

ESTUDIO CIS nº 3067

PREELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS 2015.  
PRINCIPADO DE ASTURIAS.

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Principado de Asturias.

Universo:

Población con derecho a voto en elecciones autonómicas y residente en el Principado de Asturias.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.200 entrevistas, con la siguiente distribución por circunscripciones:

Central	619
Occidental	300
Oriental	281

Realizada: 1.198 entrevistas, con la siguiente distribución por circunscripciones:

Central	618
Occidental	299
Oriental	281

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto deben aplicarse los coeficientes que figuran como última variable del archivo de datos (PESO).

### Puntos de Muestreo:

50 municipios.

### Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado según el tamaño de hábitat de los municipios, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

### Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y  $P = Q$ , el error real es de  $\pm 2,9\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. Para cada una de las circunscripciones los errores son: Central  $\pm 4,0\%$ , Occidental  $\pm 5,8\%$  y Oriental  $\pm 6,0\%$ .

### Fecha de realización:

Del 23 de marzo al 15 de abril de 2015.

### Nota:

En las preguntas P8, P9, P10, P11 y P16 las posibles diferencias entre las categorías de respuesta y las incluidas en el cuestionario vienen derivadas de las variaciones en las candidaturas presentadas por los diferentes partidos.