

NOTA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA GENERAL DE LOS BARÓMETROS MENSUALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Los barómetros mensuales del CIS consisten en una encuesta, con cuestionario estandarizado, llevados a cabo con la misma metodología, caracterizada por los siguientes elementos.

- Encuesta personal realizada en hogares.
- Ámbito nacional
- El universo es la población española de más de 18 años.
- Tamaño de la muestra de 2.500 unidades últimas o individuos (*).
- Afijación proporcional (*)
- Procedimiento de muestreo polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad. Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat dividido en siete categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.
- El error de muestreo, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple, se sitúa en $\pm 1,9\%$ para el conjunto de la muestra, para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y la situación más desfavorable (P=Q).
- El trabajo de campo se realiza en la primera quincena de cada mes, con la excepción del mes de agosto, que no se realiza.
- La publicación del avance de resultados en la web del Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es), con inclusión de tablas de marginales y de cruces con variables sociodemográficas principales, se realiza en la primera semana del mes siguiente al que se ha realizado el trabajo de campo.
- El fichero de microdatos estará disponible en la Web del Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es) en un plazo máximo de cuatro semanas después de publicado el avance de resultados.
- En los apartados que aparecen con asterisco, se apunta la posibilidad de excepciones a la metodología general de los barómetros en función del objetivo específico del mismo, que podría aconsejar el diseño de una sobremuestra en algún territorio.