



Índice de Confianza del Consumidor

El ICC de diciembre se sitúa en los 68 puntos, 7,5 puntos más que en noviembre

- El ICC ha incrementado una subida de 12,5 puntos desde julio, cuando se situaba en 55,5 puntos
- El índice de la situación actual crece 6,3 puntos respecto al mes de noviembre y la valoración de las expectativas de futuro mejora 8,8 puntos en el último mes

Madrid, 12 de enero de 2023. La confianza del consumidor se sitúa en el mes de diciembre en 68 puntos, 7,5 puntos más que en noviembre según el índice mensual del Centro de Investigaciones Sociológicas. El dato del ICC mejora desde julio cuando se situaba en 55,5 puntos, desde entonces ha subido 12,5 puntos.

Este incremento del índice se debe al aumento de sus dos componentes: **la valoración de la situación actual crece 6,3 puntos** respecto al mes de noviembre y **la valoración de las expectativas de futuro mejora 8,8 puntos** en el último mes.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en diciembre 56,1 puntos, esta subida del índice se debe a la evolución positiva de las valoraciones de sus tres componentes: la valoración de la situación económica actual que crece 7,4 puntos, situándose en 41,3 puntos, la valoración de la situación de los hogares que sube 6,7 puntos, alcanzando los 61,5 puntos, y la valoración del mercado de trabajo que aumenta 4,8 puntos, llegando a los 65,5 puntos.



El Índice de Expectativas alcanza este mes de diciembre los 80 puntos, con una subida de 8,8 puntos respecto al mes de noviembre.

Los datos del ICC del CIS se basan en una muestra representativa de la población española de 2.908 entrevistas realizadas entre el 14 y el 22 de diciembre.

	Jun 2022	Jul 2022	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	65,8	55,5	55,7	54,7	60,5	68,0
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	59,5	53,1	47,2	46,3	49,8	56,1
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	72,2	57,9	64,3	63,1	71,2	80,0