

NOTA METODOLÓGICA

Modelo CIS V41

El Centro de Investigaciones Sociológicas, en su compromiso con el estudio y conocimiento de la realidad social española, desarrolla tradicionalmente una importante actividad metodológica. Esta labor, basada en los principios propios del conocimiento científico, contribuye con transparencia al debate existente en las Ciencias Sociales respecto al modelado y comprensión de los fenómenos sociales. Para ello, es fundamental incorporar las propuestas teóricas existentes sobre el comportamiento electoral, en la labor de especificación de los modelos aplicables en cada momento. Así, más allá de un conjunto de ajustes técnicos basados en la experiencia empírica, los modelos requieren de un conjunto de presunciones respecto al comportamiento esperable en el contexto estudiado.

En esta ocasión, la finalidad es el estudio y análisis del comportamiento electoral de la sociedad española, tomando como referencia las próximas elecciones generales en España. El modelo que se aplica incorpora, entre otras, las propuestas procedentes de la Teoría del voto racional, el voto retrospectivo, la Teoría espacial de la ideología, así como las teorías sobre el peso de la imagen del líder o del partido político. Estas propuestas teóricas avalan los procedimientos de imputación del comportamiento potencial de las personas entrevistadas que se declaran como indecisas.

Consecuencia del modelado orientado teóricamente es la determinación del grado de capacidad explicativa con la que cada una de estas propuestas contribuye al resultado final del modelo.

Objeto: medición de estado del sistema de electorados vs prospectiva electoral

El CIS presenta en este documento una medición en marzo de 2019 del estado del sistema de electorados para las elecciones generales en España. Es decir, un diagnóstico en foto fija de las dinámicas que experimentan los electorados. **No es en absoluto un modelo de pronóstico de los resultados de las elecciones.** Dadas las evidencias empíricas sobre el estado del sistema (caracterizado por una volatilidad elevada) y la importancia que en dicho contexto han adquirido las campañas electorales (tanto en el sentido de promover una mayor o menor participación, así como en el sentido final del voto), no es realista la realización de ejercicios de prospectiva electoral. Así, las estimaciones resultantes del modelo aplicado en esta ocasión representan, en cierto modo, un

valor de referencia para evaluar el efecto de las campañas electorales que mediaran entre el momento de la medición del estado del sistema actual y los resultados finales.

En los resultados electorales del 28 de abril tendrán, según los estudios, un efecto clave las campañas electorales y las estrategias de comunicación de los partidos políticos. Cuanto mayor sea la eficacia de las campañas, en mayor grado modificarán el estado actual del sistema de electorados. En otras palabras, cuanto más eficaces sean las campañas electorales, más se alejará el resultado final de la medición de estado que presenta este modelo.

El modelo

Como se ha indicado, el modelo incorpora las propuestas teóricas más significativas respecto al comportamiento electoral, de tal forma que no es un modelo basado solamente en correcciones de experiencia empírica, sino que incorpora en su especificación el estado actual del debate y del conocimiento sociológico.

Su diseño se atiene a la estructura clásica de los métodos basados en los procedimientos de **filtrado, ponderación e imputación**. Estos modelos son los más utilizados en la última década en España, especialmente por su facilidad técnica y especificación intuitiva.

El modelo en su especificación emplea 23 variables directas y 18 transformadas. Estas variables han sido aplicadas en las funciones de ponderación, filtrado e imputación. En total, en la estimación intervienen 41 variables.

Estos modelos se articulan sobre tres ejes fundamentales, que consideran a) *el efecto o influencia del pasado sobre las preferencias electorales actuales*, b) *una medición del estado actual de preferencias* y c) *la creación de escenarios basados en la imputación de los indecisos* (tanto en lo que se refiere a posible participación como en lo que concierne al partido elegido).

a) El efecto del pasado sobre la intención de voto actual se ha estimado de acuerdo con los parámetros definidos en estudios anteriores. La variable de referencia es el recuerdo de voto en elecciones autonómicas de 2015 y el recuerdo de voto en elecciones generales de 2016.

b) La medición de estado del sistema de electorados.

Se basa en la Teoría Espacial del Voto (James M. Enelow, Melvin J. Hinich), la Teoría del Voto Económico (Lewis Beck) y una versión no longitudinal del conocido como Modelo del Canciller (Norpoth). Su aplicación técnica se orienta al análisis de consistencia en los patrones de respuesta,

determinando la validez estadística estableciendo premisas sobre su congruencia teórica. Para ello se opera sobre la pregunta de intención de voto, evaluando su consistencia sobre la base de la congruencia con otra medición paralela: probabilidad de votar a cada partido. En el caso de partidos políticos sin medición de probabilidad de voto, se controla la variable probabilidad de participar. En el análisis de validación de la intención de voto intervienen las variables siguientes.

- Intención de participar en elecciones autonómicas de 2019
- Decisión de voto
- Probabilidad de ir a votar en elecciones autonómicas de 2019
- Intención de voto

Probabilidad de votar al partido

- probabilidad de voto al PP
- probabilidad de voto al PSOE
- probabilidad de voto a Ciudadanos
- probabilidad de voto a Coalición Unidas Podemos
- probabilidad de voto a EU
- probabilidad de voto a VOX
- probabilidad de voto a Compromís

c) La estimación de escenarios de voto

Se basa, en las teorías sobre la «identificación partidaria» (Belknap y Campbell, Campbell, Gurin y Miller, Downs, Key, la Teoría Espacial del Voto (James M. Enelow, Melvin J. Hinich), la Teoría del Voto Económico (Lewis Beck), valoración de liderazgo (Cohen, H. Norpoth).

En la determinación de escenarios tiene una relevancia especial la movilización (estimación de participación o abstención). La medición del coeficiente de movilización se ve fuertemente afectada por la infraestimación de la abstención, habitual en el estudio del comportamiento político mediante encuestas. Este es un fenómeno observado tanto en España como internacionalmente y se produce como consecuencia de la asociación existente entre la “no respuesta total” al cuestionario (rechazo a ser entrevistado) y la mayor probabilidad a la abstención. La consecuencia evidente es que el sector de electores con mayor probabilidad de participar está sobrerrepresentado en las muestras habituales.

Desde un punto de vista de implementación operativa, en nuestro modelo se establecen cadenas lógicas cuya longitud y significación determinan probabilidades de voto a partidos.

A pesar de la dificultad planteada respecto a la medición de la abstención mediante la técnica de las encuestas por muestreo, sí resulta evidente la necesidad de discriminar en términos estadísticos la categoría de abstencionismo. Para ello, al igual que se efectúan los sistemas de imputación a la intención de voto indecisa, se efectúa una imputación sobre la probabilidad de no participar (abstenerse) en las elecciones. La estimación de participación considera las variables de intención de participar en las elecciones de abril, intención de voto, simpatía a partidos y probabilidad de participar en las elecciones.

Como procedimiento se opera sobre la pregunta de “intención de voto tras ser ajustada por el análisis de congruencia”, y con la finalidad de asignar indecisos, imputando mediante las variables: a) *valoración de líderes políticos*, b) *preferencia de Presidente o Presidenta de la Comunidad*, c) *consistencia ideológica*, d) *probabilidad de voto al partido*, e) *proximidad al partido*, f) *simpatía al partido* y g) *preferencia de partido ganador*. Esta fase de estimación incluye las siguientes variables.

a) *valoración de líder* en combinaciones excluyentes sobre la base de valoración de líderes

- valoración de Isabel Bonig
- valoración de Toni Cantó
- valoración de Rubén Martínez Dalmau
- valoración de Mónica Oltra
- valoración de Ximo Puig

b) *preferencia para ocupar la Presidencia de la Comunidad*

- preferencia Isabel Bonig
- preferencia Toni Cantó
- preferencia Rubén Martínez Dalmau
- preferencia Mónica Oltra
- preferencia Ximo Puig

c) *ideología política*. Utilizando autoubicaciones y ubicaciones en una escala de 1 a 10 para determinar los rangos de variabilidad ideológica.

- autoubicación ideológica

d) probabilidad de votar al partido

- probabilidad de voto al PP
- probabilidad de voto al PSOE
- probabilidad de voto a Ciudadanos
- probabilidad de voto a Podemos
- probabilidad de voto a IU
- probabilidad de voto a VOX
- probabilidad de voto a Compromís

e) proximidad a los partidos

- Partido al que se siente más próximo

*f) simpatía a partido**g) partido que le gustaría que ganase*

La capacidad clasificatoria de las variables consideradas permite una posible simplificación dimensional. No obstante, independientemente de la mayor o menor contribución que hagan cada una de ellas a la medición de las preferencias de voto, es evidente que todas en conjunto aportan un mayor control y refinamiento en los procedimientos de imputación de voto.

En tanto que modelo de medición aplicado empíricamente, su capacidad explicativa global, así como la correspondiente a los diferentes enfoques teóricos utilizados, dependerá de su testado tras las elecciones mediante la correspondiente encuesta postelectoral. En la encuesta postelectoral se analizarán las dinámicas, razonamientos, motivaciones, influencia de la campaña electoral o de los medios de comunicación que hayan podido influir (y en qué sentido) en los resultados electorales del 28 de abril de 2019. De este modo, el diseño y propósito del estudio postelectoral corresponde con el propio de un análisis de intervención, donde se evalúan los factores que han dado forma finalmente al sistema de preferencias electorales de los españoles.