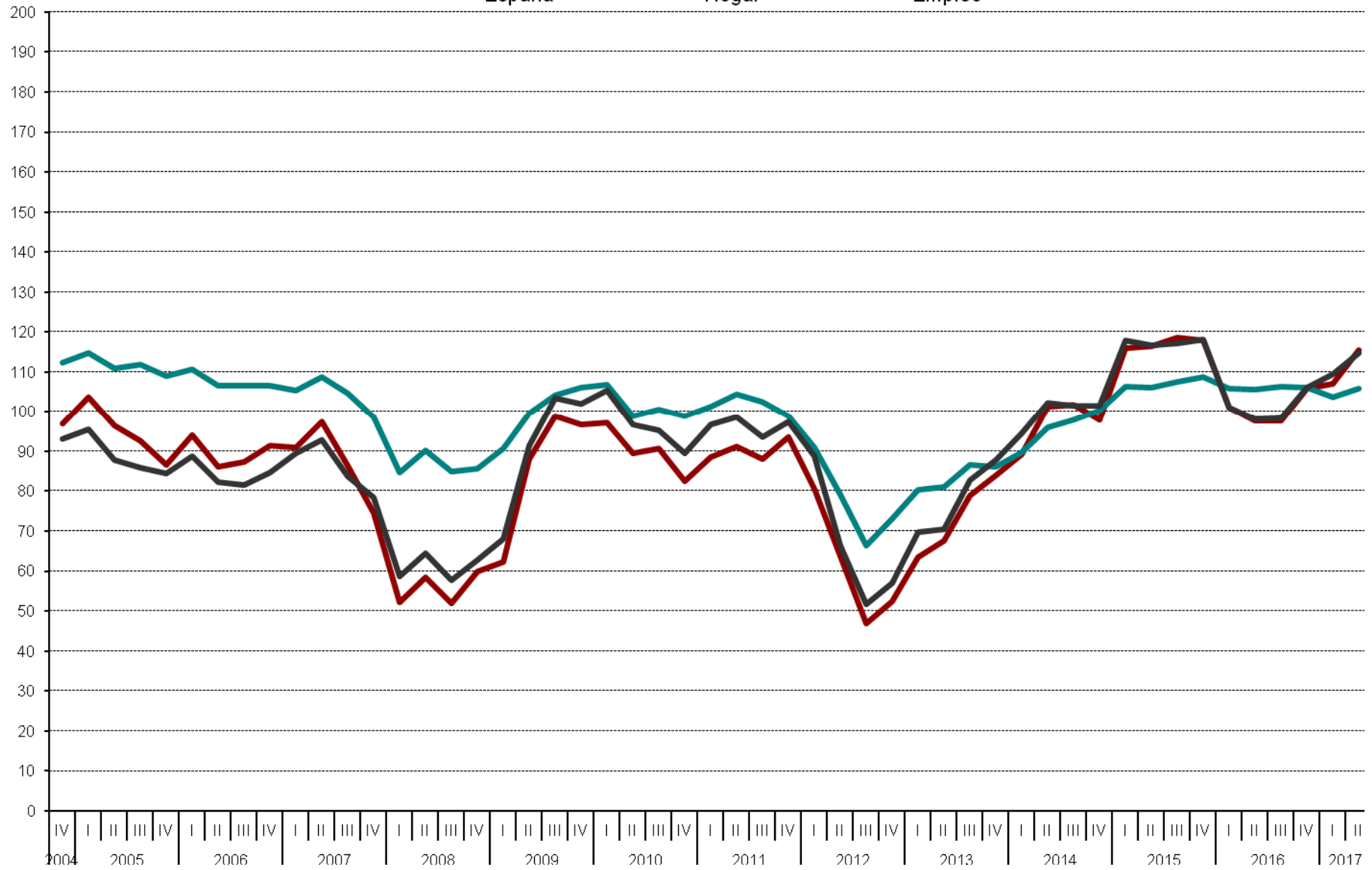


Gráfico 4.1 Evolución mensual expectativas sobre precios, t. Interés, ahorro y consumo duradero

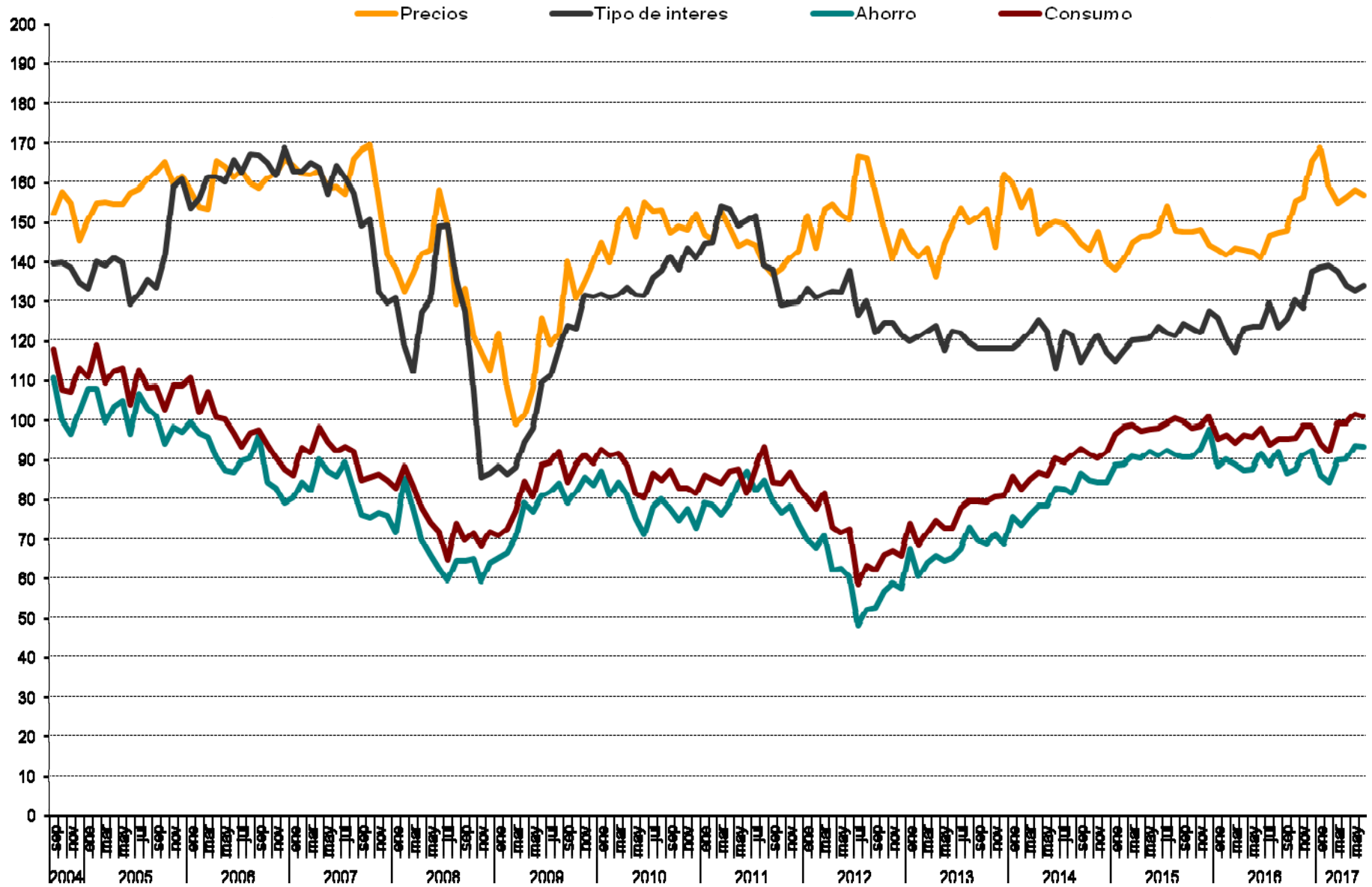


Gráfico 4.2 Evolución trimestral de las expectativas sobre precios, t. de Interés, ahorro y consumo duradero

